

Raport o zrównoważonym rozwoju za 2022 rok

Tworząc pozytywny wpływ *snack by snack*



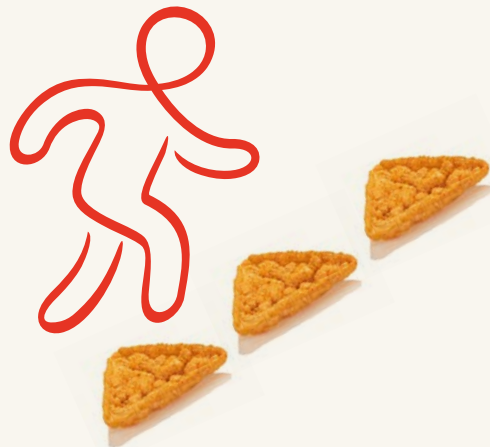
Intersnack



Witamy!

Mamy przyjemność zaprezentować Państwu Raport o zrównoważonym rozwoju Intersnack za 2022 rok. W Intersnack wierzymy, że małymi krokami można osiągnąć wielkie zmiany. W niniejszym raporcie prezentujemy ostatnie działania podjęte w celu wprowadzania zmian ukierunkowanych na zrównoważony rozwój w ramach wszystkich operacji i całego łańcucha dostaw.

W raporcie zgromadzono informacje oraz dane ze wszystkich jednostek zarządczych Grupy Intersnack. O ile nie określono inaczej dane oraz aktualizacje dotyczą lat 2021 i 2022.



Spis treści

Wprowadzenie

4



Konsument

18



Środowisko

24



Społeczeństwo

36



Pracownik

44



Zarządzanie

50





Komunikat Zarządu



Fabien Duvilla, Henrik Bauwens, Maarten Leerdam, Johan van Winkel

W Intersnack już od prawie 20 lat podejmujemy działania ukierunkowane na uczynienie naszej firmy bardziej zrównoważoną. W tym czasie udało nam się z roku na rok osiągać zamierzone cele, a w niniejszym Raporcie o zrównoważonym rozwoju za 2022 rok mamy przyjemność zaprezentować najnowsze informacje na ten temat.

Działamy w branży, której celem jest tworzenie przekąsek o doskonałym smaku, wzbogacających życie ludzi poprzez zapewnienie im chwil przyjemności. Satysfakcja Klienta jest i zawsze będzie naszym priorytetem, jednak wiemy, że w dobrych przekąskach chodzi o coś więcej niż sam smak. Dobre przekąski to również wytrwałe zaangażowanie na rzecz jakości oraz odpowiedzialnej produkcji – to są najważniejsze elementy naszych ambicji związanych ze zrównoważonym rozwojem.

W aspekcie **pozytywnych zmian** liczy się to, co robimy teraz. W kolejnej dekadzie będą wymagane zdecydowane działania związane z wprowadzaniem dogłębnych zmian. Dlatego właśnie w 2022 r. określiliśmy nowe ambitne cele klimatyczne zgodne z opartą o cele naukowe inicjatywą **Science Based Targets initiative (SBTi)**. Akcelerujemy innowacje w celu wyprodukowania naszych wyrobów przy mniejszym zużyciu energii oraz generowaniu mniejszego wolumenu odpadów poprzez inwestowanie w wydajne metody produkcji i zmniejszenie wolumenu odpadów spożywczych.

Poczyniliśmy również postępy w aspekcie zamknięcia cyklu opakowaniowego poprzez większą zdolność materiałów do recyklingu. Przeformułowaliśmy produkty, aby zwiększyć ich profile odżywcze i kontynuowaliśmy wdrażanie naszej **Polityki Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców** w ramach naszego łańcucha dostaw w celu promowania godziwych warunków pracy.

Pomimo, że postępy dotyczące zrównoważonego rozwoju są napędzane od wewnątrz, cieszymy się z faktu, że są one zauważane przez instytucje zewnętrzne. W 2022 r. zdobyliśmy srebrny medal w ratingu **EcoVadis**, a w 2023 r. osiągnęliśmy **złoty medal** – czyli znaleźliśmy się w grupie 5% najlepszych z ocenianych przedsiębiorstw. Jest to osiągnięcie odzwierciedlające pracę naszych kolegów i koleżanek ukierunkowaną na wdrożenie odpowiedzialnych praktyk w ramach całej naszej działalności.

Na każdym kroku zbliżamy się do osiągnięcia celu zaistnienia jako odpowiedzialne i gotowe na przyszłość przedsiębiorstwo. Staniemy w obliczu wyzwań, ale przy odpowiedniej wiedzy i narzędziach, a także przy współpracy naszego globalnego zespołu pracowników pełnych pasji, uda nam się im sprostać - **tworząc pozytywny wpływ, snack by snack.**

Zarząd



Najważniejsze zdarzenia w 2022 r.

Tworzenie bardziej zrównoważonej działalności to nie sam cel, a raczej podróż. Jesteśmy dumni z postępów poczynionych w 2022 r. jednak wiemy, że zawsze pozostaje jeszcze coś do osiągnięcia.

Dobre warunki pracy dzięki inicjatywie Honest Cashew oraz informowanie o tym na opakowaniach



11% mniej opakowań foliowych (w porównaniu do 2014 r.)



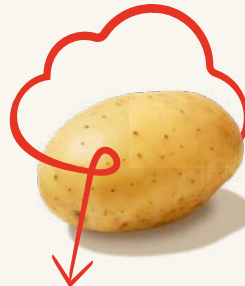
Zrealizowanie **80%** szkoleń z zakresu compliance



5% mniej emisji z transportu na zewnątrz (Scope 3) (w porównaniu do 2021 r.)



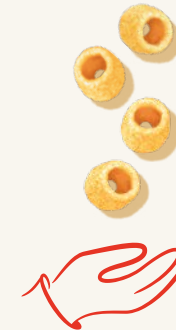
Nowe zobowiązania klimatyczne zgodne z SBTi



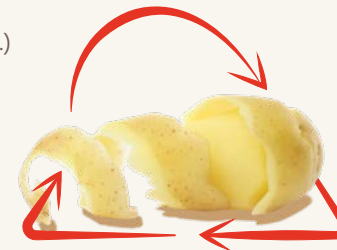
Wszyscy nasi dostawcy orzechów ziemnych w Argentynie zostali **zweryfikowani** w ramach oceny FSA, co obejmowało **150.000 hektarów** i 670 gospodarstw rolnych



78% produktów bez sztucznych dodatków smakowych



26% mniej odpadów spożywczych w kategorii chipsy (w porównaniu do 2018 r.)



Złoty medal EcoVadis w 2023 r. – awans w stosunku do srebrnego medalu z 2022 r.



Wspieranie **dobrych praktyk rolniczych** dzięki inicjatywom podejmowanym w Wielkiej Brytanii, Francji i Argentynie



Poznaj Intersnack

Przekąski o doskonałym smaku sprawiają, że miło spędzany czas staje się jeszcze lepszy. W Intersnack staramy się dostarczać odpowiedzialnie wyprodukowane wyroby, które klienci tak lubią.

Globalna działalność

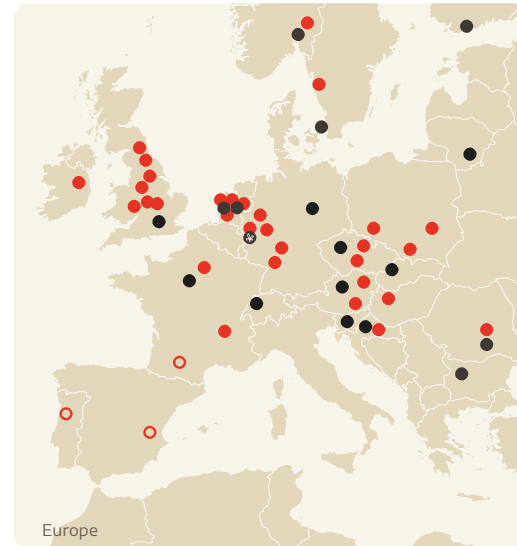
Jesteśmy jednym z wiodących przedsiębiorstw produkujących przekąski obecnym w ponad 30 krajach Europy, Australii i Nowej Zelandii oraz innych. W 2022 r. sprzedaliśmy ponad 700.000 ton przekąsek, generując sprzedaż netto o wartości 3,7 mld EUR.

Siedziba główna Grupy Intersnack mieści się w Dusseldorfie (Niemcy), a 42 zakłady produkcyjne są zlokalizowane w Europie, Azji oraz Australii i Nowej Zelandii – zatrudniamy ponad 14.000 zaangażowanych pracowników.

Jako przedsiębiorstwo prywatne realizujemy działalność biznesową w perspektywie długoterminowej. Siła Intersnack to unikalne połączenie wiedzy lokalnej i międzynarodowej, pracy indywidualnej i pracy zespołowej, a także w naszym duchu przedsiębiorczości i ukierunkowaniu na perfekcję we wszystkich podejmowanych działaniach.



