

Raport o zrównoważonym rozwoju za rok 2024

Tworząc pozytywny wpływ *snack by snack*



Intersnack

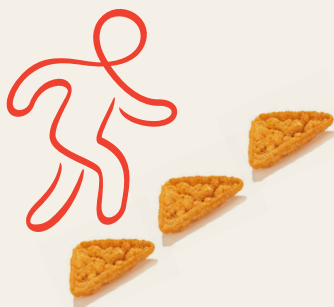


Witamy!

Mamy przyjemność zaprezentować Państwu Raport o zrównoważonym rozwoju Intersnack za 2024 rok. W Intersnack Group wierzymy, że małymi krokami można osiągnąć wielkie zmiany.

W niniejszym raporcie prezentujemy ostatnio podjęte działania w celu wprowadzania zmian ukierunkowanych na zrównoważony rozwój w ramach wszystkich operacji i całego łańcucha dostaw.

W raporcie zgromadzono informacje oraz dane ze wszystkich jednostek zarządczych Grupy Intersnack. O ile nie określono inaczej dane oraz aktualizacje dotyczą roku 2024.



Spis treści

Wprowadzenie

4



Społeczeństwo

36



Konsument

18



Środowisko

24



Pracownik

44



Zarządzanie

52



Komunikat Zarządu

Jako firma zakorzeniona w branży spożywczej, pozostajemy wierni naszym początkom: dostarczamy przekąski o doskonałym smaku, które tworzą radosne chwile, jednocześnie ewoluując, by sprostać oczekiwaniom zmieniającego się świata – z poszanowaniem dla ludzi, planety i przyszłych pokoleń.

Rosnąca presja na globalne systemy żywnościowe wymaga wspólnych działań. Zmiany klimatyczne, utrata bioróżnorodności, godne warunki pracy czy problem marnotrawstwa – wszystkie te wyzwania mają charakter systemowy i złożony. Wymagają one przemyślanych, długofalowych odpowiedzi, zakorzenionych w wartościach, napędzanych innowacjami i opartych na silnej współpracy w całym naszym łańcuchu wartości.

W minionym roku kontynuowaliśmy stały postęp w naszych kluczowych obszarach działań.

Nasze cele w ramach inicjatywy Science Based Targets (SBTi) są już jasno określone i stanowią fundament naszego zobowiązania klimatycznego. Aby wspierać realizację tych celów, podpisaliśmy pierwszą wirtualną umowę zakupu energii (Virtual Power Purchase Agreement – VPPA), co stanowi ważny krok w kierunku redukcji emisji w Scope 1 i 2 w nadchodzącej dekadzie. To działanie podkreśla nasze zaangażowanie w rozwój energii odnawialnej oraz ambicję prowadzenia działalności w granicach możliwości planety.

Mamy jednak świadomość, że droga do realizacji tych celów nie zawsze jest liniowa i prosta. Pomimo spadku względnych emisji CO₂, nasze bezwzględne emisje w Scope 1 i 2 nadal rosną, mimo podjętych wysiłków. Inicjatywy redukcyjne uruchomione w ostatnich latach potrzebują czasu, aby przynieść widoczne efekty. Niemniej jednak jesteśmy przekonani, że podejmowane przez nas działania przyniosą oczekiwany pozytywny wpływ w perspektywie średnio- i długoterminowej.



Fabien Duvilla, Henrik Bauwens, Maarten Leerdam, Johan van Winkel

W 2024 roku firma zintensyfikowała działania na rzecz redukcji emisji w Scope 3, koncentrując się na surowcach objętych zatwierdzonym przez SBTi celem dla Scope 3. Emisje z tych kategorii zostały zredukowane o 3% w porównaniu z 2021 rokiem. Potwierdza to, że jesteśmy na właściwej drodze, a my kontynuujemy poszukiwanie kolejnych możliwości redukcji.

W rolnictwie nadal wzmacnialiśmy nasze wysiłki, rozszerzając program zrównoważonego rolnictwa – obecnie działający w czterech kluczowych dla nas rynkach – ze szczególnym naciskiem na ziemniaki. Wspieramy naszych producentów w przechodzeniu na praktyki regeneracyjne, których celem jest poprawa zdrowia gleby, zwiększenie plonów oraz budowanie długoterminowej odporności klimatycznej w naszych łańcuchach dostaw. Działania te przyczyniają się również do redukcji emisji w Scope 3, jednego z najbardziej istotnych obszarów naszej strategii klimatycznej.

Jednocześnie rozwijaliśmy prace nad produktami, koncentrując się na innowacjach typu clean label. Osiągnęliśmy dalszy postęp w oferowaniu przekąsek pozbawionych sztucznych wzmacniaczy smaku, barwników i substancji słodzących, odpowiadając na rosnące oczekiwania konsumentów bez kompromisów w zakresie smaku i jakości.

Jesteśmy również dumni z uzyskania po raz drugi z rzędu złotej oceny Ecovadis – wyróżnienia odzwierciedlającego konsekwencję naszych działań oraz dojrzałość naszego podejścia do zrównoważonego rozwoju. Tego rodzaju zewnętrzna walidacja umacnia nasze przekonanie, że podążamy we właściwym kierunku, i motywuje nas do dalszego podnoszenia poprzeczki.

Wprowadzenie nowych europejskich regulacji dotyczących raportowania oraz należytej staranności w łańcuchu dostaw to nie tylko wymóg regulacyjny dla nas.

Postrzegamy to jako szansę na wzmocnienie naszego zaangażowania w zapewnienie bezpiecznych i uczciwych warunków pracy w całym naszym łańcuchu dostaw. Działanie to przyczyni się do stworzenia wyrównanych warunków, które umożliwią wspólne podejmowanie inicjatyw.

Jednocześnie wiemy, że stanie się prawdziwie zrównoważonym przedsiębiorstwem to ciągle podróż – wymagająca wytrwałości, elastyczności i gotowości do uczenia się.

Nauka i innowacje mają miejsce wtedy, gdy łączymy różne perspektywy. Naszym celem jest tworzenie inkluzywnej kultury, w której różnorodność może się rozwijać. Jedną z naszych podstawowych wartości jest „rozwijanie się razem”. Aby to urzeczywistnić, zapewniamy możliwości rozwoju, które wspierają potencjał talentów i gwarantują, że firma jest przygotowana do stawiania czoła przyszłym wyzwaniom oraz znajdowania zrównoważonych rozwiązań.

Patrząc w przyszłość, pozostajemy wierni naszym długoterminowym celom zrównoważonego rozwoju. Będziemy nadal inwestować w innowacje, pogłębiać współpracę z interesariuszami – od rolników i organizacji pozarządowych po klientów i konsumentów – oraz wzmacniać zespoły we wszystkich krajach i obszarach działalności, aby napędzały zmiany od wewnątrz.

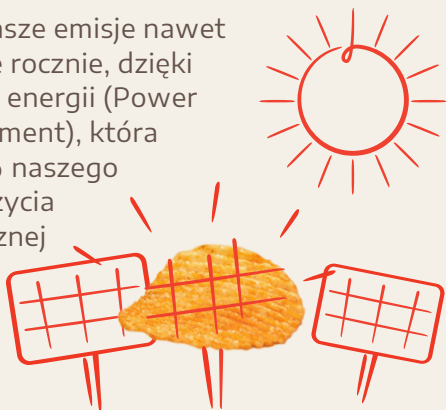
Do wszystkich – od naszych pracowników i spółek zależnych po partnerów biznesowych i interesariuszy – którzy przyczynili się do naszej dotychczasowej drogi: DZIĘKUJEMY! Wasza pasja, wiedza i zaangażowanie sprawiają, że postęp jest możliwy. Razem będziemy iść naprzód w stronę bardziej zrównoważonej przyszłości, tworząc pozytywny wpływ – snack by snack.

Zarząd Intersnack Group

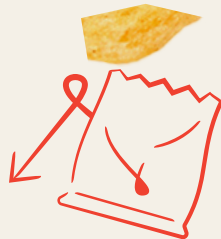
Najważniejsze wydarzenia z 2024 roku

Rozwój w kierunku bardziej zrównoważonego biznesu nie polega na dotarciu do ostatecznego celu; jest to ciągły proces uczenia się, dostosowywania i doskonalenia. Chcemy docenić postęp, jaki osiągnęliśmy w 2024 roku, jednocześnie mając świadomość, że zawsze pozostaje jeszcze wiele do zrobienia.

Zredukujemy nasze emisje nawet o 30 000 t CO₂e rocznie, dzięki umowie zakupu energii (Power Purchase Agreement), która obejmie do 50% naszego całkowitego zużycia energii elektrycznej w Europie.



Redukcja opakowań foliowych o **12,4%** (w porównaniu do 2014 roku)



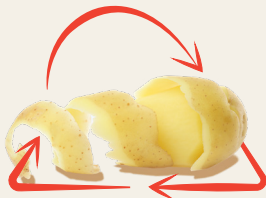
Osiągnęliśmy **83%** wskaźnik udziału w badaniu zaangażowania Gallup.



Złoty medal EcoVadis w 2024 roku – po raz drugi z rzędu



Redukcja odpadów
spożywczych w
kategorii chipsów o
27% (w porównaniu
do 2018 roku)



80% produktów
bez sztucznych
dodatków
smakowych



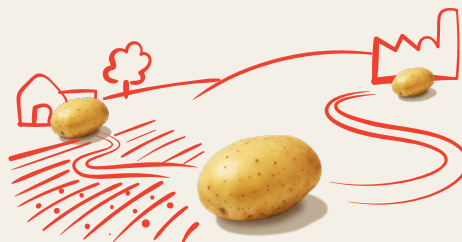
Dobre warunki pracy
dzięki inicjatywie
Honest Cashew oraz
informowanie o tym
na opakowaniach



Weryfikacja wszystkich naszych
dostawców orzeszków ziemnych w
Argentynie w ramach oceny FSA.
Ocena obejmowała 150 000 ha i 670
gospodarstw rolnych.



Wspieranie dobrych praktyk
rolniczych dzięki inicjatywom
podejmowanym w Niemczech,
Wielkiej Brytani, Francji i Szwecji



Poznaj Intersnack

Przekąski o doskonałym smaku mają moc, by sprawiać, że dobre chwile stają się jeszcze lepsze. W Intersnack dokładamy wszelkich starań, aby dostarczać produkty tworzone w sposób odpowiedzialny – takie, które sprawiają ludziom radość.

Biznes o zasięgu globalnym

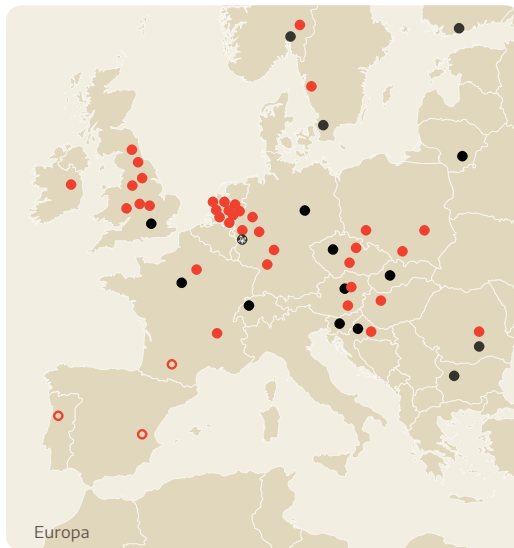
Jesteśmy jedną z wiodących firm w branży przekąsek, obecni w ponad 30 krajach Europy, Australii, Nowej Zelandii i innych regionach świata. W 2024 roku sprzedaliśmy ponad 724 000 ton przekąsek, generując przychody netto przekraczające 4,5 miliarda euro.

