

Raport o zrównoważonym rozwoju za 2023 rok

Tworząc pozytywny wpływ *snack by snack*



Intersnack



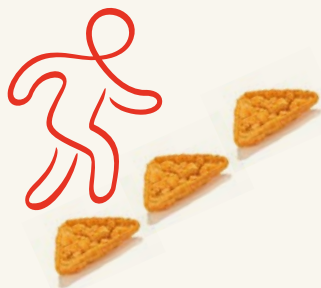


Witamy!

Mamy przyjemność zaprezentować Państwu Raport o zrównoważonym rozwoju Intersnack za 2023 rok. W Intersnack Group wierzymy, że małymi krokami można osiągnąć wielkie zmiany.

W niniejszym raporcie prezentujemy ostatnio podjęte działania w celu wprowadzania zmian ukierunkowanych na zrównoważony rozwój w ramach wszystkich operacji i całego łańcucha dostaw.

W raporcie zgromadzono informacje oraz dane ze wszystkich jednostek zarządczych Grupy Intersnack. O ile nie określono inaczej dane oraz aktualizacje dotyczą lat 2021 i 2022.



Spis treści

Wprowadzenie

4



Konsument

18



Środowisko

24



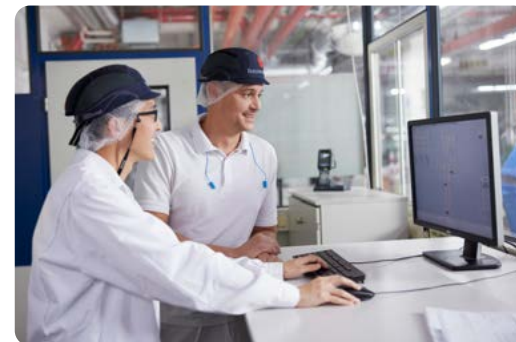
Społeczeństwo

36



Pracownik

44



Zarządzanie

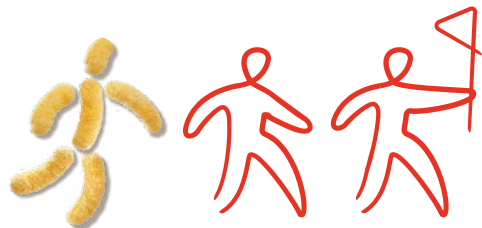
50



Komunikat Zarządu



Fabien Duvilla, Henrik Bauwens, Maarten Leerdam, Johan van Winkel



W Intersnack nasza podróż ku bardziej zrównoważonej działalności rozpoczęła się niemal 20 lat temu. Od tamtego czasu konsekwentnie rozwijamy nasze działania i z przyjemnością dzielimy się najnowszymi osiągnięciami w niniejszym Raporcie o zrównoważonym rozwoju za rok 2023.

Naszą misją jest tworzenie przekąsek o doskonałym smaku, które wzbogacają życie ludzi poprzez drobne chwile szczęścia. Chociaż satysfakcja konsumentów jest kluczowa, zdajemy sobie sprawę, że wybitne przekąski to coś więcej niż tylko smak. To także niezachwiane zaangażowanie w jakość i odpowiedzialne praktyki produkcyjne, które są fundamentem naszej misji na rzecz zrównoważonego rozwoju.

W 2023 roku kontynuowaliśmy postępy w naszych kluczowych obszarach działań, podejmując zdecydowane akcje, aby osiągnąć pozytywny wpływ – krok po kroku

Szczególnie dumni jesteśmy z zatwierdzenia naszych celów w ramach inicjatywy Science Based Targets initiative (SBTi) podniosło nasz poziom zaangażowania w działania na rzecz klimatu. Rozumiemy, że podobnie jak w wielu branżach, największym wyzwaniem i jednocześnie szansą na redukcję naszego wpływu na środowisko jest obecnie ograniczenie emisji CO₂ w ramach Scope 3. Dlatego też z sukcesem uruchomiliśmy program zrównoważonego rolnictwa, który pozwala nam lepiej wspierać rolników i dostawców w przechodzeniu na regeneratywne praktyki rolnicze. Osiągnięcie naszych celów będzie wymagało czasu i zaangażowania całego łańcucha wartości, ale jesteśmy gotowi na to wyzwanie i ciężko pracujemy, aby stale redukować emisje CO₂.

Od momentu rozpoczęcia naszej podróży ku zrównoważonemu rozwojowi ludzie byli w centrum naszych działań. Z tego wynika nasze głębokie przekonanie, że dobre i bezpieczne warunki pracy są kluczowe dla prowadzenia odpowiedzialnej i odnoszącej sukcesy działalności. W tym kontekście postrzegamy wprowadzenie nowej europejskiej legislacji dotyczącej należytej staranności jako istotną szansę oraz ważny mechanizm, który pomoże zapewnić godne i bezpieczne warunki pracy w całym naszym łańcuchu dostaw.

Kontynuujemy również rozwój naszych produktów, aby lepiej odpowiadały na potrzeby konsumentów, osiągając znaczące postępy w dostarczaniu produktów o prostym składzie, wolnych od sztucznych wzmacniaczy smaku, barwników i słodzików.

Każdy z tych kroków przybliży nas do odpowiedzialnej, gotowej na przyszłość firmy, jaką pragniemy być. Jesteśmy dumni z dotychczasowych osiągnięć, a choć niektóre obszary naszej strategii zrównoważonego rozwoju wymagają ponownego skupienia, traktujemy każdą lekcję jako szansę na poprawę.

Wiemy, że czekają nas wyzwania – od zmian klimatycznych i zagrożeń związanych z zasobami wody po stale zmieniające się preferencje konsumentów i problemy w łańcuchu dostaw. Budujemy narzędzia i gromadzimy wiedzę, aby zmierzyć się z tymi przeszkodami, wspierani przez naszych strategicznych partnerów oraz nieustającą pasję i zaangażowanie naszych zespołów w jednostkach zarządczych i krajach, w których działamy, by nadal tworzyć pozytywny wpływ, snack by snack.

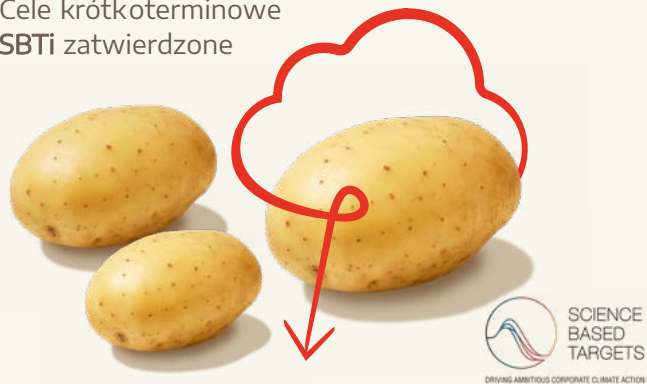
Zarząd Intersnack Group



Najważniejsze wydarzenia z 2023 roku

Rozwój bardziej zrównoważonej działalności nie polega na osiągnięciu konkretnego celu końcowego; jest to ciągła podróż pełna rozwoju i doskonalenia. Chcemy docenić postępy, jakie osiągnęliśmy w 2023 roku, jednocześnie zdając sobie sprawę, że nadal pozostało wiele do zrobienia.

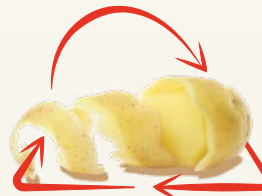
Cele krótkoterminowe
SBTi zatwierdzone



Redukcja opakowań
foliowych o **11,8%** (w
porównaniu do 2014
roku)



Redukcja odpadów
spożywczych w
kategorii chipsów o
27% (w porównaniu
do 2018 roku)



80% produktów
bez sztucznych
dodatków
smakowych



**Złoty medal
EcoVadis w
2023 roku**



Realizacja **80%**
szkoleń z zakresu
compliance



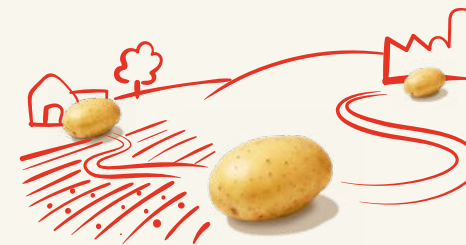
Dobre warunki pracy dzięki
inicjatywie **Honest Cashew**
oraz informowanie o tym na
opakowaniach



Weryfikacja wszystkich naszych
dostawców orzeszków ziemnych w
Argentynie w ramach oceny FSA.
Ocena obejmowała 150 000 ha i 670
gospodarstw rolnych.



Wspieranie **dobrych praktyk
rolniczych** dzięki inicjatywom
podejmowanym w Wielkiej
Brytanii, Francji i Argentynie





Poznaj Intersnack

Przekąski o doskonałym smaku sprawiają, że miło spędzany czas staje się jeszcze lepszy.

W Intersnack staramy się dostarczać odpowiedzialnie wyprodukowane wyroby, które klienci tak lubią.

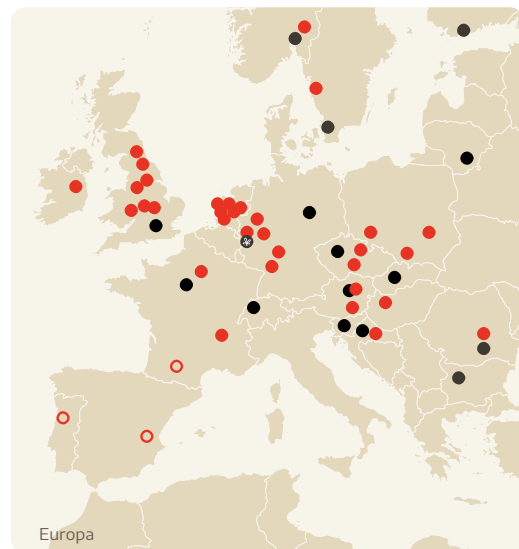
Globalna działalność

Jesteśmy jednym z wiodących przedsiębiorstw produkujących przekąski obecnym w ponad 30 krajach Europy, Australii i Nowej Zelandii oraz innych. W 2023 sprzedaliśmy ponad 712 tys. ton przekąsek, generując sprzedaż netto o wartości 4.2 miliarda euro.

Siedziba główna Grupy Intersnack mieści się w Dusseldorfie (Niemcy), a 43 zakłady produkcyjne są zlokalizowane w Europie, Azji oraz Australii i Nowej Zelandii – zatrudniamy ponad 14 tys. zaangażowanych pracowników.