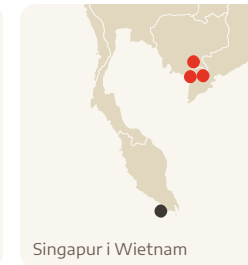
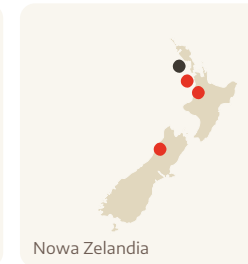
Nasze biura i zakłady



Niektóre z naszych najbardziej znanych marek



● Biura ● Zakłady ○ Spółki ● Siedziba



Kategorie naszych produktów

Orzechy



Chipy



Chrupki i prażynki



Wypiekane paluszki i krakersy



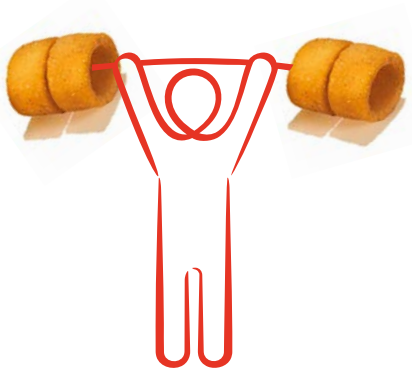
Misja, wizja, wartości

W Intersnack mamy wyraźny cel: tworzymy chwile chrupiącej przyjemności.

Nasz cel nadaje kierunek naszym działaniom, abyśmy mogli tworzyć przekąski o doskonałym smaku przy jednoczesnej dbałości o środowisko. Cel ten wspierają nasza wizja, misja i wartości – podstawowe elementy, które sprawiają, że Intersnack jest właśnie taki jaki jest.

Wizja Intersnack

Wzbogacamy życie ludzi umożliwiając im dokonywanie właściwych wyborów spośród pysznych słonych przekąsek.



Misja Intersnack

Nasza siła leży w tym, że z dumą działamy lokalnie, a jednocześnie jesteśmy częścią międzynarodowej organizacji. Tworzymy wartość poprzez nasze produkty, naszą innowacyjność i nasze kultowe marki. Dążymy do doskonałości we wszystkim co robimy. Będąc firmą prywatną możemy prowadzić działalność w perspektywie długoterminowej. Jesteśmy zaangażowani w tworzenie bardziej zrównoważonego świata.

Wartości Intersnack

Nasze kluczowe wartości to określone zasady etyki biznesowej oraz wytyczne, którymi kierujemy się podczas współpracy z naszymi pracownikami, konsumentami, partnerami biznesowymi oraz innymi zainteresowanymi stronami.



Tworząc pozytywny wpływ, *snack by snack*

Nasz manifest zrównoważonego rozwoju

Naszym celem jest stworzenie pozytywnego wpływu, *snack by snack*.

Z wykorzystaniem naszego oddziaływania chcemy pomóc w budowaniu etycznego i zrównoważonego systemu żywnościowego wspierającego lepszą przyszłość dla wszystkich zaangażowanych osób.

Wiemy, że da się to osiągnąć wyłącznie dzięki determinacji i współpracy. Dlatego właśnie wyruszamy w tę podróż z naszymi zespołami i partnerami biznesowymi, aby tworzyć przekąski, które ludzie znają i do których mają zaufanie.

Dokładamy wysiłków, by każde nasze działanie było lepsze od poprzedniego, co przełoży się na korzyści dla klientów, konsumentów, pracowników oraz wszystkich osób w ramach całego naszego łańcucha dostaw.

Ponieważ każde zboże wyprodukowane przy mniejszym zużyciu wody, każde opakowanie wykorzystujące mniej plastiku, każdy pracownik, któremu uświadomiono jego potencjał i każdy sztuczny dodatek smakowy zastąpiony prawdziwą przyprawą sprawiają, że jesteśmy o krok bliżej do stania się przedsiębiorstwem, jakim chcemy być – *snack by snack*.



Zgodność z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ

Mamy świadomość naszej odpowiedzialności za czynienie świata lepszym poprzez dostosowanie naszych działań oraz sposobów ich realizacji. Dlatego też zobowiązaliśmy się do wspierania działań w ramach czterech Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ, które są najistotniejsze dla naszej działalności.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



Promujemy bezpieczne środowisko pracy dla wszystkich pracowników. W naszym łańcuchu dostaw wdrażamy środki, które zapobiegają pracy przymusowej i pracy dzieci.



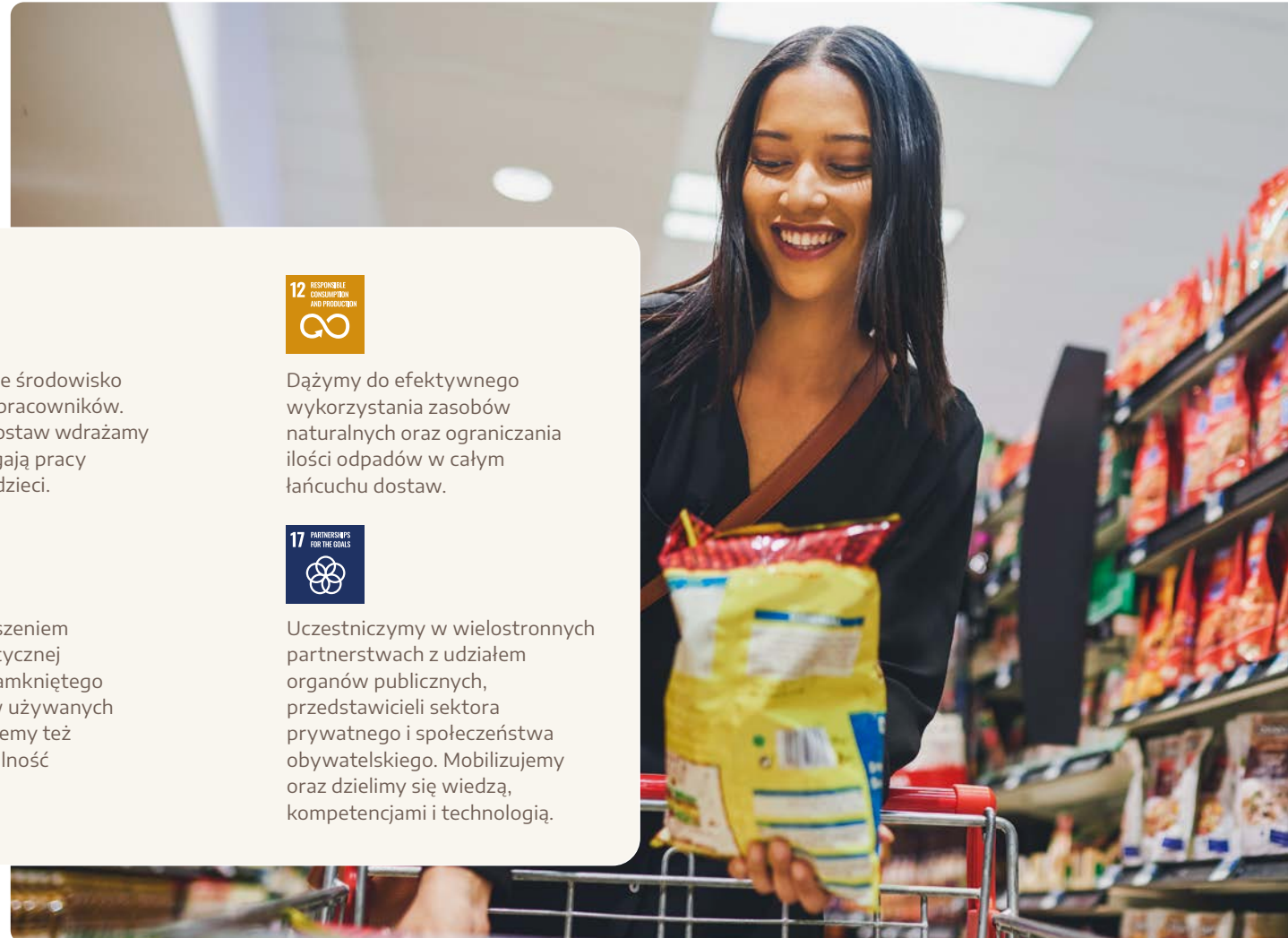
Pracujemy nad zwiększeniem efektywności energetycznej oraz opracowaniem zamkniętego obiegu dla materiałów używanych do opakowań. Promujemy też odpowiedzialną działalność rolniczą.



Dążymy do efektywnego wykorzystania zasobów naturalnych oraz ograniczania ilości odpadów w całym łańcuchu dostaw.



Uczestniczymy w wielostronnych partnerstwach z udziałem organów publicznych, przedstawicieli sektora prywatnego i społeczeństwa obywatelskiego. Mobilizujemy oraz dzielimy się wiedzą, kompetencjami i technologią.



Zrównoważony rozwój w Intersnack

Zrównoważony rozwój wpisuje się we wszystkie aspekty działania firmy i został zintegrowany w każdym obszarze działalności Intersnack poprzez dopracowaną i wzmocnioną strategię zrównoważonego rozwoju.

Strategia Intersnack na rzecz zrównoważonego rozwoju opiera się na czterech filarach opracowanych tak, by przynosiły korzyści zarówno ludziom jak i planecie.

Aby opracować skuteczną strategię należy najpierw zrozumieć sprawy najważniejsze w naszej działalności. Dlatego właśnie w 2022 r. przeprowadziliśmy przekrojową ocenę podwójnej istotności na podstawie badań oraz z udziałem kluczowych interesariuszy, co pozwoliło nam lepiej zrozumieć obszary największego oddziaływania firmy Intersnack.