Siedziba główna Intersnack znajduje się w Düsseldorfie w Niemczech, a firma posiada 45 zakładów produkcyjnych w Europie, Azji, Australii i Nowej Zelandii. Naszą globalną siłę tworzy ponad 15 000 zaangażowanych pracowników, którzy są kluczowi dla naszego sukcesu.

Jako firma prywatna, działamy z myślą o długoterminowej perspektywie. Siłą Intersnack jest wyjątkowe połączenie lokalnej wiedzy i międzynarodowego doświadczenia, współpraca naszych ludzi, duch przedsiębiorczości oraz dążenie do doskonałości we wszystkim, co robimy.



Nasze Zakłady i biura

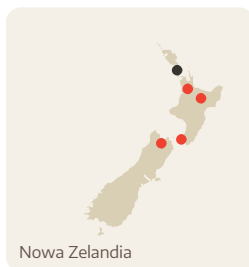


Nasze flagowe marki przekąsek



● Biura ● Zakłady ○ Wspólne przedsięwzięcia ● Siedziba główna

Kategorie produktów



Chipsy



Chrupki i prażynki



Paluszki i krakersy



Orzechy



Inne

(np. masło orzechowe)



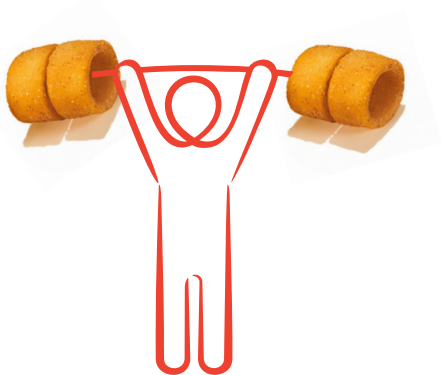
Misja, wizja, wartości

W Intersnack mamy wyraźny cel: tworzymy chwile chrupiącej przyjemności.

Nasz cel nadaje kierunek naszym działaniom, abyśmy mogli tworzyć przekąski o doskonałym smaku przy jednoczesnej dbałości o środowisko. Cel ten wspierają nasza wizja, misja i wartości – podstawowe elementy, które sprawiają, że Intersnack jest właśnie taki jaki jest.

Wizja Intersnack

Wzbogacamy życie ludzi umożliwiając im dokonywanie właściwych wyborów spośród pysznych słonych przekąsek.



Misja Intersnack

Nasza siła leży w tym, że z dumą działamy lokalnie, a jednocześnie jesteśmy częścią międzynarodowej organizacji. Tworzymy wartość poprzez nasze produkty, naszą innowacyjność i nasze kultowe marki. Dążymy do doskonałości we wszystkim co robimy. Będąc firmą prywatną możemy prowadzić działalność w perspektywie długoterminowej. Jesteśmy zaangażowani w tworzenie bardziej zrównoważonego świata.

Wartości Intersnack

Nasze kluczowe wartości to określone zasady etyki biznesowej oraz wytyczne, którymi kierujemy się podczas współpracy z naszymi pracownikami, konsumentami, partnerami biznesowymi oraz innymi zainteresowanymi stronami.



Myślimy odpowiedzialnie



Działamy przedsiębiorczo



Rośniemy razem

Tworząc pozytywny wpływ, *snack by snack*



Nasz manifest zrównoważonego rozwoju

Naszym celem jest stworzenie pozytywnego wpływu, *snack by snack*.

Z wykorzystaniem naszego oddziaływania chcemy pomóc w budowaniu etycznego i zrównoważonego systemu żywnościowego wspierającego lepszą przyszłość dla wszystkich zaangażowanych osób.

Wiemy, że da się to osiągnąć wyłącznie dzięki determinacji i współpracy. Dlatego właśnie wyruszamy w tę podróż z naszymi zespołami i partnerami biznesowymi, aby tworzyć przekąski, które ludzie znają i do których mają zaufanie.

Dokładamy wysiłków, by każde nasze działanie było lepsze od poprzedniego, co przełoży się na korzyści dla klientów, konsumentów, pracowników oraz wszystkich osób w ramach całego naszego łańcucha dostaw.

Ponieważ każde zboże wyprodukowane przy mniejszym zużyciu wody, każde opakowanie wykorzystujące mniej plastiku, każdy pracownik, któremu uświadomiono jego potencjał i każdy sztuczny dodatek smakowy zastąpiony prawdziwą przyprawą sprawiają, że jesteśmy o krok bliżej do stania się przedsiębiorstwem, jakim chcemy być – *snack by snack*.

Zgodność z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ

Mamy świadomość naszej odpowiedzialności za czynienie świata lepszym poprzez dostosowanie naszych działań oraz sposobów ich realizacji. Dlatego też zobowiązaliśmy się do wspierania działań w ramach czterech Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, które są najistotniejsze dla naszej działalności.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Promujemy bezpieczne środowisko pracy dla wszystkich pracowników. W naszym łańcuchu dostaw wdrażamy środki, które zapobiegają pracy przymusowej i pracy dzieci.



Pracujemy nad zwiększeniem efektywności energetycznej oraz opracowaniem zamkniętego obiegu dla materiałów używanych do opakowań. Promujemy też odpowiedzialną działalność rolniczą.



Dążymy do efektywnego wykorzystania zasobów naturalnych oraz ograniczania ilości odpadów w całym łańcuchu dostaw.



Uczestniczymy w wielostronnych partnerstwach z udziałem organów publicznych, przedstawicieli sektora prywatnego i społeczeństwa obywatelskiego. Mobilizujemy oraz dzielimy się wiedzą, kompetencjami i technologią.



Zrównoważony rozwój w Intersnack

Zrównoważony rozwój jest fundamentem działalności Intersnack. Jest on zintegrowany z każdym obszarem naszej działalności poprzez strategię zrównoważonego rozwoju.

Nasza strategia zrównoważonego rozwoju opiera się na zagadnieniach, które mają największe znaczenie dla naszej firmy. Aby je określić, regularnie przeprowadzamy ocenę podwójnej istotności (DMA). W 2024 roku dostosowaliśmy nasze podejście do DMA do ram ESRS¹, włączając je w przygotowania do CSRD². Ocena obejmuje połączenie badań i zaangażowania interesariuszy, aby lepiej zrozumieć obszary, w których Intersnack może wywierać największy wpływ.

W Intersnack nasze zaangażowanie w zrównoważony rozwój opiera się na czterech kluczowych filarach, które kierują wszystkimi naszymi działaniami, mającymi na celu tworzenie pozytywnego wpływu dla naszych klientów, pracowników oraz planety.

Konsument

Innowacje dla lepszych, smaczniejszych wyborów

- Świetny smak i najwyższa jakość
- Lepsze wybory
- Uczciwa komunikacja



Spółeczeństwo

Lider odpowiedzialnych praktyk w ramach łańcucha dostaw

- Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców
- Partnerstwa w ramach inicjatyw
- Wsparcie dostawców
- Zaangażowanie w społeczność lokalną



¹ European Sustainability Reporting Standards.

² Corporate Sustainability Reporting Directive.



Creating positive impact
snack by snack



Środowisko

Ograniczenie naszego
śladu węglowego dzięki
podejściu zero strat

- Działania klimatyczne
- Gospodarka o obiegu zamkniętym
- Zrównoważone rolnictwo



Pracownik

Inspirowanie pracowników,
aby mogli wykorzystać
swoją potencjał

- Zdrowie i bezpieczeństwo
- Różnorodność, włączanie społeczne
- Zaangażowanie naszych pracowników
- Rozwijanie talentów



Postępy w realizacji celów na 2025 r.¹

Osiągnięcie znaczących postępów wymaga zarówno opracowania strategii długoterminowej, jak i wyraźnych wymiernych celów krótkoterminowych. Określiśmy cele krótkoterminowe, które (o ile nie określono inaczej) doprowadzą nas do osiągnięcia celów długoterminowych w 2025 r.

Konsument³

	Postęp w 2022	Postęp w 2023	Postęp w 2024
100% produktów bez sztucznych aromatów	78%	82%	88%
100% produktów bez sztucznych wzmacniaczy smaku	90%	95%	97%
100% produktów bez sztucznych barwników	96%	99%	100%
100% produktów bez sztucznych słodzików	96%	99%	100%
100% produktów z wykorzystaniem oleju słonecznikowego/ rzepakowego o niskiej zawartości tłuszczów nasyconych	92%	97%	99%

Środowisko

	Postępy w 2022 r. (w porównaniu do wartości bazowej)	Postępy w 2023 r. (w porównaniu do wartości bazowej)	Postępy w 2024 r. (w porównaniu do wartości bazowej)
50% redukcji emisji CO2e w ramach Scope 1 i 2 do 2032 w porównaniu do 2021r. ²	- 2%	+4%	+6%
30% redukcji emisji CO2e w ramach Scope 3 w kategoriach objętych celami SBTii do 2032 roku w porównaniu do 2021 r. ³	+6.4%	+9%	-3%
Redukcja odpadów jadalnych o 50% (cel na 2032 rok) w porównaniu do 2021 r.	25%	38.5%	40%
Redukcja odpadów jadalnych o 50% (cel na 2032 rok) w porównaniu do 2021 r.	-14%	-14%	-15%
Redukcja odpadów niejadalnych o 10% w porównaniu do 2018 r	-2%	-0.5%	-1.0%
Redukcja wykorzystania materiałów opakowaniowych o 15% do 2025 roku vs rok 2014 ⁴			
Opakowania foliowe	-10.9%	-11.8%	-12.4%
Opakowania kartonowe	-11%	-12.5%	-13.5%
Osiągnięcie 100% zdolności plastikowych opakowań konsumenckich do recyklingu do 2025 r.	9/11 ⁶	9/11 ⁶	9/11 ⁶
Zmniejszenie zużycia wody o 20% na tonę produktu do 2018 r.	-4%	-2.8%	-8.6%

Spółeczeństwo

	Postęp w 2022	Postęp w 2023	Postęp w 2024
100% priorytetowych dostawców podpisało naszą Politykę Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców	94%	98%	99%
100% wolumenu priorytetowych surowców pozyskiwane jest od przetwórców ocenionych według kryteriów ETI/SETA lub równoważnych	91%	91%	93%

Pracownik

	Postęp w 2022	Postęp w 2023	Postęp w 2024
100% zakładów certyfikowanych w aspekcie BHP (ISO 45001)	97%	94%	94%
100% zakładów z pozytywnym wynikiem oceny etycznej (ETI/SMETA)	89%	80%	91%
80% kwalifikujących się pracowników w zakładach z wdrożonym systemem IWS ⁶ posiada opracowany Plan Pracy i Rozwoju	45%	78%	88%

³ Data does not include our recently acquired Management Units in Australia and New Zealand (ANZ) unless otherwise indicated.

⁴ The CO₂ target for Scope 1, 2 and 3 is approved by SBTi and includes emissions from ANZ.

⁵ The flexible packaging and corrugated packaging categories cover a majority of Intersnack's packaging portfolio.

⁶ 9/11 packaging types are recyclable.

⁷ Intersnack Work System.