Jako przedsiębiorstwo prywatne realizujemy działalność biznesową w perspektywie długoterminowej. Siła Intersnack to unikalne połączenie wiedzy lokalnej i międzynarodowej, pracy indywidualnej i pracy zespołowej, a także w naszym duchu przedsiębiorczości i ukierunkowaniu na perfekcję we wszystkich podejmowanych działaniach.

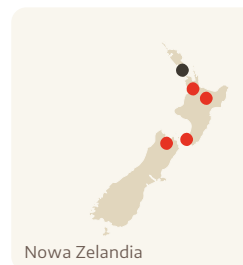
Nasze biura i zakłady



● Biura ● Zakłady ○ Spółki ● Siedziba



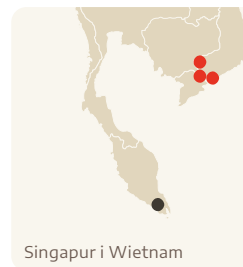
Australia



Nowa Zelandia



Indie



Singapur i Wietnam

Kategorie naszych produktów

Chipsy



Chrupki i prażynki



Orzechy



Wypiekane paluszki i krakersy



Niektóre z naszych najbardziej znanych marek



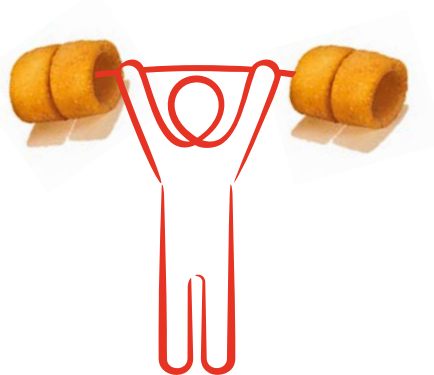
Misja, wizja, wartości

W Intersnack mamy wyraźny cel: tworzymy chwile chrupiącej przyjemności.

Nasz cel nadaje kierunek naszym działaniom, abyśmy mogli tworzyć przekąski o doskonałym smaku przy jednoczesnej dbałości o środowisko. Cel ten wspierają nasza wizja, misja i wartości – podstawowe elementy, które sprawiają, że Intersnack jest właśnie taki jaki jest.

Wizja Intersnack

Wzbogacamy życie ludzi umożliwiając im dokonywanie właściwych wyborów spośród pysznych słonych przekąsek.



Misja Intersnack

Nasza siła leży w tym, że z dumą działamy lokalnie, a jednocześnie jesteśmy częścią międzynarodowej organizacji. Tworzymy wartość poprzez nasze produkty, naszą innowacyjność i nasze kultowe marki. Dążymy do doskonałości we wszystkim co robimy. Będąc firmą prywatną możemy prowadzić działalność w perspektywie długoterminowej. Jesteśmy zaangażowani w tworzenie bardziej zrównoważonego świata.

Wartości Intersnack

Nasze kluczowe wartości to określone zasady etyki biznesowej oraz wytyczne, którymi kierujemy się podczas współpracy z naszymi pracownikami, konsumentami, partnerami biznesowymi oraz innymi zainteresowanymi stronami.



Myślimy odpowiedzialnie



Działamy przedsiębiorczo



Rośniemy razem

Tworząc pozytywny wpływ, snack by snack

Nasz manifest zrównoważonego rozwoju

Naszym celem jest stworzenie pozytywnego wpływu, snack by snack.

Z wykorzystaniem naszego oddziaływania chcemy pomóc w budowaniu etycznego i zrównoważonego systemu żywnościowego wspierającego lepszą przyszłość dla wszystkich zaangażowanych osób.

Wiemy, że da się to osiągnąć wyłącznie dzięki determinacji i współpracy. Dlatego właśnie wyruszamy w tę podróż z naszymi zespołami i partnerami biznesowymi, aby tworzyć przekąski, które ludzie znają i do których mają zaufanie.

Dokładamy wysiłków, by każde nasze działanie było lepsze od poprzedniego, co przełoży się na korzyści dla klientów, konsumentów, pracowników oraz wszystkich osób w ramach całego naszego łańcucha dostaw.

Ponieważ każde zboże wyprodukowane przy mniejszym zużyciu wody, każde opakowanie wykorzystujące mniej plastiku, każdy pracownik, któremu uświadomiono jego potencjał i każdy sztuczny dodatek smakowy zastąpiony prawdziwą przyprawą sprawiają, że jesteśmy o krok bliżej do stania się przedsiębiorstwem, jakim chcemy być – snack by snack.





Zgodność z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ

Mamy świadomość naszej odpowiedzialności za czynienie świata lepszym poprzez dostosowanie naszych działań oraz sposobów ich realizacji. Dlatego też zobowiązaliśmy się do wspierania działań w ramach czterech Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, które są najistotniejsze dla naszej działalności.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Promujemy bezpieczne środowisko pracy dla wszystkich pracowników. W naszym łańcuchu dostaw wdrażamy środki, które zapobiegają pracy przymusowej i pracy dzieci.



Pracujemy nad zwiększeniem efektywności energetycznej oraz opracowaniem zamkniętego obiegu dla materiałów używanych do opakowań. Promujemy też odpowiedzialną działalność rolniczą.



Dążymy do efektywnego wykorzystania zasobów naturalnych oraz ograniczania ilości odpadów w całym łańcuchu dostaw.



Uczestniczymy w wielostronnych partnerstwach z udziałem organów publicznych, przedstawicieli sektora prywatnego i społeczeństwa obywatelskiego. Mobilizujemy oraz dzielimy się wiedzą, kompetencjami i technologią.



Zrównoważony rozwój w Intersnack

Zrównoważony rozwój wpisuje się we wszystkie aspekty działania firmy i został zintegrowany w każdym obszarze działalności Intersnack poprzez dopracowaną i wzmocnioną strategię zrównoważonego rozwoju.

Strategia Intersnack Group na rzecz zrównoważonego rozwoju opiera się na czterech filarach opracowanych tak, by przynosiły korzyści zarówno ludziom jak i planecie.

Aby opracować skuteczną strategię należy najpierw zrozumieć sprawy najważniejsze w naszej działalności. Dlatego właśnie w 2022 r. przeprowadziliśmy przekrojową ocenę podwójnej istotności na podstawie badań oraz z udziałem kluczowych interesariuszy, co pozwoliło nam lepiej zrozumieć obszary największego oddziaływania firmy Intersnack.

Konsument

Innowacje dla lepszych, smaczniejszych wyborów

- Świetny smak i najwyższa jakość
- Lepsze wybory
- Uczciwa komunikacja



Środowisko

Ograniczenie naszego śladu węglowego dzięki podejściu zero strat

- Działania klimatyczne
- Gospodarka o obiegu zamkniętym
- Zrównoważone rolnictwo

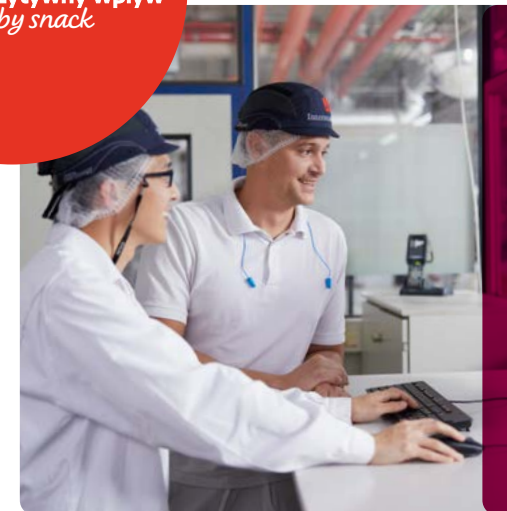


Tworzymy pozytywny wpływ
snack.by snack

Społeczeństwo

Lider odpowiedzialnych praktyk w ramach łańcucha dostaw

- Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców
- Partnerstwa w ramach inicjatyw
- Wsparcie dostawców
- Zaangażowanie w społeczności lokalne



Pracownik

Inspirowanie pracowników, aby mogli wykorzystać swój potencjał

- Zdrowie i bezpieczeństwo
- Różnorodność, sprawiedliwość i włączanie społeczne
- Zaangażowanie naszych pracowników
- Rozwijanie talentów



Postępy w realizacji celów na 2025 r.¹

Osiągnięcie znaczących postępów wymaga zarówno opracowania strategii długoterminowej, jak i wyraźnych wymiernych celów krótkoterminowych. Określiśmy cele krótkoterminowe, które (o ile nie określono inaczej) doprowadzą nas do osiągnięcia celów długoterminowych w 2025 r.

Konsument

	Postępy w 2022 r.	Postępy w 2023 r.
100% produktów bez sztucznych aromatów	78%	82%
100% produktów bez sztucznych wzmacniaczy smaku	90%	95%
100% produktów bez sztucznych barwników	96%	99%
100% produktów bez sztucznych słodzików	96%	99%
100% produktów z wykorzystaniem oleju słonecznikowego/ rzepakowego o niskiej zawartości tłuszczów nasyconych	92%	97%

Środowisko

	Postępy w 2022 r. (w porównaniu do wartości bazowej)	Postępy w 2023 r. (w porównaniu do wartości bazowej)
50% redukcji emisji CO2e w ramach Scope 1 i 2 do 2032 w porównaniu do 2021r. ²	- 2%	+4%
30% redukcji emisji CO2e w ramach Scope 3 w kategoriach objętych celami SBTi do 2032 roku w porównaniu do 2021 r. ³	+6.4%	+9%
Osiągnięcie 100% energii elektrycznej pochodzącej ze źródeł odnawialnych do 2032 r.	25%	38.5%
Redukcja odpadów jadalnych o 50% (cel na 2032 rok) w porównaniu do 2021 r.	-14%	-14%
Redukcja odpadów niejadalnych o 10% w porównaniu do 2018 r	-2%	-0.5%
Redukcja wykorzystania materiałów opakowaniowych o 15% do 2025 roku w porównaniu do roku 2014 ⁴	-10.9% Opakowania foliowe	-11.8% Opakowania foliowe
	-11% Opakowania kartonowe	-12.5% Opakowania kartonowe
Osiągnięcie 100% zdolności plastikowych opakowań konsumenckich do recyklingu do 2025 r.	9/11 ⁵ Rodzaje opakowań	9/11 Rodzaje opakowań
Zmniejszenie zużycia wody o 20% na tonę produktu do 2018 r.	-4%	-2.8%

¹ O ile nie określono inaczej, dane nie obejmują naszych niedawno przejętych jednostek w Australii i Nowej Zelandii.
² Cel redukcji CO2 dla Scope 1, 2 i 3 został zatwierdzony przez SBTi i obejmuje emisje z Australii i Nowej Zelandii.
³ Cel redukcji CO2 dla Scope 1, 2 i 3 został zatwierdzony przez SBTi i obejmuje emisje z Australii i Nowej Zelandii.

