



Intersnack

Wspólna podróż

przez dekadę naszych działań

Raport o zrównoważonym rozwoju za 2020 rok
Podsumowanie





Spis *treści*

Komunikat Zarządu	3
Najważniejsze fakty o zrównoważonym rozwoju	4
O firmie Intersnack	5
Strategia zrównoważonego rozwoju w Intersnack	8
Odpowiedzialność konsumencka	11
Odpowiedzialność za środowisko naturalne	15
Odpowiedzialność społeczna	19
Odpowiedzialność za pracowników	24
Perspektywy na przyszłość	27

Komunikat Zarządu

Mamy przyjemność zaprezentować Państwu czwarty raport Intersnack dotyczący zrównoważonego rozwoju. Przedstawia on najnowsze osiągnięcia w obszarze, którego eksploracją zajęliśmy się po raz pierwszy 15 lat temu. Wszystko, co robimy w Intersnack, koncentruje się wokół jednego tematu: jak najlepszego smaku. Pragniemy oferować naszym Klientom produkty, które będą wspierać ich w prowadzeniu zdrowego stylu życia, a jednocześnie nie będą tworzyć zagrożeń ani dla środowiska naturalnego, ani dla współpracowników i całej rzeszy osób stanowiącej część naszych łańcuchów dostaw.

Przedsiębiorstwa, społeczności, a nawet całe państwa zmagają się obecnie z wieloma podobnymi problemami, a kwestie zrównoważonego rozwoju nigdy wcześniej nie były ani tak pilne, ani tak pierwszoplanowe jak teraz, gdyż obejmują one zarówno zmiany klimatyczne, jak i prawa pracownicze i sztukę prowadzenia działalności gospodarczej w sposób odpowiedzialny. Jeśli dodamy do tego wybuch globalnej pandemii, to łatwo dostrzeżemy, że okres przedstawiony w niniejszym raporcie był dla nas wszystkich bardzo doniosły w skutkach.

Jako międzynarodowe przedsiębiorstwo, które wciąż rozszerza swoją działalność i posiada rozbudowaną sieć łańcuchów dostaw, wywieramy realny wpływ na życie wielu ludzi w wielu

różnych krajach. Stąd też mamy silne poczucie odpowiedzialności, które każe nam minimalizować negatywny wpływ naszej działalności oraz wykorzystywać okazje, by pozytywnie oddziaływać na społeczeństwo i środowisko. **Kierujemy więc nasze procesy produkcyjne w stronę systemu o bardziej zamkniętym obiegu i dążymy do zapewnienia lepszej przyszłości dla ludzi, którzy w nich funkcjonują.** W niniejszym raporcie mogą Państwo przeczytać, w jaki sposób mierzymy się z tymi wzajemnie powiązanymi zagadnieniami. Najważniejsze kwestie przedstawione w raporcie, to znaczne ograniczenie odpadów produkcyjnych, emisji CO₂, wykorzystania tłuszczów nasyconych, podniesienie zaangażowania naszych pracowników oraz wzrost liczby osób pracujących w naszych łańcuchach dostaw, które podlegają ocenie

zewnątrznej. Jesteśmy dumni, że udało nam się opracować zintegrowane i ustrukturyzowane podejście do kwestii zrównoważonego rozwoju. Kluczowe w tym wypadku okazało się **kultywowanie kultury zrównoważonego rozwoju w całej naszej firmie.** Osiągnęliśmy to dokładając starań, by zrównoważony rozwój stał się integralną częścią procesu podejmowania decyzji na poziomie zarówno zarządzania, jak i wykonawstwa.

Jako przedsiębiorstwo będące własnością prywatną, możemy prowadzić naszą działalność w długofalowej perspektywie. W 2020 roku zaktualizowaliśmy misję, wizję i wartości naszej firmy, rozbudowaliśmy długofalowe plany i zadbaliśmy o to, by zrównoważony rozwój miał odzwierciedlenie we wszystkim, co robimy.

Nasze podstawowe wartości: „Myślimy odpowiedzialnie”, „Działamy przedsiębiorczo” i „Rośniemy razem” codziennie nabierają znaczenia nadawanego im przez tysiące naszych pracowników, którzy tworzą międzynarodowy zespół Intersnack. Jesteśmy im wdzięczni i dumni ze

wszystkiego co robią, gdyż nieustannie zapewniają sukces naszej firmy. Pomimo wszystkich wyzwań związanych z obowiązującym dystansem społecznym podczas pandemii, nasz zespół współpracował ze sobą tak blisko, jak nigdy wcześniej.

Zrównoważony rozwój to podróż, w którą żaden zespół, ani żadna organizacja nie może wybierać się samotnie. Pragnąc dokonać trwałej i znaczącej zmiany, będziemy nadal współpracować ramię w ramię z naszymi dostawcami i pozostałymi zainteresowanymi stronami. Wierzimy, że wykazując odpowiedni zapał i determinację, jesteśmy w stanie przyczynić się do stworzenia lepszego, bardziej zrównoważonego świata.

Pragniemy podziękować naszym współpracownikom i partnerom za ciężką pracę i wkład w funkcjonowanie oraz rozwój naszej firmy. Doceniamy wasze zaangażowanie w powstanie tego raportu i cieszymy się na myśl o kontynuowaniu naszego dialogu oraz na naszą wspólną podróż w świat zrównoważonego rozwoju.