Tematy dotyczące Konsumentów

Świetny smak i najwyższa jakość

Lepsze wybory

Uczciwa komunikacja



Konsument

Innowacje dla lepszych, smaczniejszych wyrobów

Nieustannie wprowadzamy innowacje, aby dostarczać przekąski o doskonałym smaku i wysokiej jakości, które uwzględniają kwestie zrównoważonego rozwoju oraz zdrowia konsumentów na całym świecie.

Dzielimy się przejrzystymi informacjami z naszymi konsumentami, aby wiedzieli dokładnie, co otrzymują, wybierając jedną z naszych przekąsek.

Potrzeby konsumentów się zmieniają – rośnie zapotrzebowanie na produkty odpowiadające zdrowemu i zrównoważonemu stylowi życia. Wykorzystujemy nasze doświadczenie i inwestujemy w reformulację, innowacje oraz doskonalenie wszystkiego, co robimy – oferując pełną gamę atrakcyjnych, produkowanych w sposób zrównoważony produktów o lepszym profilu żywieniowym. Zapewniamy jasne, uczciwe i istotne informacje o produktach, aby konsumenci mogli podejmować świadome decyzje.

Aby wspierać wybory konsumentów wszędzie tam, gdzie jesteśmy obecni, musimy zapewnić zaangażowanie całej Grupy w realizację tych samych celów. Nasze polityki odpowiedzialności wobec konsumentów są wdrażane przez każdy Management Unit. Utrzymujemy również zgodność wewnątrz całej firmy z wewnętrznymi politykami jakości i bezpieczeństwa produktów, co zapewniają nasze zespoły ds. zarządzania jakością, natomiast zespoły marketingu nieustannie doskonalą naszą komunikację z konsumentami.



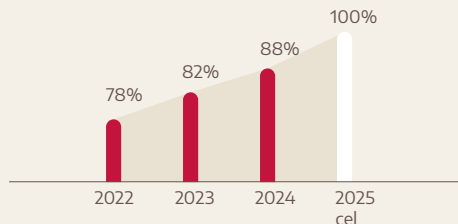
Świetny smak, wysoka jakość, lepszy wybór

Ludzie chcą cieszyć się przekąskami, które uzupełniają ich zrównoważony styl życia, bez kompromisów w kwestii smaku. Nieustannie rozwijamy nasze portfolio, reformulując receptury z naciskiem na czyste, naturalne składniki, które dostarczają smaków uwielbianych przez konsumentów, jednocześnie ograniczając zawartość tłuszczów nasyconych i soli. To właśnie nazywamy Świadomą Przyjemnością.

Cel i postęp

100%

produktów wolnych od sztucznych aromatów, wzmacniaczy smaku, barwników i substancji słodzących (dane nie obejmują regionu ANZ)



Dostarczanie bardziej naturalnych produktów

Ulepszamy nasze składniki i stopniowo usuwamy wszystkie pozostałe dodane sztuczne wzmacniacze smaku, barwniki oraz substancje słodzące z produktów markowych w Europie do 2025 roku. We wszystkich obszarach wykazujemy imponujące postępy rok po roku: jedynie 1% naszego portfolio sprzedaży netto zawiera olej palmowy, tylko 3,2% zawiera wzmacniacze smaku, natomiast 100% naszego portfolio jest już wolne od sztucznych substancji słodzących i barwników.

Ulepszony profil żywieniowy

(% sprzedaży netto produktów markowych; dane nie obejmują regionu ANZ)

100%

bez sztucznych barwników

88%

bez sztucznych aromatów

100%

bez sztucznych substancji słodzących

97%

bez sztucznych wzmacniaczy smaku

99%

z wykorzystaniem oleju słonecznikowego/ rzepakowego, o niskiej zawartości tłuszczów nasyconych





Mniej tłuszczów nasyconych

Choć tłuszcz jest niezbędnym makroskładnikiem, naszym celem jest wspieranie konsumentów w ograniczaniu spożycia mniej zdrowych tłuszczów poprzez przechodzenie na oleje o niższej zawartości tłuszczów nasyconych. Od 2020 roku do naszych procesów smażenia używamy głównie oleju słonecznikowego i rzepakowego, dzięki czemu 99% naszej sprzedaży netto jest wolne od oleju palmowego. Tam, gdzie olej palmowy jest nadal stosowany, posiada on certyfikat RSPO.

Oferujemy naszym konsumentom w całej Europie różnorodne, smaczne opcje „mniej tłuszczu”, w tym Lentil Chips, Oven Chips i Popchips. Produkty te odpowiadają na zapotrzebowanie na przekąski o niższej zawartości tłuszczu, bez kompromisów w zakresie smaku i ulubionych aromatów naszych klientów, takich jak papryka, śmietana z cebulą czy sól. Lentil Chips, nasz najpopularniejszy produkt z kategorii „lepszy dla Ciebie”, jest obecnie dostępny w większości krajów Europy.

Po sukcesie Popchips w Wielkiej Brytanii, w 2023 roku rozszerzyliśmy ich dostępność na kilka kolejnych krajów. Podobnie Oven Chips, dostępne w Niemczech od 12 lat, zostały wprowadzone na rynek w dziewięciu krajach Europy, a ich popularność nadal rośnie. Oferując te alternatywy, zapewniamy konsumentom możliwość cieszenia się ulubionymi przekąskami, jednocześnie dokonując zrównoważonych wyborów żywieniowych.



Portfolio odpowiadające różnorodnym potrzebom

Tworzymy portfolio przekąsek, które odpowiada na wiele różnych potrzeb. Obejmuje to opracowywanie różnych opcji będących naturalnym źródłem białka, błonnika i witaminy E, a także produktów o niższej zawartości soli. Na przykład nasze prażone i solone orzeszki ziemne ǲltje dostarczają 24 g białka, natomiast nasza mieszanka deluxe zawiera 100% dziennego zalecanego spożycia witaminy E₈.

Opcje odpowiednie dla wegetarian i wegan

Kontynuujemy poszerzanie naszej oferty produktów odpowiednich dla wegetarian i wegan. Obejmuje to reformulację niektórych przekąsek o smaku „mięsnym” – takich jak chipsy McCoy’s Flame-grilled Steak, Sizzling King Prawn czy Thai Sweet Chicken. Wiele naszych przekąsek o smaku „nabiałowym” jest również odpowiednich dla wegan, na przykład szwedzka linia Estrella Lentil Chips. Na wielu stronach internetowych naszych marek dostępna jest opcja filtrowania przekąsek według wymagań dietetycznych, co ułatwia i przyspiesza konsumentom wyszukiwanie produktów, których szukają.

⁸ Wszystkie wartości podane są na 100 g produktu.

Bezpieczeństwo i jakość – fundamenty produktów Intersnack

Chociaż smak i profil żywieniowy są kluczowymi czynnikami przy opracowywaniu produktów, naszym absolutnym priorytetem – zawsze – jest zapewnienie, że wszystko, co produkujemy, spełnia najbardziej rygorystyczne standardy bezpieczeństwa żywności.

Wszystkie zakłady Intersnack są corocznie poddawane zewnętrznym audytom, a 100% z nich utrzymuje zgodność z co najmniej jednym systemem bezpieczeństwa żywności akredytowanym przez Global Food Safety Initiative (GFSI). Każdy zakład przechodzi również dobrowolny audyt praktyk produkcyjnych przeprowadzany przez American Institute of Bakery.

Satysfakcja klienta

Współpracujemy z zewnętrzną firmą w celu przeprowadzania corocznych badań satysfakcji klientów detalicznych, które dostarczają nam cennych informacji na temat naszej współpracy.

W 2024 roku osiągnęliśmy najwyższy poziom satysfakcji klientów⁹.



⁹ Based on survey results from retail partners who work with Management Units to identify potential improvements. Data does not include ANZ.

Uczciwa komunikacja

Odpowiedzialna, rzetelna i transparentna komunikacja jest kluczem do pomagania konsumentom w podejmowaniu świadomych decyzji. Wykraczamy poza wymogi regulacyjne, rozszerzając zakres informacji o wartości odżywczej i zrównoważonym rozwoju, które przekazujemy.

Zachowujemy odpowiedzialne podejście do działań marketingowych jako sygnatariusze EU Pledge – dobrowolnej inicjatywy, która określa zasady odpowiedzialnej reklamy żywności i napojów skierowanej do dzieci.



Nasze historie na opakowaniach

Kilka naszych marek opracowało komunikaty umieszczane na opakowaniach, zawierające aktualne informacje o kluczowych inicjatywach zrównoważonego rozwoju.

Tyrrells

Marka Tyrrells wprowadziła 25% zawartości materiału z recyklingu we wszystkich produktach, wzmacniając tym samym zaangażowanie marek KP i Tyrrells w bycie liderem w zakresie odpowiedzialnych opakowań.



Vico

Marka Vico wyróżnia rolników stojących za ich przekąskami, umieszczając na opakowaniach kody oraz udostępniając stronę internetową, która pozwala konsumentom poznać drogę produktu – od gospodarstwa aż po opakowanie.



Vico Pop

We Francji linia popcornu do przygotowania w kuchence mikrofalowej – Vico Pop – w dalszym ciągu prezentuje na opakowaniach zrównoważone praktyki rolnicze stosowane przy uprawie kukurydzy.



Honest Cashew

Aby przybliżyć większej liczbie osób naszą inicjatywę Honest Cashew, marki Estrella i Felix umieszczają na opakowaniach innowacyjne logo, zapraszając konsumentów do poznania sposobu pozyskiwania i przetwarzania naszych orzechów nerkowca.





Tematy związane z ochroną środowiska

Działania na rzecz klimatu

Rozwiązania cyrkularne

Minimalizowanie zużycia wody

Zrównoważone rolnictwo



Środowisko

Ograniczanie naszego śladu dzięki podejściu „zero strat”

Jesteśmy zaangażowani w zmniejszanie naszego śladu środowiskowego, kierując się podejściem „zero strat” oraz dążeniem do efektywności.

Dlatego prowadzimy działania we wszystkich obszarach naszej działalności oraz w łańcuchach dostaw, aby znajdować sposoby na osiągnięcie więcej przy mniejszym zużyciu zasobów. Obejmuje to ograniczanie ilości odpadów, zwiększanie efektywności wykorzystania materiałów, projektowanie opakowań na nowo oraz promowanie zrównoważonego rolnictwa w celu redukcji emisji na szerszą skalę.

Zdrowe ekosystemy są kluczowe dla zabezpieczenia przyszłości naszej firmy. Kwestie takie jak zmiany klimatu, utrata bioróżnorodności czy wyczerpywanie się zasobów naturalnych stanowią globalne wyzwania dla wszystkich; my podejmujemy działania, aby stawić im czoła i ograniczać negatywny wpływ na środowisko.

Osiągnięcie trwałego postępu wymaga wspólnych działań w całej Grupie Intersnack.

Nasze grupy robocze współpracują z przedstawicielami jednostek zarządzających (Management Unit), aby wymieniać informacje, wykorzystywać regionalną wiedzę oraz pogłębiać wspólne zrozumienie i proces uczenia się, w miarę jak jeszcze mocniej wplatamy zrównoważony rozwój w strukturę naszej działalności.

Ponieważ znaczna część śladu środowiskowego Intersnack powstaje w naszym łańcuchu dostaw, dążymy również do nawiązywania partnerstw z dostawcami w celu realizacji wspólnych inicjatyw doskonalących.