Konsument

Innowacje dla lepszych, smaczniejszych wyrobów

Świetny smak i najwyższa jakość
Lepsze wybory
Uczciwa komunikacja



Środowisko

Ograniczenie naszego śladu węglowego dzięki podejściu zero strat

Działania klimatyczne
Gospodarka o obiegu zamkniętym
Zrównoważone rolnictwo



Tworzymy pozytywny wpływ
snack by snack

Spółeczeństwo

Lider odpowiedzialnych praktyk w ramach łańcucha dostaw

Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców
Partnerstwa w ramach inicjatyw
Wsparcie dostawców
Zaangażowanie w społeczność lokalne



Pracownik

Inspirowanie pracowników, aby mogli wykorzystać swój potencjał

Zdrowie i bezpieczeństwo
Różnorodność, sprawiedliwość i włączanie społeczne
Zaangażowanie naszych pracowników
Rozwijanie talentów



Postępy w realizacji celów na 2025 r.*

Osiągnięcie znaczących postępów wymaga zarówno opracowania strategii długoterminowej, jak i wyraźnych wymiernych celów krótkoterminowych. Określiśmy cele krótkoterminowe, które (o ile nie określono inaczej) doprowadzą nas do osiągnięcia celów długoterminowych w 2025 r.

Konsument

	Wartość bazowa	Postępy w 2022 r.
100% produktów bez sztucznych aromatów	n/a	78%
100% produktów bez sztucznych wzmacniaczy smaku	n/a	90%
100% produktów bez sztucznych barwników	n/a	96%
100% produktów bez sztucznych słodzików	n/a	96%
100% produktów z wykorzystaniem oleju słonecznikowego / rzepakowego o niskiej zawartości tłuszczów nasyconych	n/a	92%
100% zakładów z certyfikatem Global Food Safety Initiative (GFSI)	n/a	100%

Środowisko

	Wartość bazowa	Postępy w 2022 r.
Zmniejszenie emisji w ramach Scope 1 i 2 o 30% na tonę produktu	2010	25%
Zmniejszenie emisji w ramach Scope 3 związanych z transportem zewnętrznym o 15%	2019	1.7%
Zmniejszenie wolumenu odpadów spożywczych o 50% (cel na 2032 r.)	2021	14%
Zmniejszenie wolumenu odpadów niespożywczych o 10% na tonę produktów	2018	2%
Zmniejszenie wolumenu materiałów opakowaniowych o 10% (cel na 2022 r.)	2014	11%
Osiągnięcie 100% zdatności plastikowych opakowań konsumenckich do recyklingu	n/a	9/10**
Zmniejszenie zużycia wody o 20% na tonę produktu	2018	4%
100% zakładów z certyfikatem zarządzania energią (ISO 50001)	n/a	86%

* O ile nie określono inaczej, dane nie obejmują naszych niedawno przejętych jednostek w Australii i Nowej Zelandii.
** 9/10 rodzajów opakowań nadaje się do recyklingu.

Społeczeństwo

	Wartość bazowa	Postępy w 2022 r.
100% priorytetowych dostawców podpisało naszą Politykę Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców	n/a	94%
100% wolumenu priorytetowych surowców pozyskiwane jest od przetwórców ocenionych według kryteriów ETI/SMETA lub równoważnych	n/a	91%

Pracownik

	Wartość bazowa	Postępy w 2022 r.
100% zakładów certyfikowanych w aspekcie BHP (ISO 45001)	n/a	97%
100% zakładów z pozytywnym wynikiem oceny etycznej (ETI/SMETA)	n/a	89%
100% Management Units wykorzystujących narzędzia do zarządzania talentami	n/a	100%
80% kwalifikujących się pracowników w zakładach z wdrożonym systemem IWS* posiada opracowany Plan Rozwoju	n/a	45%

* System pracy Intersnack (IWS)





Tematy dotyczące Konsumentów

Świetny smak i najwyższa jakość

Lepsze wybory

Uczciwa komunikacja



Konsument

Innowacje dla lepszych, smaczniejszych wyrobów

Nieustannie wprowadzamy innowacje w celu dostarczania wysokiej jakości przekąsek o doskonałym smaku, które jednocześnie spełniają wymogi zrównoważonego rozwoju oraz ochrony zdrowia ludzi na całym świecie. Odpowiedzialnie komunikujemy się z konsumentami – przedstawiając przejrzyste informacje, aby dokładnie wiedzieli co kupują wybierając nasze przekąski.

Potrzeby klientów się zmieniają – obecnie istnieje większy popyt na produkty dopasowane do świadomego i ekologicznego stylu życia. Wykorzystujemy naszą wiedzę i inwestujemy środki w celu przeformułowania, doskonalenia i ulepszania wszystkich naszych działań, aby dostarczyć konsumentom smaczne produkty o lepszym profilu odżywczym wytworzone w sposób zrównoważony. Informacje na naszych produktach są jasne, uczciwe i istotne dla konsumentów, aby mogli oni podejmować świadome decyzje.

Aby wspierać lepsze wybory konsumentów we wszystkich miejscach prowadzenia działalności musimy mieć pewność, że wszyscy w Grupie Internack pracują nad osiągnięciem tych samych celów. Dlatego właśnie nasza polityka odpowiedzialności konsumentów jest wdrażana we wszystkich jednostkach, by zapewnić jednakowe jej funkcjonowanie we wszystkich regionach. Dążymy również do utrzymania wewnętrznej zgodności w ramach całej Grupy z naszą polityką dotyczącą jakości i bezpieczeństwa produktów dzięki zespołom ds. zarządzania jakością, podczas gdy zespoły marketingowe pracują nad komunikacją dla konsumentów skupiając się na etykietach produktów.

Lepsze wybory

Ludzie chcą cieszyć się przekąskami uzupełniającymi ich zbilansowany styl życia bez uszczerbku dla smaku. Pracujemy nad przeformulowaniem naszych receptur, skupiając się na czystych, naturalnych składnikach zapewniających smak uwielbiany przez konsumentów, jednocześnie zmniejszając zawartość tłuszczów nasyconych i soli. To właśnie nazywamy świadomym wyborem przekąsek.

Więcej naturalnych produktów

Dążymy do ulepszenia naszych składników i stopniowo usuwamy z markowych produktów wszystkie pozostałe sztuczne wzmacniacze smaku, barwniki lub słodziki, co stanowi nasz cel do osiągnięcia do 2025 r.

Lepszy profil odżywczy

(% sprzedaży netto produktów markowych w 2022 r.)

96%

bez sztucznych barwników

78%
bez sztucznych aromatów

90%
bez sztucznych wzmacniaczy smaku

96%

bez sztucznych słodzików

92%

z olejem słonecznikowym / rzepakowym jako głównym składnikiem



Mniej tłuszczów (nasyconych)

Pomimo, że tłuszcz stanowi kluczowy makroskładnik, chcemy tworzyć produkty pomagające konsumentom zmniejszyć spożycie niezdrowych tłuszczów. Nasza konsekwentna praca umożliwiła nam osiągnięcie tego celu.

Wszystkie tłuszcze wykorzystywane w naszych przekąskach to tłuszcze roślinne. Od 2020 r. większość produktów wytwarzaliśmy również bez oleju palmowego, który zawiera dużo tłuszczów nasyconych*. Zamiast niego w procesach smażenia wykorzystujemy olej słonecznikowy i rzepakowy w odniesieniu do 92% produktów w oparciu o dane sprzedaży netto produktów markowych w 2021 r.

W 2022 r. uruchomiliśmy linię chrupek z soczewicy w dodatkowych krajach, w tym w Wielkiej Brytanii, Irlandii, Norwegii, Rumunii oraz Czechach, na opakowaniu których wyraźnie zaznaczono „mniej tłuszczu”. We wszystkich krajach sprzedaż chrupek z soczewicy wzrosła o 33% w okresie od 2020 r. do 2022 r.

Prażynki to kolejna z naszych opcji z mniejszą zawartością tłuszczu. Zamiast smażenia efekt zwiększenia objętości uzyskuje się dzięki połączeniu ciepła i ciśnienia. W wyniku tego otrzymujemy przekąskę mniej kaloryczną, o mniejszej zawartości tłuszczu, która doskonale smakuje. W Wielkiej Brytanii spółka KP Snacks przeformułowała całą gamę prażynek, aby były one non-HFSS (tak określa się produkty o wysokiej zawartości tłuszczu, soli i cukru).



Przekształcenie gamy produktów, aby spełniać wszystkie potrzeby

Naturalne białko

W 2022 r. nasza brytyjska spółka KP Snacks uruchomiła linię orzeszków KP Nut-Tastic nut mix – naturalne źródło białka, błonnika i witaminy E dostępne w opakowaniach po 200 kcal lub jako opakowanie do podjadania.

Nasza gama produktów obejmuje różne wyroby o zmniejszonej zawartości soli, w tym gamę ultje pur lekko solonych lub niesolonych orzechów lub mieszanek orzechów i owoców w Niemczech, a także podobne mieszanki w Polsce (Linia Felix Natura), Wielkiej Brytanii (KP Nut-Tastic) i Szwecji (Estrella Nut Boost).

Odpowiednie dla wegetarian i wegan

Zmieniliśmy receptury wielu z naszych przekąsek o smaku „mięsnym”, w tym chipsy Flame-grilled Steak, Sizzling King Prawn oraz Thai Sweet Chicken firmy McCoy, aby były odpowiednie dla wegetarian. Ponadto wiele z naszych przekąsek o smaku serowym nadaje się do spożycia przez wegan, w tym pełna gama produktów Estrella Lentil Chips w Szwecji, a w Polsce na przykład Prażynki Solone Przysnacki.