Społeczeństwo

	Postępy w 2022 r.	Postępy w 2023 r.
100% priorytetowych dostawców podpisało naszą Politykę Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców	94%	98%
100% wolumenu priorytetowych surowców pozyskiwane jest od przetwórców ocenionych według kryteriów ETI/SMETA lub równoważnych	91%	91%

Pracownik

	Postępy w 2022 r.	Postępy w 2023 r.
100% zakładów certyfikowanych w aspekcie BHP (ISO 45001)	97%	94%
100% zakładów z pozytywnym wynikiem oceny etycznej (ETI/SMETA)	89%	80%
80% kwalifikujących się pracowników w zakładach z wdrożonym systemem IWS ⁶ posiada opracowany Plan Pracy i Rozwoju	45%	78%



⁴ Kategorie opakowań elastycznych i tekturowych obejmują większość portfolio opakowań Intersnack.
⁵ 9/10 rodzajów opakowań nadaje się do recyklingu.
⁶ System pracy Intersnack (IWS)



Tematy dotyczące Konsumentów

Świetny smak i najwyższa jakość

Lepsze wybory

Uczciwa komunikacja



Konsument

Innowacje dla lepszych, smaczniejszych wyrobów

Nieustannie wprowadzamy innowacje w celu dostarczania wysokiej jakości przekąsek o doskonałym smaku, które jednocześnie spełniają wymogi zrównoważonego rozwoju oraz ochrony zdrowia ludzi na całym świecie. Dzielimy się przejrzystymi informacjami z naszymi konsumentami, aby dokładnie wiedzieli, co wybierają, sięgając po jedną z naszych przekąsek.

Potrzeby konsumentów zmieniają się, a coraz większe zapotrzebowanie dotyczy produktów dopasowanych do świadomego, zrównoważonego stylu życia. Wykorzystujemy naszą wiedzę i inwestujemy w reformulację, innowacje i doskonalenie we wszystkim, co robimy – oferując pełną gamę atrakcyjnych produktów o lepszych profilach odżywczych produkowanych w zrównoważony sposób.

Aby konsumenci mogli podejmować świadome decyzje, zapewniamy jasne, uczciwe i istotne informacje o produktach.

Aby wspierać lepsze wybory konsumenckie we wszystkich miejscach prowadzenia działalności musimy mieć pewność, że wszyscy w Grupie Intersnack pracują nad osiągnięciem tych samych celów. Nasze polityki odpowiedzialności wobec konsumentów są wdrażane przez każdy Management Unit, co pozwala osiągnąć spójność na poziomie regionalnym. Ponadto, utrzymujemy zgodność w całej firmie z wewnętrznymi politykami dotyczącymi jakości i bezpieczeństwa produktów dzięki naszym zespołom ds. zarządzania jakością, podczas gdy zespoły marketingowe stale ulepszają komunikację z konsumentami, koncentrując się w szczególności na właściwym znakowaniu produktów.



Doskonały smak, wysoka jakość, lepsze wybory

Ludzie chcą cieszyć się przekąskami, które uzupełniają ich zrównoważony styl życia, nie rezygnując przy tym ze smaku. Nieustannie rozwijamy nasze portfolio, reformulując receptury z naciskiem na czyste, naturalne składniki, które zapewniają uwielbiane przez konsumentów smaki, jednocześnie zmniejszając zawartość tłuszczów nasyconych i soli. Nazywamy to Świadomym Rozpieszczaniem.

Dostarczanie bardziej naturalnych produktów

Ulepszamy nasze składniki i stopniowo usuwamy wszystkie pozostałe sztuczne wzmacniacze smaku, barwniki oraz słodziki z produktów markowych do 2025 roku. W każdym obszarze notujemy ogromne postępy z roku na rok – jedynie 0,2% naszych produktów wciąż zawiera sztuczne barwniki lub słodziki, podczas gdy 91% sprzedaży netto produktów markowych nie zawiera żadnych wzmacniaczy smaku.

We Francji z dumą osiągnęliśmy już wszystkie nasze cele; w Irlandii, Holandii, Polsce, krajach bałtyckich, nordyckich oraz Austrii jesteśmy na poziomie między 90% a 100%.

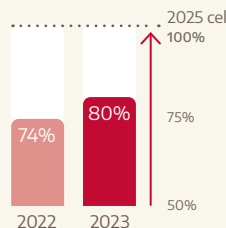
Ulepszone profile odżywcze

(% sprzedaży netto produktów markowych w 2023 roku)

Cele i postępy

100%

produktów wolnych od sztucznych aromatów, wzmacniaczy smaku, barwników i słodzików



99%
bez sztucznych barwników

82%
bez sztucznych aromatów

95%
bez sztucznych wzmacniaczy smaku



99%
bez sztucznych słodzików

97%
z olejem słonecznikowym / rzepakowym jako głównym składnikiem

Mniej tłuszczów (nasyconych)

Chociaż tłuszcz jest niezbędnym makroskładnikiem, chcemy tworzyć produkty, które pomagają konsumentom zmniejszać spożycie mniej zdrowych tłuszczów, przechodząc na rodzaje olejów o niższej zawartości tłuszczów nasyconych. Systematycznie pracujemy nad realizacją tego celu.

Od 2020 roku w większości stosujemy oleje słonecznikowe i rzepakowe w naszych procesach smażenia, osiągając 97% pokrycia na podstawie sprzedaży netto produktów markowych w 2023 roku. Tam, gdzie wciąż używamy oleju palmowego, zapewniamy, że pochodzi on z certyfikowanych źródeł RSPO. Dzięki ciągłym wysiłkom związanym z reformulacją udało nam się również osiągnąć redukcję tłuszczu o 1,6% na kilogram sprzedanych produktów markowych.

Przykładem naszych działań są nasze przekąski na bazie soczewicy, które są dostępne na różnych rynkach, a ich popularność wśród konsumentów jest obiecująca, co wskazuje na szerokie zainteresowanie tą opcją o obniżonej zawartości tłuszczu. W 2023 roku wprowadziliśmy Popchips, które odniosły już sukces w Wielkiej Brytanii, na kilku innych rynkach, w tym w Niemczech i Holandii. Popchips powstają poprzez zastosowanie ciepła i ciśnienia, które zwiększają objętość chipsów, zamiast tradycyjnych metod smażenia. Dzięki temu są to chipsy o niższej zawartości kalorii i tłuszczu, które nadal oferują doskonały smak.



Portfolio dostosowane do zróżnicowanych potrzeb

Chcemy rozwijać portfolio przekąsek, które spełnia różnorodne potrzeby. Obejmuje to tworzenie różnych opcji będących naturalnym źródłem białka, błonnika i witaminy E, a także produktów o obniżonej zawartości soli.

Na przykład nasze smażone i solone orzeszki ziemne Felix dostarczają 24 g białka, natomiast wybrane produkty z linii Felix Natura są źródłem witaminy E. Niedawno wprowadziliśmy również lekko solone orzeszki ziemne Felix, które zawierają o 30% mniej soli, zachowując doskonały smak i stanowiąc wysokobiałkową opcję przekąskową.

Opcje odpowiednie dla wegetarian i wegan

Kontynuujemy poszerzanie naszej gamy produktów odpowiednich dla wegetarian i wegan. Obejmuje to reformulację niektórych przekąsek o smaku „mięsnym” – takich jak chipsy McCoy's Flame-grilled Steak, Sizzling King Prawn oraz Thai Sweet Chicken. Wiele naszych przekąsek o smakach serowo-smietanowych jest również odpowiednim wyborem dla wegan, na przykład szwedzka linia Estrella Lentil Chips

Wiele stron internetowych naszych marek oferuje możliwość filtrowania przekąsek według wymagań dietetycznych, co ułatwia i przyspiesza konsumentom znalezienie poszukiwanych produktów.

⁷ Wszystkie wartości dotyczą 100 g produktu.



Jakość i bezpieczeństwo to fundamenty produktów Intersnack

100%

zakładów z przynajmniej jednym systemem bezpieczeństwa żywności akredytowanym przez GFSI

Chociaż smak i profil odżywczy są kluczowymi aspektami w procesie rozwoju produktów, naszym pierwszym i najważniejszym priorytetem jest zawsze zapewnienie, że wszystko, co produkujemy, spełnia najbardziej rygorystyczne standardy bezpieczeństwa żywności.

Wszystkie zakłady Intersnack Group utrzymują co najmniej jeden system bezpieczeństwa żywności akredytowany przez Global Food Safety Initiative (GFSI) i są corocznie audytowane zewnętrznie w celu zapewnienia ciągłej zgodności. Każdy zakład poddaje się również dobrowolnemu audytowi Amerykańskiego Instytutu Piekarnictwa (AIB) dotyczącym praktyk produkcyjnych.



Słuchamy naszych klientów

Prowadzimy coroczne badania satysfakcji klientów detalicznych, aby uzyskać informacje zwrotne dotyczące naszej współpracy. Od 2016 r. odnotowaliśmy znaczne postępy, a wyniki oceny satysfakcji klientów wzrosły z poziomu 26,7% (2016 r.) do 94,1% (2023 r.).

Świetne wyniki satysfakcji klientów⁸

94.1%
w 2023

76.5%
w 2022

26.7%
w 2016



⁸ Na podstawie wyników badań u partnerów detalicznych współpracujących z naszymi jednostkami w celu określenia możliwych usprawnień.

Uczciwa komunikacja

Odpowiedzialne, kompleksowe i przejrzyste informacje są kluczowe dla świadomych decyzji konsumenckich. Wykraczamy poza wymogi ustawowe dobrowolnie podając dodatkowe informacje dotyczące wartości odżywczych oraz o zrównoważonym pochodzeniu produktu.

Ponadto zachowujemy odpowiedzialne podejście do marketingu, gdyż jesteśmy sygnatariuszami zobowiązania EU Pledge – dobrowolnej inicjatywy określającej parametry odpowiedzialnej reklamy żywności i napojów kierowanej do dzieci.



Nasze historie na opakowaniach

Dla kilku naszych marek opracowaliśmy komunikaty na opakowaniach zawierające nowe dane dotyczące głównych inicjatyw ukierunkowanych na zrównoważony rozwój, w tym:

Przysnacki:

W Polsce wykorzystujemy opakowanie jako platformę informującą, iż poprzez zmniejszenie wielkości opakowania produktu Przysnacki zmniejszyliśmy zużycie plastiku o około 14% na opakowanie.