Współpracujemy, aby wzmocnić nasze wysiłki, nawiązując strategiczne partnerstwa i promując praktyki zrównoważonego rolnictwa.



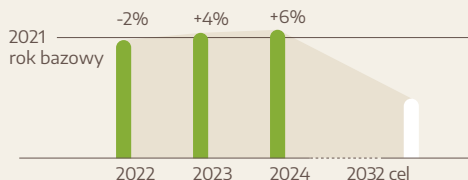
Działania na rzecz klimatu

Chociaż globalne systemy rolno-spożywcze są podatne na skutki zmian klimatu, to jednocześnie stanowią istotne źródło emisji. Aby wspierać globalne działania na rzecz klimatu, dążymy do ograniczenia naszego śladu emisyjnego – od emisji generowanych przez naszą bezpośrednią działalność po te, które powstają w całym, szerszym łańcuchu wartości. W minionym roku kontynuowaliśmy systematyczny postęp w naszych kluczowych obszarach działań.

Cel i postęp

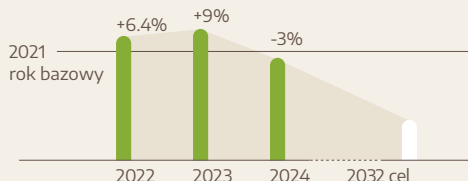
50%

redukcja bezwzględnych emisji CO₂e w Scope 1 i Scope 2 w porównaniu z 2021 rokiem



30%

redukcja emisji CO₂e w Scope 3 w kategoriach objętych celem SBTi do 2032 roku w porównaniu z rokiem 2021



Nasze cele w ramach inicjatywy Science Based Targets (SBTi) są już solidnie ugruntowane i wyznaczają kierunek naszych zobowiązań klimatycznych. Chociaż obecne emisje w niektórych obszarach nadal wykazują tendencję wzrostową, wdrożyliśmy środki, które – według oczekiwań – przyniosą wymierne redukcje w nadchodzących latach.

Nasza mapa drogowa SBTi do 2032 roku

Aby utrzymać globalne ocieplenie poniżej 1,5°C, wszyscy mamy do odegrania istotną rolę w pomocy w zmniejszeniu globalnych emisji o połowę do 2030 roku.

Osiągnięcie tych celów będzie wymagało wieloaspektowego podejścia, skoncentrowanego na kilku kluczowych obszarach poprawy i wspieranego przez różne strumienie działań operacyjnych.

Aby zredukować emisje w Scope 1 i Scope 2, skupiamy się na ograniczeniu zużycia gazu, zwiększaniu efektywności energetycznej oraz przechodzeniu na odnawialne źródła energii. W przypadku emisji Scope 3 będziemy nadal optymalizować logistykę transportu, jednocześnie angażując dostawców w promowanie zrównoważonych praktyk rolniczych oraz podejmując działania na rzecz zmniejszenia i zwiększenia recyklingowalności naszych opakowań.



Działalność operacyjna Intersnack (Scope 1 i Scope 2)

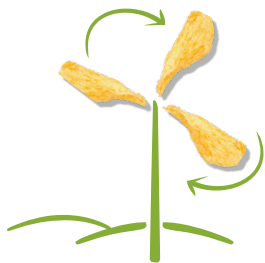
Od 2010 roku zmniejszyliśmy nasze emisje w Scope 1 i Scope 2 na tonę produktu o 25% (stan na 2022 r.) – efekt konsekwentnych działań. Bazując na tym fundamencie, w 2023 roku podnieśliśmy poprzeczkę, aktualizując nasze cele klimatyczne zgodnie ze standardami SBTi i wprowadzając bezwzględne cele redukcji emisji zarówno dla naszej działalności operacyjnej, jak i dla łańcucha dostaw.

Nasze bezwzględne emisje w Scope 1 i Scope 2 wzrosły w 2024 roku o 6% w porównaniu z rokiem bazowym 2021. Było to głównie spowodowane włączeniem do naszej działalności dwóch nowo nabytych zakładów produkcyjnych oraz tymczasowym przejściem z biogazu na konwencjonalny gaz ziemny w jednej z lokalizacji, wynikającym z ograniczeń w dostawach.

Nasze całkowite względne emisje w Scope 1 i Scope 2 – mierzone na tonę produktu – wzrosły nieznacznie o 0,2% w porównaniu z 2023 rokiem. Emisje Scope 1 na tonę wzrosły o 0,2% w stosunku do 2023 roku, pomimo zmiany z biogazu na konwencjonalny gaz ziemny. Emisje Scope 2 na tonę również wzrosły o 0,2% względem 2023 roku, głównie z powodu zmian w współczynnikach emisji dla sieci energetycznych.

Przejęcie na odnawialną energię elektryczną

Kluczowym elementem osiągnięcia naszych celów SBTi będzie przejście na energię elektryczną ze źródeł odnawialnych. Zobowiązaliśmy się do osiągnięcia 100% udziału energii odnawialnej do 2032 roku. Do końca 2024 roku zwiększyliśmy nasz udział energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych do 40%, w porównaniu z 38,5% w 2023 roku.



40%
energii elektrycznej
ze źródeł
odnawialnych

Aby wesprzeć ten cel, podpisaliśmy również nową 15-letnią wirtualną umowę zakupu energii (Virtual Power Purchase Agreement).

W ramach tej umowy Intersnack wspiera budowę dużej farmy fotowoltaicznej, współfinansując 67 000 paneli słonecznych. Szacujemy, że panele, które sfinansujemy, będą miały zdolność wytwarzania około 90 000 MWh energii elektrycznej rocznie. Jest to w przybliżeniu równowartość rocznego zużycia energii elektrycznej przez około 16 600 czteroosobowych gospodarstw domowych w Niemczech i może pokryć do 50% naszego zapotrzebowania na energię elektryczną w Europie.

Ponadto panele te przyczynią się do zmniejszenia emisji o około 30 000 t/CO₂e w całym naszym portfolio. Uruchomienie projektu planowane jest na II kwartał 2025 r., wraz z pierwszą dostawą energii odnawialnej do publicznej sieci. Ta inwestycja dodatkowo ograniczy nasz ślad emisyjny w Scope 2, przybliżając nas do realizacji zobowiązań SBTi.

W międzyczasie nadal osiągamy stabilne wyniki w zakresie generowania energii słonecznej w naszych istniejących zakładach, w ramach szerszego pakietu inicjatyw. W Austrii, na przykład, systemy fotowoltaiczne zainstalowane w zakładach w Wiedniu i Feldbach wyprodukowały łącznie 1 619 MWh energii elektrycznej w 2024 roku. Podobnie w Polsce, systemy PV w oczyszczalni ścieków w Nysie wygenerowały około 52,5 MWh energii elektrycznej w tym samym okresie.

Jakość danych oraz cyfrowe systemy zarządzania energią są również kluczowe dla efektywnego monitorowania, a następnie redukcji zużycia energii. Dlatego 91% w pełni należących do Intersnack zakładów jest zgodnych z normami ISO 50001 (zarządzanie energią).

¹⁰ The average annual electricity consumption of a four-person household in Germany is approximately 5,411 kWh Source: Destatis (German Federal Statistical).

Łańcuch dostaw Intersnack (Scope 3)

Emisje Scope 3 to emisje pośrednie, które występują wzdłuż naszego łańcucha wartości – zarówno w górę, jak i w dół.

Stanowią one największą część naszego śladu węglowego – około 85% – dlatego dążymy do zmniejszenia bezwzględnych emisji Scope 3 o 30% do 2032 roku.

W 2024 roku jednym z naszych priorytetów było dalsze poprawienie jakości danych dotyczących emisji Scope 3 (łańcucha dostaw). Obejmowało to usprawnienia w zakresie gromadzenia danych, ich weryfikacji oraz rachunkowości emisji CO².

Bazując na naszym istniejącym systemie pomiarów, w 2024 roku dodatkowo zwiększyliśmy szczegółowość i wiarygodność danych Scope 3. Te ulepszenia pozwoliły nam z większą precyzją i pewnością śledzić efekty redukcji emisji.

W ramach kategorii objętych naszym celem w zakresie SBTi osiągnęliśmy redukcję o 3% w porównaniu z 2021 rokiem. Te wyniki potwierdzają, że jesteśmy na właściwej drodze, i nadal oceniamy oraz realizujemy kolejne możliwości redukcji, aby utrzymać ten pozytywny trend.

Pomimo osiągniętych redukcji, w 2024 roku zaobserwowaliśmy jednak wzrost całkowitych emisji Scope 3 o 1% w porównaniu z rokiem poprzednim.

Zachęcanie do wspólnych działań

Uznajemy, że osiągnięcie naszego celu SBTi będzie wymagało skoordynowanych wysiłków całej firmy Intersnack, ale wiemy też, że potrzebujemy zaangażowania złożonej sieci naszych dostawców, usługodawców i partnerów.

W miarę postępów będziemy wspólnie dążyć do codziennych usprawnień efektywności, zgodnie z naszą filozofią „zero strat”; będziemy też nadal poszukiwać nowych rozwiązań i innowacji, które mogą pomóc nam osiągnąć jeszcze większe postępy.

Osiągnięcie celu SBTi nie będzie procesem liniowym. W miarę rozwoju naszej działalności oraz zdobywania nowych informacji, będziemy stale doskonalić nasze podejście poprzez ciągłe ulepszanie danych i wiedzy. Inicjatywy redukcyjne, które rozpoczęliśmy w 2023 roku, będą wymagały czasu, aby przynieść efekty. Jesteśmy gotowi na to wyzwanie, jednocząc wszystkich w Intersnack wokół naszego celu klimatycznego na 2032 rok.



Gospodarka o obiegu zamkniętym w zakresie odpadów

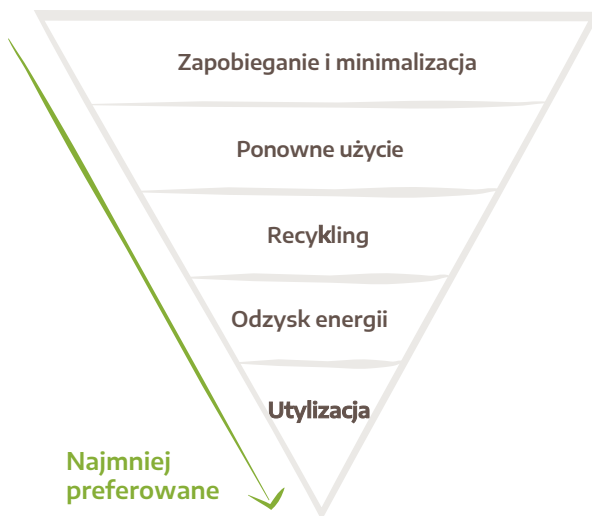
Aby umożliwić rozwiązania w obiegu zamkniętym, optymalizujemy wykorzystanie materiałów, eliminujemy odpady i wprowadzamy innowacje w naszych opakowaniach, aby nadawały się do recyklingu.

Nasze podejście do gospodarki odpadami opiera się na jasnej hierarchii, w której zapobieganie jest naszym priorytetem numer jeden. Tam, gdzie nie można uniknąć odpadów, wykorzystujemy ponowne użycie, recykling i odzysk energii, aby dać materiałom drugie życie. Utylizacja jest ostateczną opcją.

Optymalizacja wykorzystania materiałów i eliminacja odpadów są głęboko zakorzenione w naszych codziennych procesach i odzwierciedlają nasze podejście „zero strat”.