Aby ułatwić wybór osobom na diecie wegetariańskiej i wegańskiej, na wielu naszych stronach, w tym w Niemczech, Austrii i Wielkiej Brytanii, dostępne są opcje filtrowania przekąsek według wymogów dietetycznych.



* W przypadku wykorzystywania oleju palmowego zobowiązujemy się do pozyskiwania go z certyfikowanych zrównoważonych źródeł.

Jakość i bezpieczeństwo to fundamenty produktów Intersnack

Smak i lepszy profil odżywczy to główne założenia przy opracowywaniu naszych produktów. Jednak sprawą najwyższej wagi jest zawsze zapewnienie by wszystkie nasze produkty spełniały najsurowsze standardy bezpieczeństwa żywności.

We wszystkich zakładach Intersnack działa przynajmniej jeden system bezpieczeństwa żywności akredytowany przez inicjatywę Global Food Safety Initiative (GFSI), poddawany corocznym audytom zewnętrznym w celu zapewnienia stałej zgodności z normami. Każdy zakład również dobrowolnie poddaje własne praktyki produkcyjne audytowi prowadzonemu przez American Institute of Bakery (AIB).

Cele na 2025 r.

100%

zakładów z przynajmniej jednym systemem bezpieczeństwa żywności akredytowanym przez GFSI

100%

produktów bez sztucznych aromatów, wzmacniaczy smaku, barwników i słodzików

Słuchamy naszych klientów

Prowadzimy coroczne badania satysfakcji klientów detalicznych, aby uzyskać informacje zwrotne dotyczące naszej współpracy.

Od 2016 r. odnotowaliśmy znaczne postępy, a wyniki oceny satysfakcji klientów wzrosły z poziomu 17% (2016 r.) do 76% (2022 r.).

Świetne wyniki satysfakcji klientów*



Uczciwa komunikacja

Odpowiedzialne, kompleksowe i przejrzyste informacje są kluczowe dla świadomych decyzji konsumentów. Wykraczamy poza wymogi ustawowe i podajemy dodatkowe informacje dotyczące wartości odżywczych oraz o zrównoważonym pochodzeniu produktu.

Ponadto zachowujemy odpowiedzialne podejście do marketingu, gdyż jesteśmy sygnatariuszami zobowiązania EU Pledge – dobrowolnej inicjatywy określającej parametry odpowiedzialnej reklamy żywności i napojów kierowanej do dzieci.



Dla kilku naszych marek opracowaliśmy komunikaty na opakowaniach zawierające nowe dane dotyczące głównych inicjatyw ukierunkowanych na zrównoważony rozwój, w tym:

Przysnacki:

W Polsce wykorzystujemy opakowanie jako platformę informującą, iż poprzez zmniejszenie wielkości opakowania produktu Przysnacki zmniejszyliśmy zużycie plastiku do 14% na opakowanie.



Vico:

Francuska marka Vico przedstawia farmerów dostarczających surowców na przekąski z kodami na opakowaniu i stroną internetową, na której można prześledzić całą drogę produktu od gospodarstwa po opakowanie.



Kelly's and Soletti:

W Austrii dwie marki zobowiązały się do lokalnego pozyskiwania wszystkich głównych składników oraz do informowania konsumentów z wykorzystaniem czytelnych informacji z przodu opakowania.



Vico and Estrella:

Dążąc do informowania większej liczby osób o naszej inicjatywie Honest Cashew marki oferujące orzechy, jak Vico Cashews, Estrella Cashews oraz Felix Nerkowce solone i niesolone, obecnie z dumą prezentują logo tej inicjatywy, aby klienci mogli prześledzić jak orzechy nerkowca są przetwarzane w naszych zakładach w Wietnamie i Indiach.



* Na podstawie wyników badań u partnerów detalicznych współpracujących z naszymi jednostkami w celu określenia możliwych usprawnień.



Tematy dotyczące środowiska naturalnego

Działania klimatyczne

Gospodarka o obiegu zamkniętym

Zrównoważone rolnictwo



Środowisko

Ograniczenie naszego śladu węglowego dzięki podejściu zero strat

Zobowiązujemy się do ograniczenia naszego śladu węglowego dzięki podejściu zero strat oraz ukierunkowaniu na wydajność. Dlatego właśnie staramy się promować zrównoważone rolnictwo, ograniczać emisje dwutlenku węgla i stosować zasady gospodarki o obiegu zamkniętym w ramach wykorzystania zasobów, znajdując sposoby na osiągnięcie lepszych wyników przy mniejszych nakładach, a także opracowując opakowania z uwzględnieniem możliwości ich recyklingu.

Jako producent przekąsek uznajemy rolę zdrowych ekosystemów w zabezpieczeniu przyszłości naszej działalności. Kwestie zmian klimatycznych, utraty

bioróżnorodności oraz wyczerpywania zasobów naturalnych to problemy dla wszystkich w skali globalnej. Jesteśmy świadomi roli jaką ogrywa Intersnack w minimalizacji negatywnego wpływu na środowisko, aby móc podjąć stosowne działania.

Ze względu, że to nasz łańcuch dostaw generuje większą część naszego śladu ekologicznego, w Intersnack wiemy, że nie sprostamy temu wyzwaniu sami. Zawijujemy strategiczne partnerstwa z naszymi dostawcami, by rozszerzać nasze działania oraz promować zrównoważone rolnictwo.

Trwałe postępy wymagają współpracy w ramach całej Grupy Intersnack. Nasze grupy robocze kontaktują się z przedstawicielami poszczególnych Management Unit w celu wymiany istotnych informacji, wykorzystania doświadczeń danego regionu, a także zwiększania ogólnej świadomości i wiedzy w ramach naszego dążenia do wdrożenia zrównoważonego rozwoju w samą esencję działalności Grupy Intersnack.

Działania na rzecz klimatu

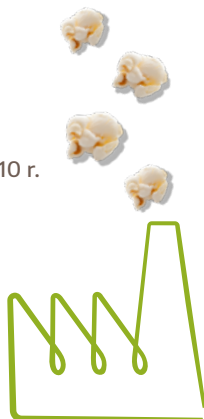
Globalne systemy rolnicze są nie tylko narażone na zmiany klimatyczne, ale również same znacznie przyczyniają się do emisji dwutlenku węgla. Dlatego też podjęliśmy działania w ramach inicjatywy SBTi w celu ograniczenia emisji w ramach całej działalności Grupy Intersnack.

Nasze dotychczasowe postępy

Działalność Intersnack (Scope 1 i 2)

Nad ograniczeniem emisji pracujemy już od około dekady. Naszym początkowym celem, przyjętym w 2010 r., było ograniczenie emisji w ramach Scope 1 i 2 o 30% na tonę produktu do 2025 r. Udało nam się osiągnąć redukcję o 25% do 2022 r., a ten wynik wykorzystamy do podniesienia poprzeczki dla naszych przyszłych ambicji.

Zmniejszyliśmy o
25%
emisje CO₂e*
w naszej działalności
w porównaniu do 2010 r.
(Scope 1 i 2)



Logistyka Intersnack (Scope 3)

Emisje w ramach Scope 3 to emisje pośrednie występujące w zakresie łańcucha dostaw.

W 2019 r. przyjęliśmy cel ograniczenia naszych emisji CO₂e w ramach transportu zewnętrznego o 15% do 2025 r. Do końca 2022 r. udało nam się osiągnąć redukcję o 1,7% w porównaniu do 2019 r., a 5% w porównaniu do 2021 r.

Zmniejszyliśmy o

5%

emisje z transportu zewnętrznego
w porównaniu do 2021 r. (Scope 3)



Nowa mapa drogowa do 2032 r.

Zgodnie z naszym zobowiązaniem w ramach inicjatywy SBTi zwiększyliśmy nasze ambicje i ogłosiliśmy nowe, oparte na danych naukowych cele ograniczenia emisji w ramach całej Grupy Intersnack.

Osiągnięcie tych celów będzie wymagać wielowymiarowego podejścia, dlatego określiliśmy kilka obszarów do poprawy oraz powołano zróżnicowane zespoły do pracy nad poszczególnymi aspektami.

Obszary zorientowane na Scope 1 i 2 skupiają się na zmniejszeniu zużycia gazu, poprawą efektywności energetycznej oraz przejściu na odnawialne źródła energii.

Aby ograniczyć emisje w ramach Scope 3 będziemy nadal optymalizować logistykę transportową oraz współpracować z dostawcami i rolnikami w ramach naszego łańcucha dostaw, np. poprzez promowanie zrównoważonego rolnictwa.



Bardziej wydajne zasilanie naszych zakładów

Dla osiągnięcia celów w ramach inicjatywy SBTi kluczowe będzie znalezienie sposobów prowadzenia działalności w sposób bardziej wydajny. Staramy się zredukować ogólne zużycie energii, a jednocześnie poszukujemy więcej źródeł odnawialnej energii, aby spełnić nasze pozostałe wymogi.

Aby śledzić nasze bieżące zużycie energii polegamy na cyfrowych systemach zarządzania energią, a także normach zewnętrznych takich jak ISO 50001. 86% zakładów należących w całości do Intersnack Group spełnia wymogi normy ISO 50001.