Vico:

Francuska marka Vico, za pomocą kodów QR na opakowaniach i dedykowanej stronie internetowej, przedstawia sylwetki rolników, którzy dostarczają surowce, oraz drogę surowców z pola do opakowania.



Vico Pop:

We Francji marka Vico wprowadziła na rynek nową linię popcornu do mikrofalówki – Vico Pop. Opakowanie tego produktu podkreśla zrównoważone praktyki rolnicze stosowane przy uprawie kukurydzy.



Felix:

Aby zapoznać więcej osób z naszą inicjatywą Honest Cashew, opakowania orzechów nerkowca pod marką Felix zawierają logo tej inicjatywy, zachęcając konsumentów do odkrycia, w jaki sposób nasze orzechy nerkowca są pozyskiwane i przetwarzane.





Tematy dotyczące środowiska naturalnego

Działania klimatyczne

Gospodarka o obiegu zamkniętym

Minimalizacja zużycia wody

Zrównoważone rolnictwo



Środowisko

Ograniczenie naszego śladu węglowego dzięki podejściu zero strat

Zobowiązujemy się do ograniczenia naszego śladu węglowego dzięki podejściu zero strat oraz ukierunkowaniu na wydajność. Dlatego pracujemy nad znalezieniem sposobów na osiągnięcie więcej przy mniejszych nakładach – od redukcji odpadów i zwiększania efektywności wykorzystania materiałów po projektowanie opakowań na nowo. Obecnie rozszerzyliśmy również nasze działania na łańcuch dostaw, aby zająć się emisjami CO₂ w ramach Scope 3. W 2023 roku nasze cele w ramach inicjatywy Science Based Targets initiative (SBTi) zostały zatwierdzone, co wzniosło na wyższy poziom nasze zaangażowanie w działania na rzecz klimatu.

Zdrowe ekosystemy są kluczowe dla zabezpieczenia przyszłości naszej działalności. Problemy takie jak zmiany klimatyczne, utrata bioróżnorodności i wyczerpywanie się zasobów naturalnych stanowią wyzwania dla nas wszystkich.

Osiągnięcie trwałego postępu wymaga wspólnych działań w całej Grupie Intersnack. Nasze grupy robocze współpracują z przedstawicielami jednostek zarządczych, aby wymieniać informacje, wykorzystywać lokalne spostrzeżenia oraz zwiększać wspólne zrozumienie i zdolność do nauki, gdy jeszcze bardziej włączamy zrównoważony rozwój w podstawy naszej działalności.

Ponieważ znaczna część wpływu środowiskowego Intersnack występuje w naszym łańcuchu dostaw, dążymy również do nawiązywania partnerstw z naszymi dostawcami w celu inicjowania wspólnych działań na rzecz poprawy. Współpracujemy, aby wzmocnić nasze wysiłki, nawiązując strategiczne partnerstwa i promując praktyki zrównoważonego rolnictwa.



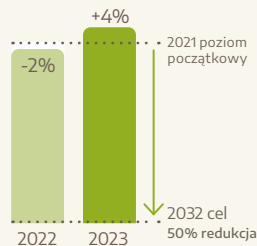
Działania na rzecz klimatu

Globalne systemy rolnicze są nie tylko narażone na zmiany klimatyczne, ale również same znacznie przyczyniają się do emisji dwutlenku węgla. Aby wspierać globalne działania na rzecz klimatu, dążymy do zmniejszenia naszego śladu emisji zarówno w bezpośrednich działaniach operacyjnych, jak i w łańcuchu dostaw. Zatwierdzenie naszych celów w ramach inicjatywy Science Based Targets (SBTi) jest dla nas powodem do dumy, ponieważ pozwala przenieść nasze zaangażowanie w działania na rzecz klimatu na wyższy poziom.

Cele i postępy

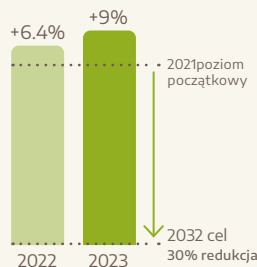
50%

ograniczenie emisji CO₂e w ramach Scope 1 i 2 w porównaniu do 2021 r.



30%

ograniczenie emisji CO₂e w ramach Scope 3 w kategoriach objętych celem SBTi o 30% do 2032 roku w porównaniu do 2021 roku.



Nasza mapa drogowa SBTi do 2032 roku

Aby utrzymać globalne ocieplenie poniżej 1,5°C, wszyscy mamy do odegrania ważną rolę w pomocy w zmniejszeniu globalnych emisji o połowę przed 2030 rokiem. Osiągnięcie tych celów będzie wymagało wieloaspektowego podejścia, skoncentrowanego na kilku kluczowych obszarach doskonałości i wspieranego przez różne strumienie działań.

Aby zająć się emisjami w ramach Scope 1 i 2, koncentrujemy się na redukcji zużycia gazu, zwiększaniu efektywności energetycznej oraz przejściu na odnawialne źródła energii. W przypadku emisji w ramach Scope 3 będziemy kontynuować optymalizację logistyki transportowej, jednocześnie angażując dostawców w promowanie zrównoważonych praktyk rolniczych oraz ograniczanie i zwiększanie możliwości recyklingu naszych opakowań.



Działania Intersnack (Scope 1 and 2)

Od 2010 roku osiągnęliśmy redukcję emisji w ramach Scope 1 i 2 o 25%⁹ na tonę produktu. W 2023 roku podnieśliśmy poprzeczkę, aktualizując nasze cele klimatyczne zgodnie ze standardami SBTi i wprowadzając cele absolutnej redukcji zarówno dla naszych operacji, jak i łańcucha dostaw.

Nasze całkowite emisje w ramach Scope 1 i 2 wzrosły w 2023 roku o 4% w porównaniu do poziomu bazowego z 2021 roku. Oprócz rozwoju naszej działalności wzrost ten był częściowo spowodowany przejściem ze stosowania biogazu na konwencjonalny gaz ziemny w Szwecji, co było wynikiem problemów z dostawami.

Nasze względne emisje w ramach Scope 1 i 2, czyli emisje na tonę produktu, wzrosły o 2% w porównaniu do 2021 roku. Pomimo przejścia z biogazu na gaz konwencjonalny, emisje na tonę produktu związane z wykorzystaniem gazu ziemnego (Scope 1) pozostały na tym samym poziomie co w 2021 roku. Natomiast emisje na tonę produktu związane z wykorzystaniem energii elektrycznej (Scope 2) wzrosły o 11%. Było to głównie spowodowane zmianą krajowych współczynników CO₂ w Niemczech.



Przechodzenie na energię elektryczną ze źródeł odnawialnych

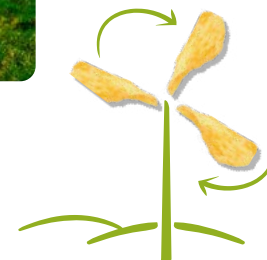
Kluczowym elementem w osiągnięciu naszych celów SBTi będzie przejście na energię elektryczną ze źródeł odnawialnych. Zobowiązaliśmy się do osiągnięcia 100% energii elektrycznej pochodzącej z odnawialnych źródeł do 2032 roku. Pod koniec 2023 roku zwiększyliśmy udział energii elektrycznej z odnawialnych źródeł do 38,5% w porównaniu do 25% w 2022 roku.

Aby wesprzeć te działania, w kilku naszych zakładach wprowadzono panele fotowoltaiczne (PV) do wytwarzania energii elektrycznej ze słońca. Na przykład w Austrii zbudowaliśmy systemy fotowoltaiczne w zakładach w Wiedniu i Feldbach. Od momentu instalacji udało nam się wyprodukować 1 200 megawatogodzin energii elektrycznej w obu lokalizacjach (Wiedeń w czerwcu 2022 r., Feldbach w czerwcu 2023 r.). W trakcie ich eksploatacji udało się zaoszczędzić 410 ton CO₂ (do czerwca 2024 r.), a nowe projekty związane z rozbudową tych systemów są już w fazie oceny. Tymczasem w Polsce oczyszczalnia ścieków w Nysie posiada panele fotowoltaiczne, które generują około 54 megawatogodzin energii elektrycznej rocznie.

Jakość danych oraz cyfrowe systemy zarządzania energią odgrywają kluczową rolę w efektywnym monitorowaniu, a następnie redukcji zużycia energii. Dlatego 86% w pełni należących do Intersnack zakładów jest zgodnych ze standardami ISO 50001 (zarządzanie energią).

38.5%

zakupionej energii elektrycznej pochodzącej ze źródeł odnawialnych



⁹ Redukcja o 25% została odnotowana w 2022 roku, przyjmując rok 2010 jako poziom bazowy.



Łańcuch dostaw Intersnack (Scope 3)

Emisje w ramach Scope 3 to emisje pośrednie, które występują w naszym łańcuchu dostaw na etapie dostaw i dystrybucji. Stanowią one największą część naszego śladu węglowego – około 85% – dlatego dążymy do redukcji emisji w ramach Scope 3 o 30% do 2032 roku. Emisje z wybranych kategorii Scope 3 (ustalonych zgodnie z naszym celem SBTi) wzrosły w tym roku o 9% w porównaniu do poziomu bazowego z 2021 roku. Wzrost ten wynika z faktu, że w ciągu ostatnich dwóch lat skupiliśmy się na poprawie jakości zbierania i raportowania danych, jednocześnie kontynuując rozwój naszej działalności.

W 2023 roku uruchomiliśmy jednak kilka inicjatyw w łańcuchu dostaw, mających na celu ograniczenie emisji w ramach Scope 3. Przykładem jest nasz nowo wprowadzony program zrównoważonego rolnictwa, po którym spodziewamy się pierwszych pozytywnych wyników w ciągu najbliższych dwóch lat. Ponadto kontynuowaliśmy nasze wysiłki na rzecz redukcji emisji związanych z odpadami i opakowaniami.

Zachęcanie do wspólnych działań

Zdajemy sobie sprawę, że osiągnięcie naszego celu SBTi będzie wymagało skoordynowanych wysiłków ze strony Intersnack, ale wiemy również, że konieczne jest zaangażowanie naszej złożonej sieci dostawców, usługodawców i partnerów. Idąc naprzód, będziemy wspólnie pracować nad codziennym doskonaleniem efektywności zgodnie z naszą filozofią zero strat; będziemy również nadal eksplorować nowe rozwiązania i innowacje, które mogą pomóc nam osiągnąć bardziej znaczące postępy.