Hierarchia działań ograniczających Intersnack*



* Odniesienie: hierarchia działań ograniczających WWF.

Zamykanie obiegu w zakresie opakowań

Wierzymy, że opakowania powinny utrzymywać nasze produkty w świeżości i zapewniać ich bezpieczeństwo, nie szkodząc przy tym planecie ani nie stając się odpadem. Aby to osiągnąć, potrzebujemy transformacji w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym, która będzie efektywna w wykorzystaniu materiałów, minimalizowała wpływ na środowisko i generowała wartość w całym łańcuchu dostaw. Dlatego ustanowiliśmy nasze Zobowiązanie w zakresie opakowań (Packaging Pledge).

Rozwój naszego śladu w zakresie opakowań

Opakowania w obiegu zamkniętym zaczynają się od pakowania większej ilości produktów przy użyciu mniejszej ilości materiałów.

W całym naszym portfolio opakowań nieustannie dążymy do eliminowania zbędnych materiałów, redukcji opakowań tam, gdzie jest to możliwe, oraz zapewniania najbardziej optymalnych rozwiązań dla ochrony naszych produktów.

Dla wielu naszych produktów stosujemy opakowania elastyczne – lekkie, wysoce efektywne rozwiązanie o stosunkowo niskim śladzie środowiskowym w porównaniu z alternatywami. Do końca 2024 roku udało nam się zredukować zużycie materiału w opakowaniach elastycznych o 12,4%.

Oprócz zmniejszania objętości, nieustannie badamy nowe sposoby zwiększania możliwości recyklingu naszych plastikowych opakowań konsumenckich. Aby dodatkowo wesprzeć transformację w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym, Intersnack dąży do zwiększenia wykorzystania materiałów pochodzących z recyklingu w naszych opakowaniach – jeśli i kiedy będą one dostępne w handlu oraz jeśli można będzie zagwarantować ich funkcjonalność.

Współpraca na rzecz postępu

Zaawansowana infrastruktura gospodarki odpadami jest niezbędna, aby ostatecznie zamknąć obieg opakowań i osiągnąć prawdziwą gospodarkę o obiegu zamkniętym. Obecnie jednak infrastruktura ta różni się w zależności od kraju – niektóre nadal nie dysponują odpowiednimi obiektami do właściwej segregacji i recyklingu. Dlatego kluczowym elementem naszego Zobowiązania w zakresie opakowań (Packaging Pledge) jest współpraca w celu rozwoju systemów zbiórki, sortowania i recyklingu odpadów.

Współpracujemy również z organizacjami eksperckimi i angażujemy się w inicjatywy branżowe, aby poprawić jakość materiałów opakowaniowych pochodzących z recyklingu. Naszymi obecnymi partnerami są CEFLEX oraz WRAP UK.



Postępy w zakresie opakowań w odniesieniu do naszych dotychczasowych celów



9/11

rodzajów opakowań nadaje się do recyklingu



12.4%

redukcji opakowań elastycznych (w porównaniu z 2014 r.)



13.5%

redukcji opakowań kartonowych (w porównaniu z 2014 r.)

Projektowanie z myślą o recyklingu

Jako wiodący producent przekąsek, Intersnack jest zaangażowany w tworzenie zrównoważonych rozwiązań opakowaniowych. Stosujemy Wytyczne CEFLEX dotyczące projektowania z myślą o recyklingu, ponieważ zapewniają one uzgodnione w branży, praktyczne ramy, które pozwalają uczynić opakowania elastyczne nadającymi się do recyklingu. Te wytyczne pomagają nam projektować opakowania, które mogą być skutecznie przetwarzane w istniejących europejskich systemach recyklingu – co jest kluczowym narzędziem w ograniczaniu naszego śladu środowiskowego.

Wdrożenie Wytycznych CEFLEX jest ważnym krokiem w realizacji naszych celów w zakresie zrównoważonego rozwoju, w szczególności w odniesieniu do naszego celu redukcji opakowań w ramach SBTi Scope 3 oraz naszej ambicji wspierania funkcjonującej gospodarki o obiegu zamkniętym.

Redukcja opakowań



W Wielkiej Brytanii KP Snacks ogranicza zużycie elastycznych opakowań, zmniejszając ilość materiału wykorzystywanego w paczkach marek Discos, Roysters i Frisps w multipackach. Zmiana ta zmniejszyła objętość opakowań tych trzech produktów o 35%. Inicjatywa ta ma przynieść szacowaną roczną redukcję emisji CO² o 200 ton.



Od 2023 roku marka Tyrrells zmniejszyła zużycie opakowań w całym swoim asortymencie w Wielkiej Brytanii o 25%. Pozwoli to uniknąć zużycia około 113 ton plastiku rocznie. Marka prowadzi również pilotażowy projekt w Wielkiej Brytanii, mający na celu wprowadzenie 25% plastiku pochodzącego z recyklingu pokonsumenckiego (PCR) do czterech podstawowych opakowań 150 g.





Ograniczanie odpadu jadalnego

Wierzimy, że dobra żywność nie powinna się marnować. Tam, gdzie to możliwe, unikamy marnowania żywności, ponownie wykorzystując to, co się da, a nadające się do spożycia odpady przekazujemy na paszę dla zwierząt. Mierzmy ilość marnowanej żywności zgodnie z Food Loss and Waste Protocol i mamy wyznaczony cel zmniejszenia całkowitej ilości marnowanej żywności o 50% do 2032 roku.

Ustaliliśmy również cel redukcji odpadów niejadalnych o 10% do 2025 roku. W 2024 roku odnotowaliśmy niewielką poprawę w zakresie odpadów niejadalnych w porównaniu z rokiem poprzednim, pomimo wzrostu ilości ziemi i kamieni w wielu zakładach wynikającego z warunków zbioru ziemniaków.

Chronienie żywności przed wyrzuceniem z Estrella

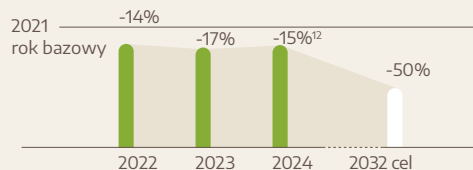


Minął już ponad rok, odkąd Estrella rozpoczęła przekazywanie przekąsek, które wciąż są w pełni jadalne, ale nie mogą być sprzedawane w zwykłych sklepach – do społecznego supermarketu MatRätt. Dzięki tej inicjatywie Estrella nie tylko ogranicza niepotrzebne marnowanie żywności, ale także wnosi wkład w działania społeczne, wspierając zatrudnienie.

Cel i postęp

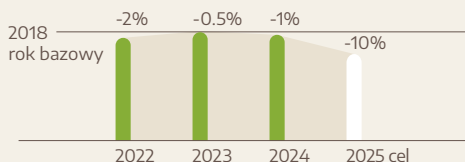
50%

redukcji odpadu jadalnego do 2032 roku vs rok 2021



10%

redukcji odpadów niejadalnych do 2025 roku vs 2018 rok



¹¹ Więcej informacji na temat Protokołu dotyczącego strat i marnotrawienia żywności można znaleźć na <https://flwprotocol.org/>.

¹² Obejmuje ANZ, z wyłączeniem odpadów niejadalnych

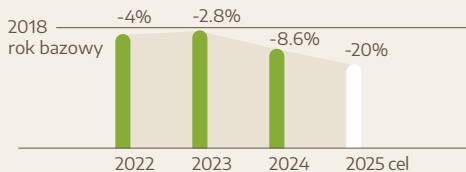
Ograniczanie zużycia wody

Woda jest cennym zasobem, z którego wszyscy korzystamy. Jej dostępność staje się jednak coraz bardziej ograniczona, ponieważ zmiany klimatu wywierają presję na źródła czystej i bezpiecznej wody. Dlatego wszyscy mamy obowiązek korzystać z niej w sposób efektywny, aby chronić i zachować te cenne zasoby.

Cel i postęp

20%

Redukcji zużycia wody o 20% na tonę produktu w porównaniu z rokiem 2018



Dążenie do dalszych postępów

Stosujemy podejście dwutorowe, aby zwiększyć efektywność wykorzystania wody.

Po pierwsze, dążymy do minimalizacji jej zużycia, z celem zmniejszenia konsumpcji o 20% do 2025 roku. Tam, gdzie nie możemy uniknąć jej użycia – na przykład w procesach produkcyjnych, w których woda jest kluczowym składnikiem – zwiększamy jej ponowne wykorzystanie zgodnie z przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa żywności.

W całym 2024 roku kontynuowaliśmy działania na rzecz poprawy efektywności wykorzystania wody i osiągnęliśmy postęp, zmniejszając jej zużycie o 8,6% w porównaniu z 2018 rokiem. Zwiększyliśmy przejrzystość danych dotyczących zużycia wody oraz wdrożyliśmy usprawnienia procesów. Nasze zużycie obliczane jest jako średnia ilość wody zużytej na tonę produktu.

Choć stale koncentrujemy się na efektywności, już teraz zaobserwowaliśmy poprawę w kilku zakładach produkcyjnych. W przyszłości będziemy poszukiwać kolejnych sposobów na zmniejszenie zużycia wody w naszych fabrykach bez wpływu na jakość i bezpieczeństwo produktów.

Recykling wody w celu zmniejszenia jej całkowitego zużycia

W jednej z naszych brytyjskich fabryk chipsów zmodernizowaliśmy zakładową oczyszczalnię ścieków, aby poprawić jakość wody. Dzięki filtrowaniu i oczyszczaniu większej ilości wody wykorzystywanej w procesach możemy obecnie odzyskiwać ponad 500 000 m³ wody rocznie. Pomaga to zmniejszyć zużycie wody w zakładzie o ponad 70%.



Zrównoważone rolnictwo

Rolnictwo znajduje się w centrum całego systemu żywnościowego, ale jest wyjątkowo podatne na zmieniające się warunki klimatyczne i ekstremalne zjawiska pogodowe, które zagrażają bezpieczeństwu żywnościowemu oraz odporności systemów produkcji. Ponieważ rolnictwo odpowiada za około połowę emisji Scope 3 w Intersnack, zrównoważone rolnictwo stanowi kluczowy element w redukcji emisji gazów cieplarnianych w firmie, a jednocześnie daje możliwość wywierania trwałego, pozytywnego wpływu na łańcuchy dostaw poprzez poprawę zdrowia gleby, ochronę bioróżnorodności oraz zabezpieczenie zasobów wodnych.

Dla Intersnack zrównoważone rolnictwo zaczyna się od następujących praktyk, które chronią i wzbogacają glebę.

Zrównoważony i ulepszony płodozmian

Ochrona powierzchni gleby

Minimalizacja ingerencji w glebę

Utrzymywanie żywych korzeni

Program skoncentrowany na rolnikach, który działa dla wszystkich

W 2023 roku uruchomiliśmy nasz program zrównoważonego rolnictwa skoncentrowany na rolnikach. Dzięki podejściu „lokalne dla lokalnych” współpracujemy z lokalnymi partnerami rolniczymi, którzy działają bezpośrednio z rolnikami. Te zaufane organizacje lokalne znają specyfikę danego kraju, regionu i pola oraz wyzwania, z jakimi mierzą się rolnicy, dlatego są kluczowe dla sukcesu naszego programu zrównoważonego rolnictwa i realizacji naszych celów w zakresie redukcji emisji.