25%
zakupionej energii
elektrycznej pochodzącej
ze źródeł odnawialnych



Cele

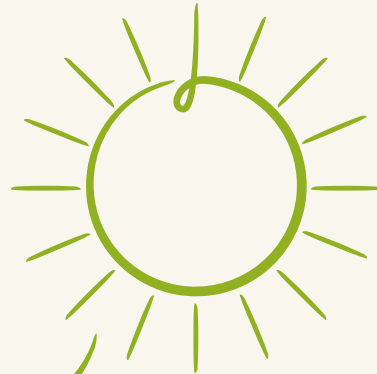
2032
50%
ograniczenie emisji
CO₂e w ramach
Scope 1 i 2
(w porównaniu do 2021 r.)

2032
30%
ograniczenie emisji
CO₂e w ramach
Scope 3
(w porównaniu do 2021 r.)

Wykorzystywanie odnawialnych źródeł energii

Odnawialne źródła energii stanowią cenne narzędzie do zmniejszenia emisji. W wielu zakładach już wykorzystywane są dachowe panele fotowoltaiczne (PV) do generowania solarnej energii elektrycznej. Na przykład w Austrii flota naszych samochodów elektrycznych jest zasilana bezpośrednio z ładowarki solarnej.

W przyzakładowej oczyszczalni ścieków w zakładzie w Nysie w Polsce zainstalowano 92 panele fotowoltaiczne. Wygenerują one ok. 54 megawatogodzin energii elektrycznej, której 98% zostanie wykorzystane w zakładzie, a reszta zostanie odsprzedana do sieci. Rozwiązanie to pozwoli uniknąć ok. 25 ton ekwiwalentu emisji CO₂ rocznie.



Gospodarka o obiegu zamkniętym

W celu wdrożenia rozwiązań gospodarki o obiegu zamkniętym optymalizujemy nasze wykorzystanie materiałów eliminując odpady, minimalizując zużycie zasobów oraz wprowadzając innowacje w opakowaniach, aby nadawały się do recyklingu.

Nasze podejście do gospodarki odpadami polega na jasnej hierarchii, gdzie priorytetem jest zapobieganie. W szczególności staramy się unikać odpadów spożywczych przez ich ponowne wykorzystanie. Recykling i odzysk energii to nasze sposoby na nadanie im drugiego życia. Utylizacja stanowi absolutnie ostateczną opcję. W szczególności staramy się unikać odpadów spożywczych nadających się do spożycia i przekazujemy je do wykorzystania jako dodatek do karm i pasz dla zwierząt.

Cele

2025
10%

ograniczenie
odpadów
niespożywczych
(w porównaniu do 2018 r.)

2032
50%

ograniczenie
odpadów
spożywczych
(w porównaniu do 2021 r.)



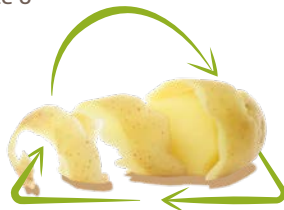
Ograniczanie odpadów spożywczych

Wierzmy, że dobra żywność nie powinna być marnowana. Ponieważ osiągnęliśmy nasz cel związany z odpadami spożywczymi w 2020 r., przyjmujemy nowe wyzwanie zgodne z ambitnymi wytycznymi Protokołu Food Loss and Waste (FLW), aby ograniczyć ogólny wolumen odpadów spożywczych o 50% do 2032 r. w porównaniu do 2021 r.

W kategorii chipsów ograniczyliśmy odpady spożywcze o

26%

w porównaniu do 2018 r.



Lepsze wyniki przy mniejszych nakładach

Aby nadać wielu naszym przekąskom charakterystyczną chrupkość, wykorzystujemy do ich produkcji olej słonecznikowy.

W kilku zakładach produkcyjnych wprowadziliśmy zaawansowany sprzęt i procedury rafinacji, aby olej ten można było filtrować, odświeżać i wykorzystywać ponownie.

Dla przykładu rozwiązania te pozwoliły zaoszczędzić nawet 240.000 litrów oleju rocznie w jednym z naszych zakładów w Holandii. Szerzymy te informacje i dobre praktyki w innych naszych zakładach.



Zobowiązanie do lepszych opakowań

Wierzmy, że opakowanie powinno chronić nasze produkty bez szkody dla planety i bez stawiania się odpadem. W tym celu musimy przejść na gospodarkę o obiegu zamkniętym, ukierunkowaną na wydajne wykorzystanie materiałów oraz pełną zdolność do recyklingu przy jednoczesnej minimalizacji oddziaływania na środowisko. W ramach całej naszej gamy opakowań wybieramy materiały, które w najlepszy sposób będą utrzymywać świeżość oraz bezpieczeństwo produktów, a jednocześnie optymalizować wyniki związane ze zrównoważonym rozwojem.

W 2018 r. podjęliśmy nasze Zobowiązanie dotyczące opakowań, określając jasno dwa cele:

Cele

2022
10%
mniej materiałów
opakowaniowych
do 2022 r.
(w porównaniu do 2014 r.)

2025
100%
możliwość
recyklingu
plastikowych
opakowań
konsumenckich
do 2025 r.

Z dumą podkreślamy, że udało nam się przekroczyć nasz cel Zobowiązania dotyczącego opakowań, gdyż osiągnęliśmy 11% redukcji zużycia materiałów do końca 2022 r.

Ślad węglowy opakowań

W odniesieniu do dużej grupy naszych produktów stosujemy opakowania foliowe, co jest lekkim i bardzo wydajnym rozwiązaniem zapewniającym względnie niski ślad węglowy w porównaniu do alternatywnych rozwiązań. Zwiększamy również nasz cel redukcji materiałów do 2025 r., starając się osiągnąć spadek wykorzystania materiałów opakowaniowych o dodatkowe 5% (co obejmuje opakowania jednostkowe, zbiorcze i transportowe).

Partnerstwa

W celu wprowadzenia gospodarki o obiegu zamkniętym, prawdziwym wyzwaniem będzie domknięcie obiegu materiałów. Wykorzystanie optymalnych, nadających się do recyklingu typów opakowań to zaledwie pierwszy krok – muszą one jeszcze być zbierane, sortowane i należycie poddawane recyklingowi. Jesteśmy zależni od krajowych systemów zbiórki odpadów i ich sortowania, a także od infrastruktury recyklingowej, które się różnią w zależności od kraju.

Dlatego właśnie angażujemy się w partnerstwa i inicjatywy branżowe usprawniające infrastrukturę do odbioru i recyklingu odpadów, a także dbające o jakość materiałów opakowaniowych z recyklingu. Naszymi partnerami są obecnie CEFLEX i WRAP UK.



Zwiększanie zawartości składników z recyklingu

Ustaliliśmy cel wykorzystania pochodzących z recyklingu składników naszych plastikowych materiałów opakowaniowych. Do 2030 r. postaramy się wykorzystywać 20% materiałów z recyklingu w naszych opakowaniach plastikowych, pod warunkiem komercyjnej dostępności takich rozwiązań i gwarancji ich funkcjonalności.

Dotychczasowe postępy w aspekcie opakowań (2022 r.)



9/10

typów opakowań
zaprojektowanych
do recyklingu



11%

redukcji opakowań
foliowych
(w porównaniu do 2014 r.)



11%

redukcji wykorzystania
kartonów
(w porównaniu do 2014 r.)



Zaprojektowane do recyklingu

W Szwecji i Austrii wdrożyliśmy zasadę Projektowania do Recyklingu (D4R). Wcześniej nasza folia do opakowań chipsów była produkowana z wykorzystaniem trzech różnych rodzajów plastiku. Dzięki podejściu D4R udało nam się zmienić formułę opakowań tak, by wykorzystywać tylko jeden rodzaj plastiku.

Wykorzystanie jednego materiału sprawia, że torebki nadają się do recyklingu. Ponadto dalsza optymalizacja materiału pozwoliła na zmniejszenie zużycia materiału o 35% - co oznacza oszczędność 108 ton plastiku.



Lepszy recykling dzięki Holy Grail 2.0

Od 2021 r. Intersnack jest członkiem projektu HolyGrail 2.0 – inicjatywy ukierunkowanej na wprowadzanie niewidocznych znaków wodnych na opakowaniach konsumenckich, które ułatwiają ich sortowanie do właściwych strumieni recyklingu.

Rozwiązanie to umożliwia skuteczniejsze sortowanie, a jednocześnie skutkuje wyższą jakością materiału z recyklingu. W 2022 r. firma Intersnack przetestowała cyfrowe znaki wodne HolyGrail 2.0 na dwóch produktach we Francji i Niemczech. Dalsze wyniki tych projektów pilotażowych zostaną zebrane w 2023 r. w celu oceny ich zastosowania do innych produktów markowych.



Minimalizacja zużycia wody

Woda stanowi cenny zasób, z którego wszyscy korzystamy. Staje się ona również coraz mniej dostępna gdyż zmiany klimatyczne utrudniają dostęp do czystych i bezpiecznych źródeł.

Dlatego też mamy obowiązek jej wydajnego wykorzystywania, aby chronić jej cenne zasoby.

Nasze podejście do efektywnego wykorzystania wody opiera się na dwóch filarach: zmniejszenie wykorzystania i ponowne wykorzystanie. Po pierwsze, staramy się minimalizować zużycie i docelowo zmniejszyć je o 20% do 2025 r. (w porównaniu do 2018 r.). Tam, gdzie nie da się uniknąć zużycia – np. w procesach produkcyjnych, gdzie woda stanowi kluczowy wkład – szukamy sposobów zwiększenia jej ponownego wykorzystania zgodnie z przepisami o bezpieczeństwie żywności.