Osiągnięcie naszego celu SBTi nie będzie procesem liniowym. W miarę rozwoju naszej działalności oraz zdobywania nowych informacji będziemy nieustannie udoskonalać nasze podejście, poprzez ciągłe uaktualnianie danych i zdobywanie wiedzy. Inicjatywy redukcyjne rozpoczęte w 2023 roku będą wymagały czasu, aby przynieść rezultaty. Jesteśmy gotowi na to wyzwanie, jednocząc wszystkich w Intersnack Group wokół naszego celu klimatycznego na 2032 rok.



Gospodarka o obiegu zamkniętym

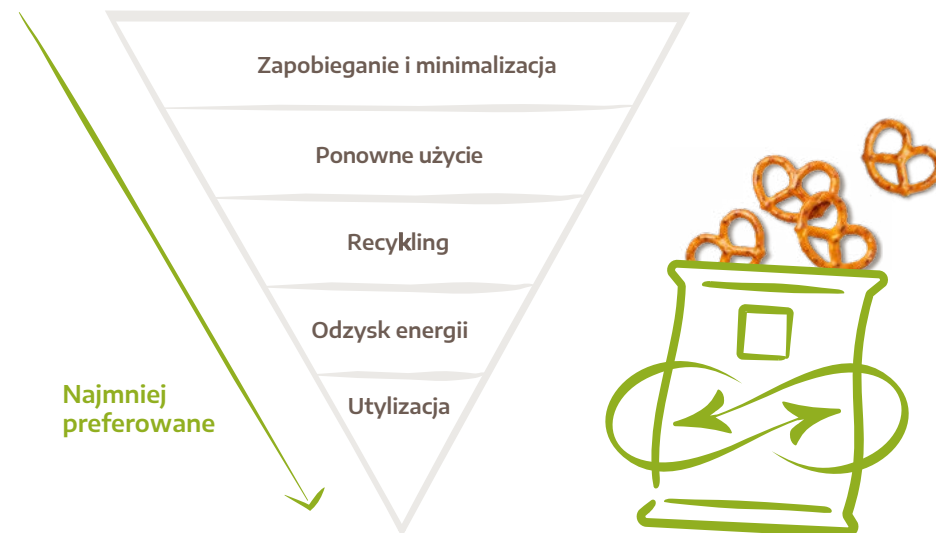
Aby umożliwić obiegowe rozwiązania, optymalizujemy wykorzystanie materiałów, eliminujemy odpady i wprowadzamy innowacje w naszych opakowaniach, aby były bardziej przystosowane do recyklingu.

Nasze podejście do zarządzania odpadami opiera się na jasnej hierarchii, gdzie zapobieganie jest naszym priorytetem numer jeden. Tam, gdzie odpadów nie da się uniknąć, wykorzystujemy ponowne użycie, recykling i odzysk energii, aby nadać materiałom drugie życie. Utylizacja jest ostateczną opcją.

Optymalizacja wykorzystania materiałów i eliminacja odpadów są głęboko zakorzenione w naszych codziennych procesach i odzwierciedlają naszą filozofię zero strat.



Hierarchia łagodzenia wpływu Intersnack*



* Odniesienie: Hierarchia łagodzenia wpływu WWF.

Gospodarka o obiegu zamkniętym

Wierzymy, że opakowania powinny utrzymywać nasze produkty świeże i bezpieczne, nie szkodząc przy tym planecie ani nie stając się odpadami. Aby to osiągnąć, potrzebujemy transformacji w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym, która efektywnie wykorzystuje materiały, minimalizuje wpływ na środowisko i generuje wartość w całym łańcuchu dostaw. Dlatego ustanowiliśmy nasze Zobowiązanie dotyczące Opakowań.

Rozwój naszego ładu opakowaniowego

Gospodarka o obiegu zamkniętym zaczyna się od pakowania większej liczby produktów przy użyciu mniejszej ilości materiałów. W całym naszym portfolio opakowań nieustannie dążymy do eliminacji zbędnych materiałów, redukcji opakowań tam, gdzie to możliwe, oraz zapewnienia najbardziej optymalnych rozwiązań do ochrony naszych produktów.

Używamy opakowań foliowych – lekkiego, wysoce wydajnego rozwiązania o stosunkowo niskim śladzie środowiskowym w porównaniu z alternatywami – dla wielu naszych produktów. Do końca 2023 roku udało nam się zredukować zużycie opakowań foliowych o 11,8%.

Oprócz redukcji objętości, nieustannie badamy nowe sposoby poprawy możliwości recyklingu naszych plastikowych opakowań konsumenckich.

Aby dalej wspierać przejście na gospodarkę o bardziej zamkniętym obiegu, Intersnack dąży do zwiększenia wykorzystania materiałów z recyklingu w naszych opakowaniach. Dążymy do osiągnięcia 20% zawartości materiałów pochodzących z recyklingu w naszych plastikowych opakowaniach, w momencie kiedy staną się one komercyjnie dostępne, a ich funkcjonalność będzie zagwarantowana.

Postępy w realizacji naszych celów dotyczących opakowań


9/11

typów opakowań zaprojektowanych do recyklingu


11.8%

redukcji opakowań foliowych (w porównaniu do 2014 r.)


12.5%

redukcji wykorzystania kartonów (w porównaniu do 2014 r.)

Zmniejszanie wagi opakowań zbiorczych



W Wielkiej Brytanii KP Snacks redukuje zużycie opakowań elastycznych poprzez zmniejszenie ilości używanych materiałów w opakowaniach zbiorczych marek Discos, Roysters i Frisps. Dzięki temu objętość opakowań dla tych trzech produktów zmniejszyła się o 35%.



Zmniejszanie wpływu opakowań w całym asortymencie Tyrrells

W 2023 roku Tyrrells zredukowało opakowania w całym swoim asortymencie produktów w Wielkiej Brytanii o 25%. Dzięki temu każdego roku uda się zaoszczędzić 113 ton plastiku. Marka prowadzi również pilotażowy projekt w Wielkiej Brytanii, mający na celu włączenie 25% plastiku pochodzącego z recyklingu konsumenckiego (PCR) do opakowań o wadze 135–150 g.



Projektowanie z myślą o recyklingu

W Szwecji i Austrii stosujemy zasadę Projektowania z Myślą o Recyklingu (D4R), aby poprawić możliwości recyklingu opakowań. Wcześniej folia używana w naszych opakowaniach na chipsy była wykonana z trzech rodzajów plastiku, jednak obecnie zaktualizowaliśmy jej projekt, aby używać tylko jednego. To monomateriałowe opakowanie nadaje się teraz do recyklingu po użyciu i przyczyniło się do 35% redukcji zużycia materiałów do 2022 roku – oszczędzając 108 ton plastiku.

Partnerstwo dla postępu

Zaawansowana infrastruktura odpadów jest niezbędna do osiągnięcia gospodarki o obiegu zamkniętym. Jednak obecnie ta infrastruktura różni się w zależności od kraju, a w niektórych nadal brakuje odpowiednich obiektów do właściwej segregacji i recyklingu. Dlatego kluczowym elementem naszego Zobowiązania dotyczącego Opakowań jest partnerstwo na rzecz rozwoju zbiórki, sortowania i recyklingu odpadów. Współpracujemy również z organizacjami eksperckimi i angażujemy się w inicjatywy sektorowe, aby poprawić jakość materiałów opakowaniowych pochodzących z recyklingu. Obecnie naszymi partnerami są m.in. CEFLEX i WRAP UK.



Wspieranie inicjatywy Holy Grail 2.0

Od 2021 roku Intersnack jest członkiem inicjatywy Holy Grail 2.0 – projektu mającego na celu wprowadzenie niewidocznych cyfrowych znaków wodnych na opakowania konsumenckie, co umożliwia lepsze sortowanie do właściwego strumienia recyklingu. W efekcie prowadzi to do bardziej efektywnego sortowania i wyższej jakości materiałów pochodzących z recyklingu.



Ograniczanie odpadów spożywczych

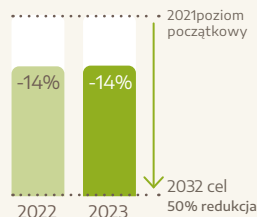
Wierzymy, że dobra żywność nie powinna się marnować. Tam, gdzie to możliwe, unikamy marnowania żywności, ponownie wykorzystując to, co możemy, a odpady jadalne przekazujemy do wykorzystania jako paszę dla zwierząt.

Ilość odpadów mierzymy zgodnie z Protokołem Strat i Odpadów Żywnościowych (Food Loss and Waste Protocol) i wyznaczyliśmy cel zmniejszenia całkowitej ilości odpadów jadalnych o 50% do 2032 roku. Ustaliśmy również cel redukcji odpadów niejadalnych o 10% do 2025 roku. W 2023 roku zaobserwowaliśmy wzrost odpadów niejadalnych w porównaniu do poprzedniego roku, co wynikało głównie z poprawy raportowania na niektórych rynkach oraz aktualizacji procedur.

Cele i postępy

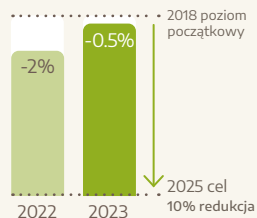
50%

redukcji odpadów jadalnych w porównaniu do 2021 r.



10%

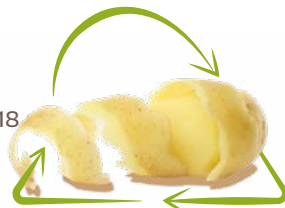
redukcji odpadów niejadalnych w porównaniu do 2018 r.



W kategorii chipsów ograniczyliśmy odpady jadalne o

27%

w porównaniu do 2018



Zapobieganie marnowaniu żywności z Estrellą



Niedaleko fabryki Estrella znajduje się społeczny supermarket Mat Rätt. W 2023 roku Estrella rozpoczęła współpracę i raportowanie z Mat Rätt, aby upewnić się, że wszelkie odpady użytkowe – przekąski, które nie mogą być sprzedawane w regularnych sklepach, ale wciąż nadają się do spożycia – trafiają do tego sklepu zamiast być wyrzucane. Dzięki temu Estrella zapobiega marnowaniu wartościowej żywności, jednocześnie wspierając osoby w trudnej sytuacji, zapewniając im przyjemne chwile z przekąskami.