W 2024 roku, korzystając z wiedzy i doświadczenia naszych lokalnych partnerów wdrożeniowych, wspólnie zrealizowaliśmy pełny harmonogram wydarzeń dla rolników – w terenie, na gospodarstwach pokazowych oraz w salach szkoleniowych. Obejmowały one regionalne dni w polu oraz zimowe warsztaty poświęcone zdrowiu gleby, innowacyjnym metodom i maszynom rolniczym. Rozszerzyliśmy również program w ramach naszego łańcucha dostaw ziemniaków, obejmując nim – oprócz początkowych dwóch krajów, czyli Wielkiej Brytanii i Francji – także Szwecję i Niemcy.

Patrząc w przyszłość, będziemy nadal ściśle współpracować z partnerami, aby rozwijać program zrównoważonego rolnictwa w Europie. Zrobimy to, rozwijając systemy zbierania i analizy danych, które będą wspierać rolników w ciągłym doskonaleniu praktyk zrównoważonego rolnictwa.

W ramach tych działań Intersnack jest aktywnym członkiem Global SAI Platform oraz Cool Farm Alliance – dwóch wiodących sieci, które dostarczają wspólnych ram, narzędzi i metodologii opartych na danych, wspierających zrównoważone i regeneracyjne rolnictwo w całych łańcuchach dostaw.



Nagradzanie dobrej pracy rolników

Intersnack France współpracuje z firmą Greensol, aby wspierać rolników w zapewnianiu, że zdrowie i wydajność ich gleb są zgodne z polityką francuskiego rządu, która ma na celu zachęcanie i nagradzanie dobrej pracy rolników. Działania te są realizowane poprzez wielosektorowe platformy PADV (Pour une Agriculture du Vivant) oraz Project Covalo.

„Łączenie rolników i ekspertów rolnych poprzez warsztaty i wydarzenia okazało się dużym sukcesem roku 2024. Porównywanie doświadczeń i wymiana wiedzy są niezwykle ważne dla wdrażania praktyk zrównoważonego rolnictwa oraz dla przyszłości naszego programu.”

Maarten van Mensvoort

Innowacje dla odpornej uprawy ziemniaka

Kilka kilometrów od naszej fabryki chipsów Tyrells zebrala się grupa 50 rolników uprawiających ziemniaki na warsztatach innowacyjnych w terenie. Producent maszyn rolniczych CropZone zaprezentował nowy system zbioru, zaprojektowany z myślą o poprawie zdrowia gleby. Innowacja ta, będąca w istocie generatorem zamontowanym na ciągniku, eliminuje konieczność stosowania herbicydów (obecnie standard w branży), kierując energię elektryczną do roślin ziemniaka w glebie. Ten zastrzyk energii natychmiast uruchamia proces dojrzewania. Przynosi to dwie korzyści: skórka ziemniaka zostaje wzmocniona, co pomaga utrzymać wilgoć wewnątrz bulwy, a zielone liście opadają szybciej, dzięki czemu ziemniaki można zebrać w ciągu kilku dni zamiast tygodni, ograniczając ryzyko uszkodzenia plonów w przypadku wystąpienia gwałtownych zjawisk pogodowych.





Tematy społeczne

Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców

Partnerzy na rzecz odpowiedzialności społecznej

Wsparcie dla dostawców

Zaangażowanie w lokalne społeczności



Społeczeństwo

Przewodzenie w zakresie odpowiedzialnych praktyk w łańcuchu wartości

Za każdym z naszych produktów stoi złożona, globalna sieć partnerów w łańcuchu wartości – od dostawców po lokalne społeczności. Zobowiązujemy się do wdrażania najlepszych praktyk w zakresie odpowiedzialnego pozyskiwania surowców, rozwijania potencjału naszych dostawców oraz wspierania społeczności, w których działamy.

Wykorzystujemy naszą wiedzę i zasoby, aby wprowadzać zmiany w globalnych łańcuchach dostaw tam, gdzie możemy wywrzeć realny wpływ i mamy ku temu możliwości.

Intersnack zobowiązuje się do zapobiegania i reagowania na ryzyka społeczne, które mogą pojawić się w łańcuchu dostaw. Poprzez nasz Kodeks Postępowania dla Dostawców oraz Politykę Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców wdrażamy zgodność w całym łańcuchu dostaw. Wykorzystując ukierunkowane audyty, projekty oraz działania rozwojowe dla dostawców, stale przyczyniamy się do zapewnienia wysokich standardów pracy w naszych łańcuchach dostaw.

W Intersnack odpowiedzialność za wpływ społeczny i zrównoważony rozwój spoczywa na wszystkich. Dbamy o to, aby każdy członek zespołu – od menedżerów kategorii nadzorujących relacje z dostawcami, po członków zespołu ds. zapewnienia zgodności dostawców – rozumiał swoją rolę w utrzymywaniu naszych zasad społecznych i środowiskowych.



Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców

Zrównoważone produkty zaczynają się od odpowiedzialnych praktyk pozyskiwania surowców.

Jako firma posiadająca złożoną, zróżnicowaną i globalną sieć dostaw, dążymy do współpracy z dostawcami, którzy podzielają nasze zobowiązanie do przestrzegania praw człowieka oraz zapewniania bezpiecznych i godnych warunków pracy.

Zrozumienie ryzyk w łańcuchu dostaw

Pracujemy z pełnym zaangażowaniem, aby zrozumieć potencjalne ryzyka w naszych łańcuchach dostaw, postępując zgodnie z Wytycznymi OECD dotyczącymi należytej staranności w zakresie odpowiedzialnego prowadzenia działalności (Due Diligence Guidance for Responsible Business Conduct).

Intersnack przeprowadza coroczną ocenę ryzyka dla kategorii zakupowych, wykorzystując wyniki do aktualizacji naszej Polityki Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców tam, gdzie jest to konieczne.

Aby pomóc w identyfikacji ryzyk i ustaleniu priorytetów działań ograniczających je wspólnie z naszymi dostawcami, ustanowiliśmy trzy poziomy priorytetów:

- Priorytet 1 – oznacza wysokie ryzyko
- Priorytet 2 – dotyczy kategorii o dużym wolumenie
- Priorytet 3 – dotyczy kategorii o niskim wolumenie i niskim ryzyku

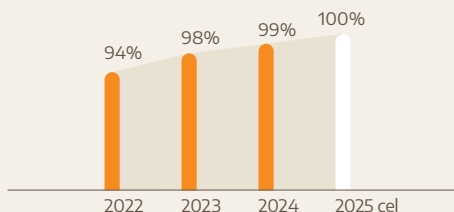
Aby zapewnić, że szersze zespoły rozumieją ryzyka w naszym łańcuchu dostaw i kategorii produktów, opracowaliśmy kurs e-learningowy dotyczący należytej staranności (due diligence).

Oferujemy również internetowy kanał sygnalizowania nieprawidłowości (whistleblowing) dostępny dla każdej osoby w naszej firmie lub w naszym łańcuchu dostaw, która chce zgłosić swoje obawy lub przekazać opinię.

Cel i postęp

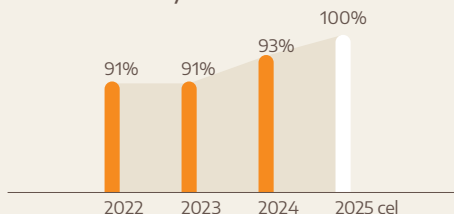
100%

dostawców priorytetu 1 podpisało naszą Politykę Odpowiedzialnego Pozyskiwania



100%

wolumenu dostawców priorytetu 1 pozyskiwanego od przetwórców ocenionych według kryteriów ETI/SMETA lub równoważnych



Ukierunkowane podejście do ulepszanego procesu zakupowego

Utrzymujemy Politykę Odpowiedzialnego Pozyskiwania, aby zapewnić, że nasi dostawcy przestrzegają naszych oczekiwań społecznych i środowiskowych. Polityka ta została opracowana w odniesieniu do Kodeksu Podstawowego ETI, uznawanego na całym świecie zbioru dobrych praktyk w zakresie pracy.

W 2024 roku kontynuowaliśmy zwiększanie liczby dostawców, którzy podpisali naszą Politykę Odpowiedzialnego Pozyskiwania, osiągając na koniec roku poziom 99% dostawców priorytetu 1.

Wspieramy także naszych dostawców w dążeniu do ciągłego doskonalenia.

Nasze kluczowe poziomy interwencji to:

- Wdrożenie Polityki Odpowiedzialnego Pozyskiwania
- Rozwój dostawców i projekty
- Rozwój w zakresie pochodzenia i branży



Zapewnianie lepszego przyszłości dzięki inicjatywie Honest Cashew

Dzięki naszej inicjatywie Honest Cashew promujemy przejrzystość, budujemy silne relacje z rolnikami oraz realizujemy w 100% wewnętrzną produkcję w ramach jednego zakładu przetwórczego.

Więcej o naszej inicjatywie można przeczytać na stronie: www.honest-cashew.com.



Ocena zgodności

Aby ocenić wyniki naszych dostawców, korzystamy z platformy Sedex, aby uzyskać oparte na danych informacje na temat ich wyników w zakresie zgodności oraz wspierać ciągle doskonalenie wyników w obszarze środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego (ESG).

Dla naszych kategorii priorytetu 1 i 2 wymagamy również przeprowadzenia oceny zakładów przetwórczych przez stronę trzecią, obejmującą cztery obszary: Praca, Zdrowie i Bezpieczeństwo, Środowisko oraz Etyka Biznesu.

Do oceny przez stronę trzecią stosowana jest metodologia audytu społecznego Sedex – SMETA. W 2024 roku z dumą utrzymaliśmy 93% poziom zgodności dla zakładów przetwórczych z kategorii priorytetu 1.

Zero wylesiania

Wraz ze wzrostem liczby ludności na świecie i rosnącym zapotrzebowaniem na żywność, może dochodzić do coraz większego wylesiania w celu pozyskania terenów rolniczych.

W ramach naszej zatwierdzonej przez SBTi ambicji klimatycznej, Intersnack zobowiązuje się do braku wylesiania w odniesieniu do swoich kluczowych surowców powiązanych z wylesianiem. Będziemy także prowadzić coroczną ocenę ryzyka dla naszych najważniejszych towarów.

Wsparcie dla dostawców

Długoterminowe partnerstwa są kluczowe dla budowania potencjału, wiedzy i rentowności w łańcuchu dostaw. Aby zapewnić, że nasi dostawcy rozwijają się razem z nami, prowadzimy działania due diligence, które chronią prawa pracownicze, oraz realizujemy inicjatywy doskonalące łańcuch dostaw, zwiększające jego jakość i zrównoważenie.

Współpracujemy z organizacjami publicznymi oraz partnerami branżowymi, aby poprawiać warunki pracy i jakość życia w naszym łańcuchu dostaw. Przykładem jest nasze aktywne członkostwo w Rainforest Alliance i współpraca w ramach wielu projektów produktowych.



W ciągu ostatnich 10 lat
wsparliśmy około

20,000

rolników w zwiększaniu ich
dochodów, zapewniając szkolenia
z zakresu praktyk rolniczych,
których celem jest poprawa
plonów i jakości upraw.