Osiągnęliśmy

4%

redukcję zużycia wody
(w porównaniu do 2018 r.)



Wykorzystać każdą kroplę

W jednym z naszych brytyjskich zakładów produkujących chipsy zmodernizowaliśmy zakładowy system oczyszczania wody odpadowej, aby poprawić jej jakość. Dzięki filtrowaniu i czyszczeniu wody po procesie możemy ponownie użyć ponad 500.000 m³ wody rocznie. Przełożyło się to na zmniejszenie zużycia wody w zakładzie o ponad 70%.



Zrównoważone rolnictwo

Współpracujemy z rolnikami nad opracowaniem lepszych sposobów uprawy, które przyniosą korzyści zarówno dla rolnika jak i dla planety.

Promowanie regeneracji

W ramach kilku sieci pozyskiwania surowców promujemy inicjatywę wspierającą dostawców i rolników w utrzymaniu zdrowej gleby, zachowania bioróżnorodności, a także ograniczenia emisji.

Na przykład nasz największy dostawca ziaren kukurydzy angażuje setki rolników w akcję płodozmianu. Do chwili obecnej udało im się łącznie objąć programem ponad 4.000 hektarów – a tym samym wychwycić ponad 2.400 ton CO₂e.

Powstrzymanie wylesiania

W miarę wzrostu populacji globalnej rośnie zapotrzebowanie na żywność, co może potencjalnie prowadzić do potrzeby zagospodarowania większych obszarów rolniczych i wycinki lasów. Zobowiązujemy się do powstrzymania wylesiania w ramach naszego łańcucha dostaw. Aby zapewnić wdrażanie tej polityki, prowadzimy coroczną ocenę ryzyka dla naszych głównych towarów.

Certyfikacja RSPO
dla oleju palmowego*



Certyfikacja FSC®**
dla opakowań kartonowych

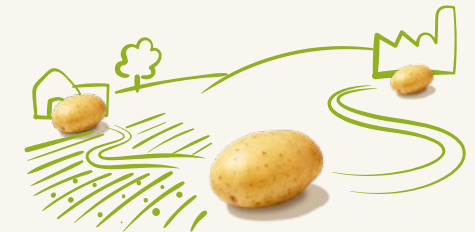


Świadomość emisji rolniczych

Aby podejmować działania związane z ograniczaniem oddziaływania rolnictwa, musimy najpierw zrozumieć charakter tych emisji. Przyjmujemy podejście lokalnego pozyskiwania ziemniaków zmniejszając odległości pomiędzy uprawami, a zakładem. Ponadto większość wykorzystywanych przez nas ziemniaków pochodzi bezpośrednio z upraw zlokalizowanych w promieniu 150 km od naszych zakładów produkcyjnych.

Rozwiązanie to nie tylko przyczynia się do wspierania gospodarki lokalnej, ale również odgrywa kluczową rolę w ograniczaniu emisji transportowych.

W kilku krajach zachęcamy rolników do wdrażania praktyk ukierunkowanych na regenerację gleby, aby ograniczyć ich oddziaływanie na środowisko.



* Numer licencji do korzystania ze znaku towarowego Roundtable on sustainable palm oil (RSPO): 4-1430-22-100-00. Stopień zaawansowania w osiąganiu określonych celów można śledzić na stronie: www.rspo.org/members/1502.

** certyfikat Forest Stewardship Council (FSC).



Tematy dotyczące działań społecznych

Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców

Wsparcie dostawców

Partnerstwa w ramach inicjatyw

Zaangażowanie w społeczności lokalne



Spółeczeństwo

Lider odpowiedzialnych praktyk w ramach łańcucha dostaw

Za każdym naszym produktem stoi złożona globalna sieć parterów w ramach naszego łańcucha wartości – od dostawców po społeczności lokalne. Zobowiązujemy się do wdrażania dobrych praktyk odpowiedzialnego pozyskiwania surowców, rozwoju dostawców, a także przyczyniania się do dobrostanu społeczności, w których żyjemy.

Wykorzystujemy naszą wiedzę i zasoby do wprowadzania zmian w globalnych łańcuchach dostaw, na które mamy wpływ – i w społecznościach, w których działamy.

Intersnack działa na rzecz zapobiegania oraz minimalizacji ryzyka społecznego w łańcuchu dostaw. Dzięki naszej Polityce Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców zapewniamy zgodność z przepisami w całym łańcuchu dostaw. Dążymy do nieustannego zapewniania standardów pracy dzięki ukierunkowanym audytom, projektom oraz rozwojowi dostawców.

Traktujemy to jako naszą wspólną odpowiedzialność – nieważne czy jesteś menadżerem kategorii czy członkiem zespołu odpowiadającego za jakość naszych produktów – tylko działając razem możemy zapewnić pełne wdrożenie zrównoważonego rozwoju w naszej codziennej działalności.

Odpowiedzialne pozyskiwanie surowców

Droga do wytworzenia produktu w sposób zrównoważony rozpoczyna się od odpowiedzialnego pozyskiwania surowców. Jako przedsiębiorstwo o złożonej, zróżnicowanej i globalnej sieci dostaw dążymy do współpracy z dostawcami dzielącymi nasze zaangażowanie w poszanowanie praw człowieka oraz zapewniających bezpieczne i godne warunki pracy.

Określiliśmy dwa jasne cele na 2025 r.:

Cele na 2025 r.

100%

Priorytetowych dostawców podpisało naszą Politykę Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców

100%

Priorytetowych surowców pozyskiwanych od przetwórców ocenionych według kryteriów ETI/SMETA lub równoważnych

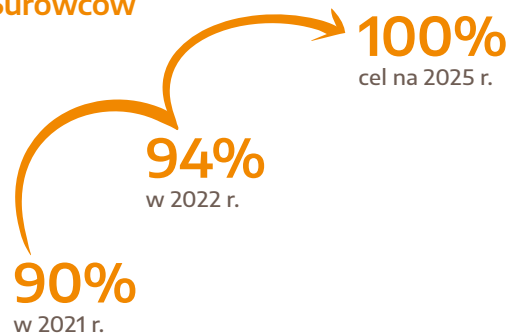
Strategia dokonywania lepszych zakupów

Aby zapewnić zgodność w ramach całego łańcucha dostaw, wdrażamy politykę odpowiedzialnego pozyskiwania surowców odnoszącą się do ETI Base Code będącego uznanym na arenie międzynarodowej kodeksem postępowania etycznego zapewniającym stosowanie dobrych praktyk w pracy. Wspieramy również wszelkie usprawnienia w kwestiach pracy i ochrony środowiska w ramach ukierunkowanych projektów i poprzez rozwój dostawców.

Główne obszary naszych działań to:

- Wdrażanie Polityki Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców
- Rozwój dostawców i związane z tym projekty
- Troska o odpowiednie pochodzenie produktów

% kluczowych dostawców, którzy podpisali naszą Politykę Odpowiedzialnego Pozyskiwania Surowców



Świadomość ryzyka

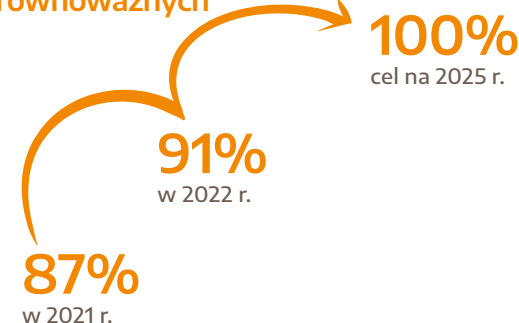
Nasze zaktualizowane podejście do zachowania należytej staranności opiera się na uznanych na arenie międzynarodowej wytycznych ONZ dotyczących biznesu i praw człowieka oraz Wytycznych Organizacji Współpracy Gospodarczej i Rozwoju w zakresie zachowania należytej staranności dla odpowiedzialnego postępowania w biznesie.

Aby zapewnić zrozumienie większych zespołów w aspekcie ryzyka w ramach łańcucha dostaw i kategorii produktów opracowaliśmy kurs e-learningowy dotyczący należytej staranności. Oferujemy również internetowy kanał zgłaszania nieprawidłowości dla każdego, kto chciałby zgłosić wątpliwości lub uwagi.

Audyty i zapewnienie zgodności

Nasi dostawcy są zobowiązani do wypełnienia kwestionariusza Sedex. W przypadku kategorii o prioryte-

% wolumenu priorytetowych surowców pozyskiwanych od przetwórców ocenionych według kryteriów ETI/SMETA lub równoważnych



cie 1 i 2 wymagamy również oceny zewnętrznej zakładów produkcyjnych, która obejmuje cztery obszary: warunki pracy, BHP, ochronę środowiska oraz etykę w biznesie. Jest to zgodne z metodologią prowadzenia audytu społecznego Sedex (SMETA). W odniesieniu do naszych kategorii ryzyka wymagamy również oceny zewnętrznej zakładów produkcyjnych.

Inicjatywa Honest Cashew

W ramach inicjatywy Honest Cashew zobowiązujemy się do pełnej transparentności, budowy silnych relacji z rolnikami oraz produkcji w 100% w ramach naszej organizacji. Obecnie zapewniamy dobre warunki pracy oraz godne dochody dla 3000 pracowników w Wietnamie i Indiach.