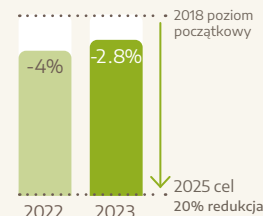
Minimalizacja zużycia wody

Woda jest cennym zasobem, który wszyscy dzielimy. Staje się ona coraz bardziej deficytowa, ponieważ skutki zmian klimatycznych wywierają presję na czyste i bezpieczne źródła wody. W związku z tym wszyscy jesteśmy zobowiązani do jej efektywnego wykorzystania, aby chronić i zachować cenne zasoby.

Cele i postępy

20%

redukcji zużycia wody (w porównaniu do 2018 r.)



Celując w dalszy postęp

Stosujemy dwutorowe podejście, aby zwiększyć efektywność wykorzystania wody. Po pierwsze, dążymy do minimalizacji zużycia wody, z celem zmniejszenia jej konsumpcji o 20% do 2025 roku. Tam, gdzie nie możemy uniknąć jej użycia – na przykład w procesach produkcyjnych, gdzie woda jest kluczowym składnikiem – zwiększamy jej ponowne wykorzystanie zgodnie z przepisami dotyczącymi bezpieczeństwa żywności.

W 2023 roku kontynuowaliśmy nasze wysiłki na rzecz zwiększenia efektywności wykorzystania wody, redukując jej zużycie o 2,8% w porównaniu do 2018 roku. Nasze zużycie jest obliczane jako średnie wykorzystanie wody na tonę produktu. Choć stale koncentrujemy się na efektywności, na wyniki z 2023 roku wpłynął wzrost produkcji bardziej wodochłonnych produktów. Idąc naprzód, będziemy szukać nowych sposobów na redukcję zużycia wody w naszych fabrykach, bez wpływu na jakość lub bezpieczeństwo produktów.

Recykling wody w celu zmniejszenia jej całkowitego zużycia

W jednej z naszych fabryk chipsów w Wielkiej Brytanii zaktualizowaliśmy system oczyszczania ścieków na miejscu, aby poprawić jakość wody. Dzięki filtrowaniu i oczyszczaniu większej ilości wody używanej w naszych procesach możemy teraz recyklingować ponad 500 000 m³ wody rocznie. Pomaga to zmniejszyć zużycie wody w zakładzie o ponad 70%.



Zrównoważone rolnictwo

Współpracujemy z rolnikami, aby znaleźć lepsze sposoby uprawy roślin, które będą korzystne zarówno dla rolnika, jak i dla planety.

Zrównoważone rolnictwo stanowi kluczowy element w osiągnięciu redukcji emisji w ramach Scope 3, jednocześnie zapewniając długoterminowe bezpieczeństwo produkcji żywności. Bierzemy udział w szeregu inicjatyw wspierających dostawców i grupy rolników w poprawie jakości gleby, ochronie bioróżnorodności oraz redukcji emisji poprzez praktyki rolnictwa regeneracyjnego.

Nasz program zrównoważonego rolnictwa integruje naukę w terenie i transfer wiedzy z wykorzystaniem narzędzi online oraz innowacyjnych rozwiązań dostosowanych do unikalnych potrzeb dostawców. Aby udoskonalić praktyki w całym naszym łańcuchu dostaw, koncentrujemy się na ziemniakach, które są naszym głównym surowcem. Prowadzone są również dodatkowe działania związane z uprawą orzeszków ziemnych, słonecznika i kukurydzy.

Redukcja emisji w łańcuchu dostaw ziemniaków

Stosujemy podejście „lokalne dla lokalnego” w pozyskiwaniu ziemniaków, zmniejszając odległość między polem, a fabryką. W rzeczywistości większość używanych przez nas ziemniaków pochodzi bezpośrednio z gospodarstw znajdujących się w odległości do 150 km od naszych zakładów. Nie tylko wspiera to lokalne gospodarki, ale również odgrywa kluczową rolę w redukcji związanych z tym emisji.

W Niemczech nasze produkty funny-frisch Chipsfrisch podkreślają na opakowaniu, że wykorzystane ziemniaki pochodzą od niemieckich rolników kontraktowych.



Zachęcanie do upraw okrywowych

W Wielkiej Brytanii marka Tyrells wsparła jednego ze swoich dostawców ziemniaków we wprowadzeniu upraw okrywowych na 11 hektarach ziemi rolnej, aby poprawić jakość gleby, zwiększyć plony ziemniaków i wzmocnić sekwestrację węgla. Oprócz przygotowania ziemi pod wiosenny zasiew ziemniaków, uprawy okrywowe poprawiły strukturę gleby i zmniejszyły erozję. Przyczyniły się również do wyprodukowania niemal 30 ton świeżej masy na hektar. Ten wzrost materii organicznej sprawił, że gleba zaczęła działać jak gąbka, wchłaniając deszcz dzięki lepszej infiltracji wody, co zapobiegło powierzchniowemu zalewaniu.



Klimatycznie zrównoważony projekt rolniczy dla orzeszków ziemnych

Argentyna, jeden z największych producentów orzeszków ziemnych na świecie, stanowi znaczną część łańcucha dostaw orzeszków ziemnych Intersnack. Dzięki członkostwu w platformie Sustainable Agriculture Initiative (SAI) dołączamy do projektu mającego na celu zbadanie roli, jaką zrównoważone rolnictwo może odegrać w ograniczaniu emisji i budowaniu odporności sektora.

Projekt zaangażuje 25 regionalnych gospodarstw w celu ustalenia ich poziomu emisji oraz bazowych praktyk zrównoważonego rolnictwa, wykorzystując narzędzie Cool Farm Tool oraz ramy Regenerating Together Platformy SAI. Na tej podstawie zostaną opracowane mapy drogowe wsparcia transformacji dla każdego gospodarstwa, a dane zostaną anonimowo zebrane w celu uzyskania szerszego wglądu w sektor.

„Dla Intersnack zrównoważone rolnictwo jest kluczowym elementem w naszych działaniach na rzecz ograniczenia emisji, a jednocześnie zapewnienia długoterminowej przyszłości produkcji żywności. Czujemy się zaszczytzeni, mogąc uczestniczyć w projekcie Argentina Peanuts Climate Smart and Regenerative Agriculture – pogłębiając nasze własne zrozumienie, a jednocześnie przyczyniając się do większej świadomości branży i wdrażania odpowiedzialnych, odpornych technik rolniczych przez rolników.”

Yann Quéméneur
Food Purchasing Director, Intersnack Group



Tematy dotyczące działań społecznych

Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców

Wsparcie dostawców

Partnerstwa w ramach inicjatyw

Zaangażowanie w społeczności lokalne



Spółeczeństwo

Lider odpowiedzialnych praktyk w ramach łańcucha dostaw

Za każdym naszym produktem stoi złożona globalna sieć partnerów w ramach naszego łańcucha wartości – od dostawców po społeczności lokalne. Zobowiązujemy się do wdrażania dobrych praktyk odpowiedzialnego pozyskiwania surowców, rozwoju dostawców, a także przyczyniania się do dobrostanu społeczności, w których żyjemy.

Wykorzystujemy naszą wiedzę i zasoby do wprowadzania zmian w globalnych łańcuchach dostaw, na które mamy wpływ – i w społecznościach, w których działamy.

Intersnack działa na rzecz zapobiegania oraz minimalizacji ryzyka społecznego w łańcuchu dostaw. Poprzez nasz Kodeks Postępowania Dostawców oraz Politykę Odpowiedzialnych Zakupów wspieramy zgodność w całym łańcuchu dostaw. Dzięki ukierunkowanym audytom, projektom i rozwojowi dostawców stale przyczyniamy się do zapewnienia dobrych standardów pracy w łańcuchu dostaw.

Każdego dnia czynimy wpływ społeczny i zrównoważony rozwój odpowiedzialnością wszystkich – od menedżerów kategorii bezpośrednio współpracujących z dostawcami po zespoły ds. zapewnienia jakości dostawców, które dbają o jakość naszych produktów.

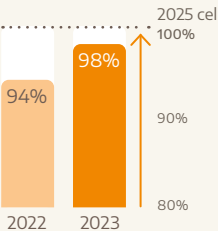
Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców

Droga do wytworzenia produktu w sposób zrównoważony rozpoczyna się od odpowiedzialnego pozyskiwania surowców. Jako przedsiębiorstwo o złożonej, zróżnicowanej i globalnej sieci dostaw dążymy do współpracy z dostawcami podziałającymi nasze zaangażowanie w poszanowanie praw człowieka oraz zapewniających bezpieczne i godne warunki pracy.

Cele i postępy

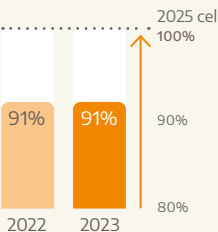
100%

Dostawców kategorii priorytetu 1 podpisało naszą Politykę Odpowiedzialnych Zakupów



100%

Surowców kategorii priorytetu 1 pozyskiwanych od przetwórców ocenianych według kryteriów ETI/SMETA lub równoważnych



Świadomość ryzyka

Pracujemy z pełnym zaangażowaniem, aby zrozumieć potencjalne ryzyka związane z naszym łańcuchem dostaw, stosując podejście należytej staranności oparte na Wytycznych ONZ dotyczących Biznesu i Praw Człowieka oraz Wytycznych OECD dotyczących odpowiedzialnego prowadzenia działalności gospodarczej.

Intersnack przeprowadza coroczną ocenę ryzyka w naszych kategoriach zakupowych, wykorzystując wyniki do aktualizacji naszej polityki. Aby pomóc w identyfikacji i priorytetyzacji działań dla dostawców, ustanowiliśmy kategorie priorytetowe, gdzie kategoria priorytetu 1 oznacza wysokie ryzyko, a kategoria priorytetu 2 oznacza dużą wolumenowość. Aby zapewnić, że szersze zespoły rozumieją ryzyka w naszym łańcuchu dostaw i kategoriach produktów, opracowaliśmy kurs e-learningowy dotyczący należytej staranności. Oferujemy również internetowy kanał zgłaszania nieprawidłowości, dostępny dla każdego, kto chce zgłosić obawy lub przekazać uwagi.

Ukierunkowane podejście do ulepszonych procesów zakupowych

Utrzymujemy Politykę Odpowiedzialnego Pozyskiwania, aby zapewnić, że nasi dostawcy spełniają nasze oczekiwania społeczne i środowiskowe. Polityka ta została opracowana w odniesieniu do Podstawowego Kodeksu ETI, międzynarodowo uznanego kodeksu dobrych praktyk pracy.