Rainforest Alliance

W Turcji współpracowaliśmy z Rainforest Alliance w celu poprawy warunków życia pracowników w łańcuchu dostaw orzechów laskowych. W partnerstwie z dostawcami oraz we współpracy z lokalnymi władzami i organizacjami społeczeństwa obywatelskiego, projekt objął szkoleniami ponad 940 rolników i pracowników, mając na celu zapobieganie pracy dzieci. Obejmowało to tworzenie bezpiecznych przestrzeni dla dzieci poprzez szkoły letnie w czasie, gdy ich rodzice pracowali, oraz podnoszenie świadomości wśród rolników na temat szkodliwych skutków pracy dzieci.



Partnerzy na rzecz odpowiedzialności społecznej



Competitive Cashew Initiative

Inicjatywa Competitive Cashew wspiera afrykański łańcuch wartości nerkowców w zwiększaniu konkurencyjności w zakresie produkcji, przetwórstwa, powiązań rynkowych i organizacji sektora.



Forest Stewardship Council (FSC)

FSC to międzynarodowa, wielostronna organizacja non-profit, która promuje odpowiedzialne zarządzanie globalnymi lasami poprzez certyfikację drewna. Pozyskujemy materiały z certyfikatem FSC® do naszych opakowań tekturowych.



Fair Labor Association (FLA)

FLA to inicjatywa wielostronna, która promuje uczciwe praktyki pracy w łańcuchach dostaw. Internsack współpracuje z FLA w zakresie budowania potencjału, aby zapobiegać pracy dzieci w Turcji.



Rainforest Alliance

Rainforest Alliance współpracuje z handlowcami i producentami, aby chronić przyrodę i poprawiać życie rolników oraz społeczności leśnych.



RSPO

Internsack jest członkiem RSPO, aby mieć pewność, że stosowany przez nas olej palmowy jest certyfikowany przez RSPO. (Numer licencji znaku towarowego RSPO: 4-1430-22-100-00. Sprawdź nasze postępy na www.rspo.org/members/15024).



Sustainable Agriculture Initiative (SAI)

Prawie 120 firm członkowskich współpracuje, aby poprawić zrównoważone praktyki rolnicze. Internsack jest częścią Grupy Roboczej ds. Upraw SAI oraz uczestnikiem projektu SAI Argentina Peanuts Climate Smart and Regenerative Agriculture.



Sustainable Nut Initiative (SNI)

Internsack jest członkiem-założycielem SNI, platformy współpracy przedkonkurencyjnej, zaangażowanej w tworzenie bardziej zrównoważonego sektora orzechów.



Sustainable Spices Initiative (SSI)

SSI to inicjatywa mająca na celu transformację głównego nurtu sektora przypraw, zapewniając w sposób zrównoważony przyszłe źródła zaopatrzenia, jednocześnie stymulując wzrost gospodarczy w krajach produkujących.

Angażowanie się w lokalne społeczności

Nasze społeczności to coś więcej niż tylko miejsca – to nasi sąsiedzi, pracownicy i partnerzy. Chcemy być aktywnym członkiem społeczności, angażując się w inicjatywy lokalnie istotne dla interesariuszy.



Nasze wsparcie dla społeczności w praktyce

W 2024 roku nasze Jednostki Zarządzające kontynuowały poszukiwanie sposobów, aby odwdziżyć się swoim społecznościom, przekazując czas, zasoby i wiedzę, aby wspierać tych, których nazywają swoimi sąsiadami.

Estrella odnawia swoje zaangażowanie we wspieranie kobiecej piłki nożnej w Szwecji

Estrella wspiera szwedzką piłkę nożną od ponad 30 lat. W 2024 roku nawiązaliśmy nową współpracę, aby rozwijać naszą długoletnią kooperację. Wieloletnia inicjatywa ma na celu stworzenie integracyjnego i równego środowiska piłkarskiego w Angered, ze szczególnym uwzględnieniem piłki nożnej dziewcząt oraz kobiecego przywództwa. W ciągu roku śledziliśmy rozwój stowarzyszenia poprzez jasno określone cele wpływu i z niecierpliwością czekamy na kontynuowanie wspólnego wspierania ich ekscytującej drogi.

Walka z zaśmiecaniem z Intersnack Deutschland

W całej grupie angażowaliśmy naszych współpracowników do udziału i wspierania inicjatyw społecznych. Na przykład podczas „World Cleanup Day” – globalnego wydarzenia organizowanego co roku, w ramach którego grupy wolontariuszy zbierają się, aby posprzątać ulice, przestrzenie publiczne lub tereny przyrodnicze.

50 naszych współpracowników z Intersnack Deutschland SE wzięło udział w tej inicjatywie i zebrało ponad 50 worków odpadów z przestrzeni publicznych i terenów zielonych.





Tematy dotyczące pracowników

Zdrowie i bezpieczeństwo

Różnorodność, równość i integracja

Zaangażowanie pracowników

Rozwijanie talentów



Pracownik

Inspirowanie naszych pracowników do osiągnięcia pełnego potencjału

Wszystko, co osiągamy jako firma, zawdzięczamy ponad 15 000 zaangażowanym osobom w ponad 30 krajach, które pracują w całej naszej Grupie. Wierzymy, że aby wspierać obecnych pracowników i przyciągać przyszłe talenty, musimy oferować bezpieczne, inkluzywne środowiska, w których pracownicy mogą się rozwijać i budować długotrwałe kariery. Zaczyna się to od tworzenia miejsc pracy, w których ludzie czują się wspierani w osiągnięciu pełnego potencjału.

Dążymy do większej reprezentacji w naszej globalnej kadrze, aby dotrzeć do szerszej puli nowych talentów. Pracujemy również nad zatrzymaniem naszych pracowników, oferując im możliwości rozwoju, które pozwalają na budowanie kariery w różnych obszarach.

Aby stale udoskonalać nasze działania, pielęgnujemy kulturę otwartej, dwukierunkowej komunikacji, która pomaga budować zaangażowanie i umożliwia nam ciągłe doskonalenie. Łączymy te informacje z naszą wiedzą o najlepszych praktykach branżowych i obowiązujących przepisach, aby opracowywać polityki, programy i cele, które skutecznie wspierają nasze ambicje.



Zdrowie i bezpieczeństwo naszych współpracowników są naszym najwyższym priorytetem. Solidne polityki, międzynarodowo uznane akredytacje oraz dopasowane do potrzeb zasoby wspierające dobrostan to fundamenty, na których budujemy silną kulturę bezpieczeństwa.

Zapewnienie, że utrzymujemy wysokie standardy w zakresie zdrowia i bezpieczeństwa – oraz proaktywne reagowanie na wszelkie związane z tym kwestie – ma kluczowe znaczenie dla wspierania ogólnego dobrostanu i satysfakcji pracowników. Dlatego zdrowie i bezpieczeństwo stanowią istotny element naszego Kodeksu Postępowania i zostały uwzględnione również w naszej Polityce Pracy i Praw Człowieka.

Umieszczanie zdrowia i bezpieczeństwa w centrum działań Intersnack

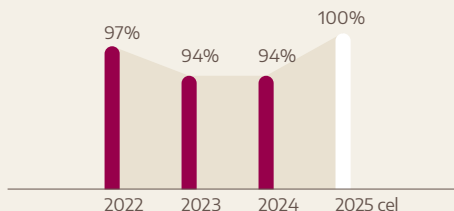
Na wszystkich naszych zakładach organizujemy regularne „dni bezpieczeństwa” – obejmujące kilka pełnych dni szkoleń, praktycznych ćwiczeń i działań podnoszących świadomość. Wydarzenia te podkreślają znaczenie priorytetowego traktowania bezpieczeństwa we wszystkich naszych działaniach, a także wspólne zobowiązanie wszystkich pracowników Intersnack do przestrzegania naszych standardów.



Cel i postęp

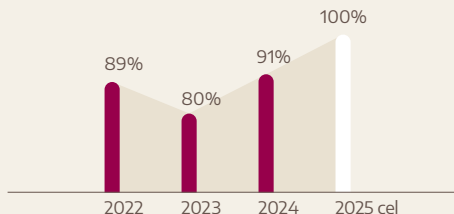
100%

zakładów posiada certyfikat zdrowia i bezpieczeństwa (ISO 45001)



100%

zakładów posiada aktualne ważne oceny etyczne (ETI/SMETA)



Zaangażowanie pracowników

Zaangażowanie pracowników jest fundamentem naszej strategii biznesowej. Wiemy, że zaangażowani współpracownicy nie tylko osiągają świetne wyniki i na co dzień realizują nasze wartości, ale także są szczęśliwsi i zdrowsi w swoim życiu osobistym. Często angażują się ponad standard, wnosząc nowe pomysły i pomagają nam rozwijać się oraz zmieniać nasz biznes na lepsze, czerpiąc przy tym radość z pracy.

W 2023 roku wprowadziliśmy nową metodę pomiaru zaangażowania pracowników, podejmując współpracę z globalnym ekspertem – firmą Gallup, posiadającą ponad 20 lat doświadczenia w badaniach naukowych dotyczących zaangażowania. W ramach tej współpracy każdy kierownik liniowy uzyskał dostęp do internetowych narzędzi wsparcia Gallupa oraz materiałów szkoleniowych.

W 2024 roku objęliśmy badaniem kolejne kraje i z satysfakcją odnotowaliśmy, że wzięło w nim udział 8 876 pracowników, co stanowi 83% wszystkich zaproszonych do udziału. Dzięki temu każda z drużyn otrzymała wartościowe informacje o potrzebach swoich pracowników, co stało się podstawą do sesji planistycznych mających na celu zidentyfikowanie i wdrożenie działań usprawniających, aby Intersnack był jeszcze lepszym i bardziej angażującym miejscem pracy.

W 2025 roku do badania zaprosimy wszystkie pozostałe kraje.

Pomiar zaangażowania

Od 2015 roku 36 zakładów Intersnack zaczęło wdrażać nasz Intersnack Work System (IWS). Jednym z wielu narzędzi, których używamy do zrozumienia wpływu tego systemu, są ankiety pracownicze mierzące morale i postępy we wdrażaniu sposobów pracy IWS.

Od 2024 roku ankieta IWS zostanie połączona z badaniem zaangażowania Gallup. Liderzy linii w naszych fabrykach zostali przeszkoleni do prowadzenia rozmów „State of the Team” w celu opracowania znaczących planów działań. Mamy także sieć ponad 120 Ambasadorów Zaangażowania, którzy zostali przeszkoleni przez Gallup, aby wspierać menedżerów liniowych.





Różnorodność, równość i inkluzywność

Innowacja pojawia się, gdy łączymy różne perspektywy. Dążymy do stworzenia inkluzywnej kultury, w której różnorodność może się rozwijać, oferując programy i szkolenia zapewniające możliwości rozwoju w całej naszej organizacji.

Dodatkowo opracowano spójną wizualną identyfikację i strukturę dla wszystkich sieci pracowniczych KP. Zapewnia to jednolite, skalowalne ramy dla istniejących i przyszłych grup, jednocześnie pozwalając każdej sieci zachować swój unikalny profil.



Driving diverse representation

Throughout 2024, our UK team continued to lead on their inclusion and diversity strategy. This included introducing training for managers to enhance understanding of key inclusion and diversity topics. They have also launched a Women's Network, creating space for employees to come together in celebrating and empowering the women of Intersnack.