Dowiedz się więcej na temat tej inicjatywy na stronie: www.honest-cashew.com



Wsparcie dla dostawców

Długoterminowe partnerstwo jest niezbędne dla budowania przepustowości oraz rentowności łańcucha dostaw. Aby zapewnić rozwój naszych dostawców przeprowadzamy analizę 'due diligence', która chroni prawa pracownicze i dążymy do wdrażania ulepszeń łańcucha dostaw, które wpływają na globalne standardy jakości i zrównoważonego rozwoju.

Współpraca partnerska

Współpracujemy z licznymi partnerami i kolegami z branży w celu poprawy warunków pracy, wielkości plonów, jakości produktów oraz stopy życia rolników w naszym łańcuchu dostaw. W tym celu dołączyliśmy do organizacji i inicjatyw takich jak Rainforest Alliance oraz platforma Sustainable Agriculture Initiative (SAI).



Współpracujemy z różnymi organizacjami specjalizującymi się w promowaniu praw człowieka oraz zrównoważonego rolnictwa.

Rainforest Alliance

W Turcji współpracujemy z Rainforest Alliance oraz Holenderską Agencją Przedsiębiorczości (RVO) w celu poprawy stopy życia. Dodatkowo, we współpracy z władzami lokalnymi i organizacjami społecznymi, przeszkoliliśmy 625 rolników i pracowników z zapobiegania pracy dzieci przy zbieraniu i przetwarzaniu orzechów laskowych. Ponadto w 2022 r. zapewniliśmy 190 dzieciom pracowników sezonowych bezpieczne miejsce do zabawy w ramach projektu „szkoły letnie”.



W okresie ostatnich 10 lat wsparliśmy

20,000

mniejszych gospodarstw rolniczych, zwiększając ich dochody



Promowanie dobrych praktyk wśród farmerów orzechów ziemnych w Argentynie

Wraz z grupą kupców europejskich i przy wsparciu Argentyńskiej Izby ds. Orzechów Ziemnych wdrażamy platformę SAI (Inicjatywy na Rzecz Zrównoważonego Rolnictwa) do oceny zrównoważonego gospodarstwa (FSA) w ramach naszego łańcucha dostaw orzechów ziemnych.

FSA standaryzuje ocenę gospodarstw i promuje praktyki zrównoważonej produkcji – w tym siew bezpośredni i ograniczenie orki – w celu ochrony zdrowej gleby i zapobiegania erozji.

Obecnie wszyscy dostawcy orzechów ziemnych do Intersnack w Argentynie zostali zweryfikowani pod kątem FSA, który to objął 670 gospodarstw i 150.000 hektarów. Oznacza to ponad połowę obszaru upraw orzechów ziemnych w tym kraju.

“Zrównoważony rozwój to nasz priorytet. W ramach zobowiązania do odpowiedzialnego pozyskiwania surowców, Intersnack aktywnie angażuje się w inicjatywy ukierunkowane na łańcuch dostaw jak platforma SAI. Dzięki współpracy nad tym projektem możemy oprzeć się na obecnych osiągnięciach i określić dalsze wspólne działania. Rolnicy mogą uniknąć duplikacji kosztów dzięki zrozumieniu wymogów rynku oraz wykazaniu zrównoważonego charakteru swojego gospodarstwa w ramach oceny FSA.”

Yann Quéméneur,
Procurement Director For Food
w Intersnack



Nasi partnerzy to między innymi:



Competitive Cashew Initiative

tzw. Inicjatywa konkurencyjności dot. nerkowców

Celem projektu jest wsparcie afrykańskiego odcinka łańcucha dostaw i zwiększanie konkurencyjności produkcji, przetwarzania, kontaktów rynkowych i organizacji całego sektora.



Rainforest Alliance

Rainforest Alliance współpracuje z producentami i handlarzami w celu ochrony środowiska naturalnego oraz poprawy warunków życia rolników i społeczności żyjących w lasach deszczowych.



Sustainable Agriculture Initiative (SAI) –

inicjatywa na rzecz zrównoważonego rolnictwa

platforma współpracy ponad 120 firm i organizacji członkowskich, które pragną poprawy zrównoważonych praktyk rolniczych. Firma Intersnack jest częścią grupy roboczej SAI Crops. Wnosimy również swój wkład w projekt SAI w obszarze przetwórstwa migdałów.



Sustainable Futures

Sustainable Futures łączy globalne marki przetwórców żywności oraz rolników w celu dostarczania na rynek brytyjski oraz inny solidnych i zrównoważonych produktów spożywczych i napojów.



Sustainable Nut Initiative (SNI)

Inicjatywa na rzecz zrównoważonych upraw orzechów

Intersnack jest jednym z założycieli tej przedkoncepcyjnej platformy ukierunkowanej na bardziej zrównoważone uprawy orzechów.



Sustainable Spices Initiative (SSI)

Inicjatywa na rzecz zrównoważonych przypraw

SSI to inicjatywa ukierunkowana na transformację głównego sektora przypraw w celu zabezpieczenia przyszłego zrównoważonego pozyskiwania surowców oraz stymulowania rozwoju gospodarczego krajów producentek.



RSPO*

Intersnack jest członkiem Stowarzyszenia Na Rzecz Zrównoważonego Przetwórstwa Oleju Palmowego (RSPO) w celu zapewnienia certyfikacji RSPO dla wykorzystywanego w produkcji oleju palmowego.

Zaangażowanie w lokalne społeczności

Nasze społeczności to więcej niż miejsca – to nasi sąsiedzi, pracownicy i partnerzy. Chcemy być aktywnym członkiem społeczności, angażując się w realizację inicjatyw we współpracy z lokalnymi instytucjami.

W 2022 r. w wielu naszych oddziałach aktywizowaliśmy naszych pracowników, udostępniając nasze zasoby i wiedzę, by przyczynić się do rozwoju miejsc będących ich domem.

KP Snacks – lokalne wolontariaty

W Wielkiej Brytanii, pracownicy KP Snacks mogą wziąć dzień płatnego urlopu na realizację wolontariatu w lokalnych organizacjach. W tym roku działania te obejmowały pracę w hospicjach, ogrodnictwo, ulepszenie placu zabaw dla dzieci oraz zbiórkę środków dla Royal British Legion. We współpracy z organizacją FOCUS, KP Snacks pomaga również młodym ludziom w rozwoju umiejętności, aby mogli pewniej sterować swoim życiem.



Pracownicy KP Snacks uczestniczący w przygotowaniu wydarzenia w Hospicjum Św. Michała.

Sprzątanie Szwecji z Estrellą

W Szwecji pracownicy spółki Estrella zebrali 3,5 tony śmieci z okolic Angered i Bergsjon w ramach współpracy z Stada Sverige (organizacji „posprzątamy Szwecję”). Przy wsparciu Estrelli i innych lokalnych spółek 15 lokalnych klubów sportowych poświęciło dzień na sprzątanie śmieci, aby poprawić stan środowiska oraz zebrać środki na sprzęt szkoleniowy. Jest to czwarty rok realizacji tej inicjatywy, dzięki czemu do dziś zebrano 12,5 ton śmieci.



Sprzątanie Szwecji z Estrellą

Wsparcie ośrodków lokalnych w Polsce

W 2022 r. pracownicy z Polski podjęli kroki w celu wsparcia ważnych kwestii lokalnych. Kilka osób z zespołu poświęciło swój czas na renowację lokalnego domu dziecka, a darowizny produktowe dla ośrodka dla dzieci umożliwiły wsparcie wymagającej pomocy młodzieży z okolicy. W ciągu roku w ramach zbiórek charytatywnych zbierano środki na pobliskie schronisko dla zwierząt oraz działalność fundacji wspierającej dzieci chore na raka.

* numer licencji do korzystania ze znaku towarowego RSPO: 4-1430-22-100-00. Stopień zaangażowania w osiągnięciu określonych celów można śledzić na stronie: www.rspo.org/members/15024



Tematy dotyczące pracowników

Zdrowie i bezpieczeństwo

Różnorodność, sprawiedliwość i włączanie społeczne

Zaangażowanie naszych pracowników

Rozwijanie talentów



Pracownik

Inspirowanie pracowników, aby mogli wykorzystać swój potencjał

Wszystko, co osiągamy jako firma, dzieje się dzięki tysiącom pełnych pasji pracowników naszej Grupy. Wierzimy, że – aby wspierać obecne i przyciągać przyszłe talenty – musimy oferować bezpieczne i inkluzywne środowisko pracy, gdzie pracownicy mogą się rozwijać i budować swoje długie kariery.

Wszystko rozpoczyna się od stworzenia miejsca pracy, gdzie ceni się różnorodność, a ludzie czują wsparcie i wykorzystują swój potencjał.

W tym celu staramy się by nasi pracownicy na całym świecie mieli swoją reprezentację w firmie, a tym samym możemy przyciągać nowe talenty w ramach inkluzywnego procesu rekrutacyjnego. Staramy się również zatrzymać pracowników oferując im możliwości szkoleń i rozwoju umożliwiające im rozwój kariery zawodowej.

Staramy się promować kulturę otwartej komunikacji tworząc różne kanały do komunikowania się, aby pracownicy mogli przesyłać informacje zwrotne na temat tego co im się podoba w Internsack, a co wymaga usprawnienia. Wykorzystujemy te informacje wraz z dobrymi praktykami branżowymi, aby opracowywać polityki, programy i cele, dzięki którym możemy osiągnąć nasze zamierzenia.