Wspieramy również poprawę warunków pracy oraz kwestie środowiskowe poprzez ukierunkowane projekty i rozwój dostawców.

Główne obszary naszych działań to:

- Wdrażanie Polityki Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców
- Rozwój dostawców i związane z tym projekty
- Troska o odpowiednie pochodzenie produktów

W 2023 roku kontynuowaliśmy zwiększanie liczby dostawców, którzy podpisali naszą Politykę Odpowiedzialnego Pozyskiwania, osiągając 98% dostawców kategorii priorytetu 1 do końca 2023 roku. Podjęliśmy również kroki w celu ulepszenia i wzmocnienia tej polityki, co czyni ten postęp szczególnie godnym uwagi.





Ocena zgodności

Nasi dostawcy są zobowiązani do wypełnienia kwestionariusza samooceny Sedex. W przypadku kategorii priorytetu 1 i 2 wymagamy również oceny przeprowadzanej przez stronę trzecią, obejmującej cztery obszary: warunki pracy, BHP, ochronę środowiska oraz etykę w biznesie. Do oceny przez stronę trzecią stosowana jest metodologia audytów społecznych Sedex, SMETA.

W 2023 roku z dumą utrzymaliśmy poziom zgodności na poziomie 91% dla dostawców z kategorii priorytetu 1, jednocześnie aktualizując naszą Politykę Odpowiedzialnego Pozyskiwania poprzez zaostrenie wymagań, aby dostosować ją do międzynarodowych wymagań dotyczących należytej staranności w łańcuchu dostaw.

Zero wylesiania w naszym łańcuchu dostaw

Wraz ze wzrostem liczby ludności na świecie i rosnącym zapotrzebowaniem na żywność może również dochodzić do większego wylesiania w celu stworzenia przestrzeni rolniczej. Jesteśmy zobowiązani do utrzymania łańcuchów dostaw wolnych od wylesiania i przeprowadzamy coroczną ocenę ryzyka dla naszych kluczowych surowców.

Wsparcie dla dostawców

Długoterminowe partnerstwo jest niezbędne dla budowania przepustowości oraz rentowności łańcucha dostaw. Aby zapewnić rozwój naszych dostawców przeprowadzamy analizę 'due diligence', która chroni prawa pracownicze i dążymy do wdrażania ulepszeń łańcucha dostaw, które wpływają na globalne standardy jakości i zrównoważonego rozwoju.

Zahęcamy do działań partnerów i inne podmioty działają w naszym przemyśle w celu poprawy warunków pracy w całym łańcuchu dostaw, poprawy wielkości plonów i jakości produktów, oraz poziomu życia rolników. Współpracujemy także z organizacjami działającymi na rzecz praw człowieka i zrównoważonego rolnictwa. W tym celu dołączyliśmy do organizacji i inicjatyw takich jak Rainforest Alliance oraz platforma Sustainable Agriculture Initiative (SAI).



W okresie ostatnich 10 lat wsparliśmy

20 000

mniejszych gospodarstw rolniczych, zwiększając ich dochody



Rainforest Alliance

W Turcji współpracujemy z Rainforest Alliance, aby poprawić warunki życia pracowników w łańcuchu dostaw orzechów laskowych. We współpracy z dostawcami oraz przy współudziale lokalnych władz i organizacji społeczeństwa obywatelskiego projekt zapewnił 940 rolnikom i pracownikom szkolenia z zakresu zapobiegania pracy dzieci. Dodatkowo, w ciągu ostatnich dwóch lat projekt zapewnił bezpieczne miejsce do zabawy dla ponad 300 dzieci pracowników sezonowych w ramach letnich szkół prowadzonych przez projekt.



Nasi partnerzy to między innymi:



Competitive Cashew Initiative

tzw. Inicjatywa konkurencyjności dot. nerkowców. Celem projektu jest wsparcie afrykańskiego odcinka łańcucha dostaw i zwiększanie konkurencyjności produkcji, przetwarzania, kontaktów rynkowych i organizacji całego sektora.



Forest Stewardship Council (FSC)

FSC to międzynarodowa, wielostronna organizacja non-profit, która promuje odpowiedzialne zarządzanie globalnymi lasami poprzez certyfikację drewna. Pozyskujemy materiały z certyfikatem FSC® do naszych opakowań kartonowych.



Rainforest Alliance

Rainforest Alliance współpracuje z producentami i dystrybutorami w celu ochrony środowiska naturalnego oraz poprawy warunków życia rolników i społeczności żyjących w lasach deszczowych.



4-1430-22-100-00.

Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)¹⁰

Intersnack jest członkiem Stowarzyszenia Na Rzecz Zrównoważonego Przetwórstwa Oleju Palmowego (RSPO) w celu zapewnienia certyfikacji RSPO dla wykorzystywanego w produkcji oleju palmowego.

¹⁰ Sprawdź nasz postęp na: www.rspo.org/members/15024.



Sustainable Agriculture Initiative (SAI)

inicjatywa na rzecz zrównoważonego rolnictwa. Platforma współpracy ponad 120 firm i organizacji członkowskich, które pragną poprawy zrównoważonych praktyk rolniczych. Firma Intersnack Group jest częścią grupy roboczej SAI Crops. Wnosimy również swój wkład w projekt SAI w obszarze przetwórstwa migdałów.



Sustainable Futures

Sustainable Futures jest platformą współpracy globalnych marek, producentów żywności i rolników, której celem jest dostarczania zrównoważonych produktów spożywczych na rynek brytyjski i nie tylko.



Sustainable Nut Initiative (SNI)

Intersnack Group jest jednym z założycieli Inicjatywy na rzecz zrównoważonych uprawów orzechów, ponadkonkurencyjnej platformy ukierunkowanej na bardziej zrównoważony sektor orzechów.



Sustainable Spices Initiative (SSI)

Inicjatywa na rzecz zrównoważonych przypraw SSI to inicjatywa ukierunkowana na transformację głównego sektora przypraw w celu zabezpieczenia przyszłego zrównoważonego pozyskiwania surowców oraz stymulowania rozwoju gospodarczego krajów producenckich.

Zaangażowanie w lokalne społeczności

Nasze społeczności to więcej niż miejsca – to nasi sąsiedzi, pracownicy i partnerzy. Chcemy być aktywnym członkiem społeczności, angażując się w realizację inicjatyw we współpracy z lokalnymi instytucjami.

Nasze działania wspierające społeczność w praktyce

W 2023 roku nasze jednostki zarządcze kontynuowały działania wspierające swoje społeczności, poświęcając czas, zasoby i wiedzę na rzecz tych, których nazywają sąsiadami.

Promowanie równości w sporcie z Estrellą

Estrella wspiera inkluzywne i radosne chwile – a to wykracza poza przekąski, które tworzy. Zgodnie z ich mottem „Otwarte społeczeństwo dla wszystkich i radosne chwile razem”, Estrella promuje zaangażowanie społeczne i rozwija inkluzywne środowiska oparte na akceptacji, wzajemnym szacunku i zaangażowaniu.

W 2023 roku Estrella nawiązała współpracę z Gothia Cup, największym na świecie turniejem piłkarskim dla młodzieży, aby wspierać działania na rzecz Celu Zrównoważonego Rozwoju nr 5: Równość płci, poprzez inicjatywę „Play Equally”. W ramach tej inicjatywy Estrella sponsorowała drużynę piłkarską dziewcząt, zapewniając większej liczbie dziewcząt możliwość zaangażowania się w piłkę nożną.

Bohaterami społeczności w KP Snacks

W KP każdy pracownik jest zaproszony do wzięcia udziału w programie „Community Heroes”, który umożliwia wykorzystanie dnia płatnego urlopu na wsparcie działań społecznych.

W Tanfield pracownicy wspierali organizację charytatywną Heel & Toe Children’s Charity, która zapewnia terapie dzieciom z niepełnosprawnościami fizycznymi i złożonymi potrzebami. Zespół zbierał fundusze poprzez różne działania charytatywne, takie jak spacer z psami i loterie.

Już drugi rok z rzędu pracownicy z Uttomster wspierali organizację Midlands Air Ambulance Charity (MAAC). Zespół nie tylko przekazywał produkty do sklepu MAAC w Newcastle-under-Lyme, ale także aktywnie zbierał fundusze na ten cel.



Estrella Gothia Cup



Tematy dotyczące pracowników

Zdrowie i bezpieczeństwo

Różnorodność, sprawiedliwość i włączanie społeczne

Zaangażowanie naszych pracowników

Rozwijanie talentów



Pracownik

Inspirowanie pracowników, aby mogli wykorzystać swój potencjał

Wszystko, co osiągamy jako firma, zawdzięczamy ponad 14 000 zaangażowanych osób w ponad 30 krajach, które pracują w Grupie Intersnack. Wierzymy, że aby wspierać obecne talenty i przyciągać przyszłe, musimy oferować bezpieczne, inkluzywne środowiska, w których pracownicy mogą się rozwijać i budować długotrwałe kariery. Zaczyna się to od tworzenia miejsc pracy, gdzie różnorodność jest akceptowana, a ludzie czują się wspierani w osiągnięciu swojego pełnego potencjału.

W tym celu staramy się by nasi pracownicy na całym świecie mieli swoją reprezentację w firmie, a tym samym możemy przyciągać nowe talenty w ramach inkluzywnego procesu rekrutacyjnego. Staramy się również zatrzymać pracowników oferując im możliwości szkoleń i rozwoju umożliwiające im rozwój kariery zawodowej.

Staramy się promować kulturę otwartej komunikacji tworząc różne kanały do komunikowania się, aby pracownicy mogli przesyłać informacje zwrotne na temat tego co im się podoba w Intersnack, a co wymaga usprawnienia. Wykorzystujemy te informacje wraz z dobrymi praktykami branżowymi, aby opracowywać polityki, programy i cele, dzięki którym możemy osiągnąć nasze zamierzenia.



Zdrowie i bezpieczeństwo

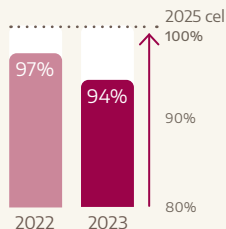


Zdrowie i bezpieczeństwo naszych współpracowników są naszym najwyższym priorytetem. Solidne polityki, międzynarodowo uznane akredytacje oraz dostosowane zasoby wspierające dobrostan to fundamenty, na których budujemy silną kulturę bezpieczeństwa.