Nasz Dział Zarządzania w Australii i Nowej Zelandii podejmuje skoordynowane działania na rzecz kultywowania kultury integracji i poczucia przynależności, kierując się modelem opartym na czterech filarach:

- Partnerstwo na rzecz uczestnictwa
- Równość płci, ze szczególnym uwzględnieniem kobiet
- Kultura lokalna
- Gotowość na przyszłość – akceptacja wielopokoleniowej siły roboczej



Poprzez działania w tych czterech obszarach priorytetowych, Jednostka Zarządzająca dąży do stworzenia bardziej integracyjnego środowiska pracy, w którym każdy będzie mógł czuć, że naprawdę do niego należy.



Rozszerzanie sieci pracowniczych w celu wspierania integracji i poczucia przynależności

W ramach naszej strategii różnorodności, równości i integracji, w 2024 roku Komitet Sterujący ds. Wartości i Zachowań zobowiązał się do poprawy doświadczeń pracowników poprzez dalsze angażowanie sieci pracowniczych, wspierając tworzenie środowiska pracy, w którym każdy może się rozwijać.

Do tej pory powstały dwie nowe sieci: Sieć Kobiet, uruchomiona w 2022 roku, oraz Sieć Rodziców i Opiekunów, ponownie wprowadzona w całej firmie KP na początku tego roku. Aby ukierunkować rozwój nowych sieci, KP Snacks zapytało pracowników, które grupy byłyby dla nich najbardziej wartościowe. Odpowiedzi były pozytywne, z dużym zainteresowaniem zarówno zaproponowanymi opcjami, jak i nowymi pomysłami. Na tej podstawie planujemy zakończyć uruchamianie i rozwój trzech najpopularniejszych sieci na początku 2025 roku.



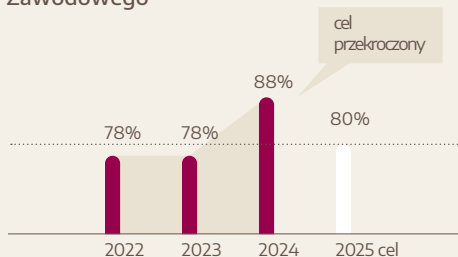
Rozwój talentów

Jedną z naszych kluczowych wartości jest „wspólny rozwój”. Aby to urzeczywistnić, zapewniamy możliwości rozwoju, które wspierają utalentowane osoby, budując pulę przyszłych innowatorów. Co istotne, wszystkie nasze Management Units obecnie korzystają z narzędzi do zarządzania talentami.

Cel i postęp

80%

uprawnionych pracowników w lokalizacjach IWS posiada Indywidualny Plan Rozwoju Zawodowego



Wspierające przywództwo

W Intersnack przywództwo nie polega na stosowaniu podejścia odgórnego – chodzi o wspieranie pracowników w taki sposób, aby mogli wykonywać swoją pracę jak najlepiej. Nazywamy to „przywództwem służebnym” (ang. servant leadership), ponieważ rola lidera polega na „służeniu operatorowi” i pomaganiu w usuwaniu barier, z którymi pracownicy mogą się mierzyć, tak aby ich praca była łatwiejsza. IWS tworzy środowisko, w którym zespoły stają się samowystarczalne, posiadając wszystkie niezbędne umiejętności i kompetencje – a także uprawnienia – do podejmowania samodzielnych decyzji. Nasze Zasady Przywództwa (Leadership Fundamentals) określają zachowania, jakich oczekujemy od wszystkich naszych liderów.



Uczenie się z efektem

Dążymy do rozwijania umiejętności pracowników różnymi drogami, w tym poprzez coaching, webinary i sesje online. Aby usprawnić proces, ujednoliliśmy nasze zasoby szkoleniowe, korzystając z jednego dostawcy szkoleń online. W 2024 roku osiągnęliśmy 70% wskaźnik ukończenia szkoleń w 29 krajach w zakresie kluczowych tematów związanych z zgodnością. Oprócz organizowania sesji szkoleniowych i udostępniania narzędzi wierzymy, że najskuteczniejszym sposobem rozwijania talentów jest zachęcanie do podejścia „uczenia się poprzez działanie”. Nasi menedżerowie pełnią rolę mentorów dla pracowników, oferując coaching w miejscu pracy, który wyposaża ludzi w umiejętności potrzebne do stawiania czoła realnym wyzwaniom zawodowym.



Nasze Podstawowe Zasady Przywództwa

Przywództwo z poczuciem odpowiedzialności

- Zdaje sobie sprawę z własnego stylu przywództwa i wpływu, jaki wywiera on na innych
- Podejmuje trudne decyzje tylko po pełnym rozważeniu ich konsekwencji

Przywództwo wprowadzające zmiany

- Inicjuje i wprowadza zmiany w życie
- Pielęguje ducha przedsiębiorczości, aby eksplorować nowe pomysły, oraz jest gotów ponieść porażkę i wyciągnąć z niej wnioski, by osiągnąć postępek

Przywództwo we współpracy

- Inspiruje do osiągania celów poprzez współpracę i dobrze współdziała z innymi
- Włącza ludzi i sprawia, że czują się docenieni

Zarządzanie

Zaufanie i przejrzystość



Nasz Zarząd Wykonawczy jest zobowiązany do stosowania silnych zasad ładu korporacyjnego w całej Grupie Intersnack. Aby wspierać to zobowiązanie, ustanowiliśmy Kodeks Postępowania, który określa nasze podstawowe zasady biznesowe oraz wysokie standardy. Definiuje on również nasze podejście do etycznego, odpowiedzialnego i przejrzystego działania.

Szacunek dla każdego

Nasz łańcuch wartości obejmuje cały świat i łączy nas z rolnikami, pracownikami, dostawcami, przetwórcami oraz lokalnymi społecznościami. Wprowadzamy nasze wartości korporacyjne do każdej interakcji z interesariuszami, pozwalając im kierować naszymi decyzjami i kształtować partnerstwa w całym łańcuchu wartości. Wiąże się z tym odpowiedzialność za utrzymanie solidnych standardów w zakresie praw człowieka i ochrony środowiska w ramach naszej złożonej sieci partnerów. Nieustannie wdrażamy narzędzia i procesy, aby stawiać czoła tym kwestiom wprost. Wysiłki te są wspierane przez naszych partnerów strategicznych oraz stałe zaangażowanie naszych zespołów w różnych jednostkach zarządczych i krajach, co zapewnia, że nadal myślimy odpowiedzialnie, działamy przedsiębiorczo i rozwijamy się razem.

Nasze podejście do należytej staranności

Grupa Intersnack zobowiązuje się do prowadzenia działalności w oparciu o wartości, zgodnie z podstawowymi zasadami naszego Kodeksu Postępowania. Zasady te odzwierciedlają nasze zobowiązanie do etycznej, moralnej i prawnej integralności. Obejmuje to ściśle przestrzeganie praw człowieka, które jest zakorzenione w naszej kompleksowej Polityce Praw Pracowniczych i Praw Człowieka. Przestrzegamy również naszych obowiązków w zakresie należytej staranności, zgodnie z niemiecką Ustawą o Należytej Staranności w Łańcuchu Dostaw (LkSG) oraz międzynarodowymi, uznanymi standardami. Jesteśmy zaangażowani we wdrażanie należytej staranności w zakresie praw człowieka oraz zapewnienie zgodności ze standardami środowiskowymi – zarówno w naszych własnych operacjach, jak i w całym łańcuchu dostaw, wszędzie tam, gdzie mamy możliwość wywierania wpływu.

Wdrożenie ustawy LkSG jest nadzorowane centralnie przez dział Zrównoważonego Rozwoju Intersnack Group GmbH & Co. Odpowiedzialność operacyjna spoczywa na Pełnomocniku ds. Praw Człowieka w Intersnack Group GmbH & Co. KG, wspieranym przez Menedżerów ds. Zrównoważonego Rozwoju lub równoważne stanowiska w Spółkach Stowarzyszonych.

Monitorowanie zgodności

Prowadzimy półroczne raportowanie zgodności we wszystkich naszych Jednostkach Zarządzających, aby zidentyfikować potencjalne ryzyka oraz wszelkie przypadki niezgodności z obowiązującymi przepisami prawa, a także regulacjami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Najnowsze raporty nie wykazały żadnych istotnych przypadków niezgodności skutkujących grzywnami lub sankcjami niematerialnymi. Dodatkowo nie otrzymano innych zgłoszeń – ani wewnętrznych, ani poprzez kanały dla sygnalistów – wskazujących na przypadki niezgodności.

Przeprowadzamy regularną, co najmniej coroczną analizę ryzyka w celu identyfikacji zarówno potencjalnych, jak i faktycznych zagrożeń w naszej własnej działalności operacyjnej oraz u naszych bezpośrednich dostawców. W razie potrzeby do analizy ryzyka włączani są również dostawcy pośredni. Wyniki są przekazywane odpowiednim działom i kadrze zarządzającej w regularnych odstępach czasu, aby zapewnić właściwe działania następcze.

Za każdym razem, gdy zidentyfikujemy potencjalne lub faktyczne ryzyko w naszym obszarze działalności lub w naszym łańcuchu dostaw, niezwłocznie podejmujemy działania zapobiegawcze lub korygujące w celu ograniczenia jego wpływu i zapobieżenia powtórzeniu się sytuacji.

Aby wspierać kulturę otwartości i odpowiedzialności, wdrożyliśmy kompleksową Politykę dla Sygnalistów, która określa nasze procedury i dostępne kanały do zgłaszania skarg, obaw lub przypadków niezgodności w naszej działalności lub łańcuchu wartości. Polityka ta jest wspierana przez kurs e-learningowy dotyczący zgłaszania nieprawidłowości, mający na celu podniesienie świadomości i zapewnienie pracownikom wiedzy o tym, jak bezpiecznie i poufnie zgłaszać problemy.

Skuteczność naszego systemu zarządzania ryzykiem jest testowana co najmniej raz w roku, a także doraźnie, w razie potrzeby. Przeglądy te są przeprowadzane we współpracy z odpowiednimi działami specjalistycznymi.

Szkolenie pracowników

Jesteśmy zaangażowani w zapewnianie bezpiecznych i uczciwych warunków pracy dla wszystkich osób zaangażowanych w nasze działania oraz w utrzymywanie wysokich standardów środowiskowych na każdym etapie naszej działalności. Aby wspierać to zobowiązanie, Intersnack oferuje szeroki zakres szkoleń i formatów, w tym moduły e-learningowe, zajęcia stacjonarne oraz szkolenia w miejscu pracy. Menedżerowie na bieżąco monitorują wskaźniki ukończenia szkoleń, aby zapewnić skuteczną udział i odpowiedzialność.

Oprócz szkoleń podkreślających kluczowe zasady naszego Kodeksu Postępowania, w ramach działań należytej staranności jesteśmy w trakcie wdrażania działań zwiększających świadomość i szkoleń, aby upewnić się, że pracownicy rozumieją swoje obowiązki w zakresie ochrony praw człowieka i środowiska. Działania te są regularnie przeglądane i będą dalej rozwijane w razie potrzeby, aby promować kompleksowe zrozumienie obowiązków w zakresie należytej staranności i zapewnić pełną zgodność z wymogami prawnymi.

W niektórych krajach, gdzie lokalne przepisy prawne wymagają dodatkowego ukierunkowania, oferujemy specjalistyczne szkolenia, takie jak szkolenia w zakresie nowoczesnego niewolnictwa, aby upewnić się, że pracownicy są w pełni świadomi odpowiednich obowiązków prawnych oraz wiedzą, jak identyfikować i zapobiegać związanym z tym zagrożeniom.



Tworzenie pozytywnego wpływu
snack by snack