Nasz zespół

Intersnack jest przedsiębiorstwem globalnym, prowadzącym działalność w około 30 krajach. Zatrudniamy ponad 14.000 pracowników, którzy starają się codziennie realizować naszą misję, wizję i wartości.



Zdrowie i bezpieczeństwo

Zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników są dla nas priorytetowe. Naszą kulturę bezpieczeństwa tworzymy poprzez rozbudowane polityki, akredytacje międzynarodowe oraz zasoby ukierunkowane na zapewnienie dobrostanu pracowników.

Kwestie zdrowia i bezpieczeństwa są ważne zarówno dla pracownika jak i pracodawcy. Właśnie dlatego stanowią podstawowy element naszego Kodeksu Postępowania i zostały włączone do naszej nowej polityki pracy i praw człowieka.

Zdrowie i bezpieczeństwo w centrum uwagi Intersnack

We wszystkich zakładach wdrożyliśmy Safety Day - dzień przeznaczony na szkolenia i ćwiczenia zwiększające świadomość pracowników. Dzięki temu podkreślamy nadrzędną wagę bezpieczeństwa w ramach wszystkich podejmowanych działań. Pierwszy Safety Day w zakładach Vic i Feldbach odniosły ogromny sukces.

W celu stałej poprawy wyników określiliśmy cele na 2025 r.

Cele

100%

zakładów certyfikowanych w aspekcie BHP (ISO 45001)

100%

zakładów z pozytywnym wynikiem oceny etycznej (ETI/SMETA)

Inkluzywność i różnorodność

Innowacje mają miejsce tam, gdzie spotykają się różne perspektywy. Aspirujemy do stworzenia inkluzywnej kultury, gdzie różnorodność kwitnie, a także gdzie obecne są program i szkolenia zapewniające możliwości rozwoju wszystkim pracownikom.



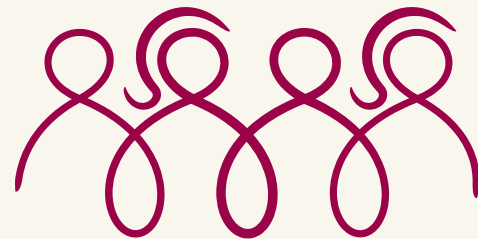
Promowanie różnicowania wśród pracowników

W Wielkiej Brytanii wprowadzono Inclusion and Diversity Strategy. W celu promowania postępów ustalono cele inkluzywności i różnorodności na 2023 r. w odniesieniu do wszystkich brytyjskich Członków Zarządu.

W Irlandii spółka Tayto dołączyła do Klubu 30% - globalnej kampanii zwiększania liczby kobiet wśród Członków Zarządu do 30%.

W Intersnack Poland również promuje się większą równość płci, zwiększając liczbę kobiet na stanowiskach kierowniczych do 34% - co mieści się o wiele powyżej standardów obowiązujących w Polsce. Ponadto od 2015 r. kobiety zajmują tu ponad dwukrotnie więcej stanowisk technicznych.

W 2022 r. Management Unit z Francji podjął kroki w celu promowania inkluzywności i różnorodności. Działania te obejmowały uruchomienie kampanii w celu uzyskania równości zawodowej i zapobiegania mobbingowi w miejscu pracy. Kampania ta to krok naprzód w stosunku do wcześniejszych inicjatyw, gdyż obecnie kobiety zajmują 60% stanowisk kierowniczych.



Zaangażowanie pracowników

Naszą intencją jest motywowanie osób oraz zespołów do osiągania zakładanych celów. Obejmuje to tworzenie kultury miejsca pracy, która daje pracownikom poczucie, iż ich opinia ma znaczenie.

Aby w najlepszy sposób wspierać nasze zespoły, od dawna wykorzystujemy strategię badania zadowolenia pracowników oraz stopnia ich zaangażowania. Obecnie dodajemy do tego nowe badanie prowadzone we współpracy z konsultantami ds. Pracowniczych – firmą Gallup.

92%

zakładów spełniło cel uczestnictwa w Etapie 1. Ogólna frekwencja w latach 2021-2022: 68%.

Mierzmy morale pracowników

W 30 zakładach Intersnack wdrażamy nasz system pracy Intersnack (IWS) i prowadzimy badania wśród pracowników, by zmierzyć ich morale oraz postępy w ramach pracy w systemie IWS. Wyniki za lata 2021-2022 wskazują, że w większości zakładów przekroczono cele dla Etapu 1, obejmujące uczestnictwo na poziomie 40% oraz 40% odpowiedzi “zdecydowanie się zgadzam” oraz “zgadzam się” na pytania ankietowe.

84%

Zakładów uzyskało pozytywne cele odpowiedzi w Etapie 1. Ogólny wskaźnik pozytywnych odpowiedzi w latach 2021-2022: 62%.



Rozwijanie talentów

Jedną z głównych wartości brzmi „wzrastamy razem”. W tym celu zapewniamy możliwości rozwoju naszych potencjalnych talentów, aby budować przyszłe kadry.

Nauka z efektem



Budowanie kompetencji przyjmuje wiele form, w tym coaching, webinary oraz sesje online.

Wierzmy, iż najskuteczniejszym sposobem uczenia się jest nauka poprzez praktykę. Menadżerowie funkcjonują jako mentorzy oferując praktyczny coaching, aby pracownicy mieli narzędzia do sprostania wyzwaniom miejsca pracy. Ponadto zharmonizowaliśmy naukę dzięki wybraniu jednej firmy obsługującej szkolenia online. Rozwiązanie to rozpoczęliśmy wdrażać w 2021 r., a obecnie, do końca 2022 r., osiągnęliśmy zaawansowanie w realizacji szkoleń z zakresu zgodności z przepisami na poziomie 80% w 12 krajach.



Wspierający styl Zarządzania

W Intersnack zarządzanie oznacza wspieranie pracowników w osiąganiu jak najlepszych wyników pracy. Nazywamy to wspierającym stylem zarządzania (servant Leadership), gdzie rolą Lidera jest wsparcie i pomoc w usuwaniu barier jakie pracownik mógłby napotkać w swojej codziennej pracy. W ramach systemu IWS tworzymy środowisko pracy, gdzie zespoły stają się samowystarczalne, posiadając wszelkie niezbędne umiejętności i kompetencje oraz posiadają zdefiniowaną samodzielność w podejmowaniu decyzji. Nasz Model kompetencyjny jasno określa zachowania jakich oczekujemy od wszystkich liderów.

W celu osiągnięcia dalszych postępów w tym aspekcie określiliśmy dwa cele:

Cele w 2025 r.

100%

Management Units wykorzystujących narzędzia do zarządzania talentami

80%

pracowników w zakładach z wdrożonym systemem IWS* posiada opracowany Plan Rozwoju



Zarządzanie

Zaufanie i przejrzystość

Nasz Zarząd zobowiązuje się do stosowania dobrych praktyk zarządzania korporacyjnego w całej Grupie Intersnack. W tym celu określiliśmy nasze zasady i standardy w ramach Kodeksu postępowania, który definiuje nasze podejście do etycznego i przejrzystego postępowania.

Szacunek dla wszystkich

Ponieważ nasz łańcuch dostaw rozciąga się na cały świat, nasza działalność ma potencjał oddziaływania na rolników, pracowników, dostawców, przetwórców oraz społeczności lokalne. Mamy świadomość odpowiedzialności za zapewnienie solidnych standardów poszanowania praw człowieka w całej złożonej sieci naszych partnerów.

W 2022 r. opracowaliśmy kompleksową Politykę pracy i praw człowieka, która odnosi się do istotnych zagadnień.

To nowe podejście, łączące w sobie zobowiązania dotyczące pracy oraz praw człowieka, celów i mechanizmów ograniczenia ryzyka, zostanie w pełni wdrożone w trakcie 2023 r.

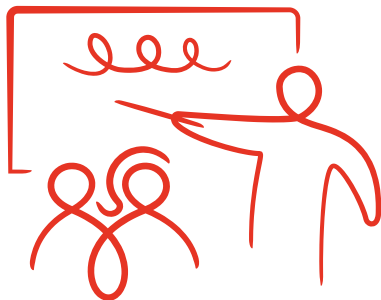
Nasze zobowiązanie do ochrony praw człowieka obejmuje kwestie ukrytego wykorzystywania w pracy, noszącego znamiona współczesnego niewolnictwa. W ramach naszych działań ukierunkowanych na należytą staranność w prowadzeniu działalności dążymy do udostępnienia szkoleń na temat pracy przymusowej i handlu ludźmi wszystkim spółkom do 2024 r.

Monitorowanie zgodności

We wszystkich Management Units prowadzimy półroczną sprawozdawczość dotyczącą zgodności z przepisami w celu określenia ewentualnego ryzyka oraz przypadków niezgodności z odnośnymi przepisami lub regulacjami wewnętrznymi bądź zewnętrznymi. W ostatnich raportach nie stwierdzono istotnych przypadków niezgodności z przepisami, które skutkowałyby nałożeniem kar pieniężnych lub sankcji innych niż pieniężne.

Szkolenia pracownicze

Intersnack zapewnia szeroką gamę szkoleń w zakresie zgodności z przepisami, zarówno w formie kursów online jak i stacjonarnych szkoleń. Ich realizację monitorują menadżerowie poszczególnych Management Unit.





Tworząc pozytywny wpływ
snack by snack