Cele i postępy

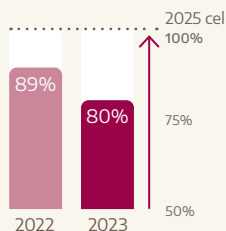
100%

zakładów certyfikowanych w aspekcie BHP (ISO 45001)



100%

zakładów z pozytywnym wynikiem oceny etycznej (ETI/SMETA)



Zapewnienie przestrzegania solidnych standardów zdrowia i bezpieczeństwa – oraz proaktywne reagowanie na wszelkie związane z tym obawy – jest kluczowe dla wspierania ogólnego dobrostanu i satysfakcji pracowników. Dlatego zdrowie i bezpieczeństwo stanowią istotny element naszego Kodeksu Postępowania oraz są uwzględnione w naszej Polityce Pracy i Praw Człowieka.

W 2023 roku ponowne audyty ETI/SMETA dla kilku naszych fabryk zostały opóźnione, częściowo z powodu ograniczonej dostępności audytorów. W rezultacie, 80% naszych zakładów posiadało ważną ocenę etyczną w momencie sporządzania raportu, a ponowne audyty dla wszystkich pozostałych zakładów z nieaktualnymi ocenami zostały zaplanowane na pierwszą połowę 2024 roku.

Zdrowie i bezpieczeństwo w centrum uwagi Intersnack

We wszystkich zakładach wdrożyliśmy Safety Day - dzień przeznaczony na szkolenia i ćwiczenia zwiększające świadomość pracowników. Te wydarzenia podkreślają znaczenie priorytetowego traktowania bezpieczeństwa we wszystkim co robimy, a także wspólne zaangażowanie wszystkich w Intersnack w utrzymanie naszych standardów.



Inkluzywność i różnorodność

Innowacje mają miejsce tam, gdzie spotykają się różne perspektywy. Aspirujemy do stworzenia inkluzywnej kultury, gdzie różnorodność kwitnie, a także gdzie obecne są programy i szkolenia zapewniające możliwości rozwoju wszystkim pracownikom.



Promowanie różnicowania wśród pracowników

W 2023 roku nasz zespół w Wielkiej Brytanii kontynuował realizację swojej Inclusion and Diversity Strategy. Obejmowało to wprowadzenie szkoleń dla menedżerów, mających na celu zwiększenie zrozumienia kluczowych tematów związanych z inkluzywnością i różnorodnością. Uruchomiono również Sieć Kobiet, która tworzy przestrzeń dla pracowników do wspólnego świętowania i wzmacniania pozycji kobiet w Intersnack.

W Irlandii również utrzymujemy aktywne zaangażowanie w promowanie różnorodności. W 2023 roku z dumą przyjęliśmy zewnętrzne uznanie naszych działań, otrzymując nagrody Investors in Diversity Award 2023 oraz Menopause Workplace of Excellence Award 2023.

Nasz zespół w Australii i Nowej Zelandii podejmuje skoordynowane działania na rzecz pielęgnowania kultury inkluzywności i poczucia przynależności, kierując się modelem opartym na czterech głównych obszarach:

- Partnerstwo dla zaangażowania
- Równość płci z naciskiem na kobiety
- Lokalna kultura
- Gotowość na przyszłość – akceptacja wielopokoleniowej siły roboczej

Poprzez działania w tych czterech kluczowych obszarach, zespół dąży do stworzenia bardziej inkluzywnego miejsca pracy, w którym każdy może poczuć się częścią społeczności.



Zaangażowanie pracowników

Zaangażowanie polega na rozwijaniu wysoko zmotywowanych ludzi i zespołów, które osiągają stale doskonałe wyniki. Obejmuje to tworzenie kultury miejsca pracy, w której ludzie wiedzą, że ich opinie mają znaczenie.

Chcemy zapewnić, że zawsze wspieramy nasze zespoły w sposób, który im odpowiada. Aby to osiągnąć musimy zrozumieć jak się czują, dlatego kontynuujemy wykorzystywanie różnych strategii do monitorowania satysfakcji i zaangażowania pracowników.

W 2023 roku rozpoczęliśmy współpracę z Gallup – wiodącym ekspertem w dziedzinie rozwiązań dla miejsc pracy – w celu pomiaru zaangażowania pracowników. W ciągu roku siedem krajów przeprowadziło swoją pierwszą ankietę zaangażowania Gallup, uzyskując łącznie 1 748 odpowiedzi.

Mierzymy morale pracowników

W 33 zakładach Intersnack wdrażamy nasz system pracy Intersnack (IWS) i prowadzimy badania wśród pracowników, by zmierzyć ich morale oraz postępy w ramach pracy w systemie IWS.

Wyniki z 2023 roku wskazały średni poziom uczestnictwa na poziomie 63%, a na 66% pytań ankietowani pracownicy odpowiedzieli "zdecydowanie się zgadzam" lub "zgadzam się".

Od 2024 roku ankietę IWS zostanie połączona z ankietą zaangażowania Gallup.

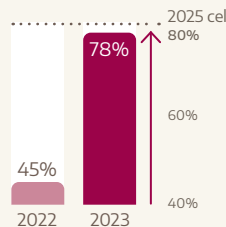
Rozwijanie talentów

Jedną z głównych wartości brzmi „wzrastamy razem”. W tym celu zapewniamy możliwości rozwoju naszych potencjalnych talentów, aby budować przyszłe kadry.

Cele i postępy

80%

pracowników w zakładach z wdrożonym systemem IWS* posiada opracowany Plan Rozwoju



Wspierający styl Zarządzania

W Intersnack zarządzanie oznacza wspieranie pracowników w osiąganiu jak najlepszych wyników pracy. Nazywamy to wspierającym stylem zarządzania (servant Leadership), gdzie rolą Lidera jest wsparcie i pomoc w usuwaniu barier jakie pracownik mógłby napotkać w swojej codziennej pracy.

W ramach systemu IWS tworzymy środowisko pracy, gdzie zespoły stają się samowystarczalne, posiadając wszelkie niezbędne umiejętności i kompetencje oraz posiadają zdefiniowaną samodzielność w podejmowaniu decyzji. Nasz Model kompetencyjny jasno określa zachowania jakich oczekujemy od wszystkich liderów.



Nasze Podstawy Przywództwa

Przywództwo oparte na odpowiedzialności

- Jest świadomy swojego stylu przywództwa i wpływu, jaki wywiera na innych
- Podejmuje trudne decyzje dopiero po pełnym rozważeniu ich wpływu

Przywództwo ze zmianami

- Inicjuje i wprowadza zmiany
- Kulturuje ducha przedsiębiorczości w eksplorowaniu nowych pomysłów oraz jest gotowy na porażki i naukę w celu osiągnięcia postępów

Wspólne przywództwo

- Inspiruje do osiągnięcia celów poprzez współpracę i efektywne partnerstwo z innymi
- Angażuje ludzi i sprawia, że czują się doceniani

Nauka z efektem

Realizujemy kilka ścieżek budowania kompetencji pracowników, w tym coaching, webinary i sesje online. Aby usprawnić ten proces, zharmonizowaliśmy nasze zasoby edukacyjne, korzystając z jednego dostawcy szkoleń online. W 2023 roku, w 17 krajach, uzyskaliśmy 71% wskaźnik ukończenia szkoleń na kluczowe tematy związane z zgodnością z przepisami.

Oprócz oferowania sesji edukacyjnych i narzędzi wierzymy, że najbardziej efektywnym sposobem rozwijania talentów jest promowanie podejścia „uczenia się przez działanie”. Nasi menedżerowie pełnią rolę mentorów dla pracowników, oferując coaching w miejscu pracy, który przygotowuje ich do stawiania czoła realnym wyzwaniom zawodowym.



Zarządzanie

Zaufanie i przejrzystość

Nasz Zarząd zobowiązuje się do stosowania dobrych praktyk zarządzania korporacyjnego w całej Grupie Intersnack. W tym celu określiliśmy nasze zasady i standardy w ramach Kodeksu postępowania, który definiuje nasze podejście do etycznego i przejrzystego postępowania.

Szacunek dla wszystkich

Nasz łańcuch wartości obejmuje cały świat. Wiąże się z tym potencjalny wpływ naszej działalności na rolników, pracowników, dostawców, przetwórców i lokalne społeczności. W związku z tym przestrzegamy solidnych standardów dotyczących praw człowieka na każdym etapie tej złożonej sieci partnerów, aby zapewnić bezpieczne i sprawiedliwe warunki dla wszystkich.

Nasze zobowiązanie do ochrony praw człowieka obejmuje przeciwdziałanie ukrytemu wykorzystywaniu pracy, takim jak współczesne niewolnictwo. Dotychczas udostępniliśmy szkolenia na temat pracy przymusowej i handlu ludźmi dla pracowników w Niemczech oraz w dziale Zakupów jako część naszej operacyjnej należytej staranności. Obecnie trwają prace nad podobnym modulem dla wszystkich pozostałych krajów.

Nasza Polityka Pracy i Praw Człowieka

Utrzymujemy opracowaną w 2022 roku kompleksową Politykę Pracy i Praw Człowieka, która odnosi się do istotnych zagadnień. W 2023 roku poddaliśmy szczegółowej analizie nasze zobowiązania, cele oraz mechanizmy redukcji ryzyka w zakresie pracy i praw człowieka, w pełni wdrażając je do końca roku.

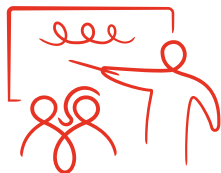
Monitorowanie zgodności

We wszystkich Management Units prowadzimy półroczną sprawozdawczość w zakresie Compliance w celu określenia ewentualnego ryzyka oraz przypadków niezgodności z odpowiednimi przepisami lub regulacjami wewnętrznymi bądź zewnętrznymi. W ostatnich raportach nie stwierdzono istotnych przypadków niezgodności z przepisami, które skutkowałyby nałożeniem kar pieniężnych lub sankcji innych niż pieniężne.

Aby zapewnić wszystkim możliwość zgłaszania skarg lub obaw dotyczących niezgodności w naszym łańcuchu dostaw, opracowaliśmy również politykę Sygnalisty, która szczegółowo opisuje nasz proces oraz kanały zgłaszania naruszeń lub niezgodności.

Szkolenia pracownicze

Intersnack oferuje szeroki zakres szkoleń w zakresie zgodności, zarówno w formie kursów e-learningowych, jak i szkoleń stacjonarnych. Wskaźniki ukończenia szkoleń są monitorowane przez menedżerów.





Tworzenie pozytywnego wpływu
snack by snack