Maarten Leerdam



Johan van Winkel



Henrik Bauwens



Roland Stroese

Najważniejsze fakty dotyczące zrównoważonego rozwoju*

11 mln euro zainwestowanych
w naszych lokalizacjach w inicjatywy
związane ze zrównoważonym rozwojem



*wyniki z 2020 r. o ile nie zaznaczono inaczej

** na tonę produktu sprzedawanego

*** zakres: orzechy, ziarna, suszone owoce i rodzynki

O firmie

Intersnack

Intersnack to firma będąca własnością prywatną, która działa w oparciu o zasady innowacyjności, przedsiębiorczości, kreatywności i pracy zespołowej. Filozofia naszego działania oparta jest na szybkich procesach decyzyjnych, skutecznym podejmowaniu działań oraz stosowaniu inteligentnych rozwiązań. Dzięki tym procesom staliśmy się jednym z wiodących producentów słonych przekąsek w Europie. W 2020 roku całkowity wolumen naszej sprzedaży wyniósł 647 700 ton produktów, a wartość sprzedaży netto osiągnęła 2,93 mld euro.

Nasze produkty i marki

Ponad 15 milionów konsumentów w całej Europie, każdego dnia czerpie przyjemność ze spożywania naszych słonych przekąsek. Nasze portfolio produktowe, to popularne i kultowe marki międzynarodowe, jak również ulubione marki na rynkach lokalnych. Poza produktami markowymi wytwarzamy też produkty marek własnych.

NASZE KATEGORIE PRODUKTÓW



Orzechy



Chipsy



Chrupki i prażynki



Pieczone paluszki, krakersy



NIEKTÓRE Z NASZYCH KULTOWYCH MAREK

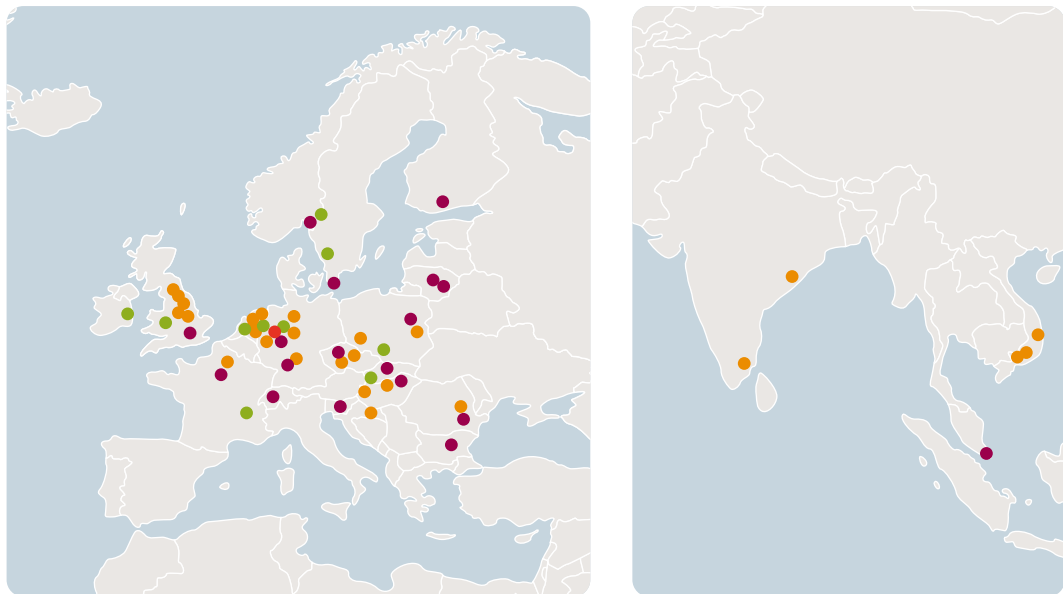




Nasze biura i zakłady produkcyjne

Siedziba główna Grupy Intersnack mieści się w Dusseldorfie (Niemcy). Pod koniec 2020 roku posiadaliśmy 33 zakłady produkcyjnych, biura i magazyny zlokalizowane w 21 państwach europejskich oraz pięć zakładów przetwórstwa orzechów nerkowca zlokalizowanych w Azji.

NASZE BIURA I ZAKŁADY W EUROPIE I AZJI



 Siedziba  Biuro  Zakład  Biuro i Zakład

Łańcuch wartości

Nasze zobowiązanie dotyczące zrównoważonego rozwoju i prowadzenia odpowiedzialnych działań wychodzi daleko poza obszar naszej działalności własnej. Naszym celem jest pozyskiwanie surowców bezpośrednio u źródła w możliwie największym zakresie oraz aktywna współpraca z dostawcami w ramach długoterminowych partnerstw.



Wizja, misja i wartości

W Intersnack realizujemy działalność biznesową w perspektywie długoterminowej. Dzięki temu możemy nią zarządzać w sposób odpowiedzialny i uwzględniać więcej aspektów, niż jedynie sukces finansowy. U podstaw naszej strategii znajduje się nasza wizja, misja i wartości. To one nadają kierunek działaniom podejmowanym przez naszych pracowników oraz przyświecają naszej wspólnej działalności. W 2020 roku dokonaliśmy przeglądu i zredefiniowaliśmy nasze wartości.

Nasza wizja, misja i wartości kierują wszystkim, co robimy.

Nasz cel to tworzenie słonych przekąsek o doskonałym smaku, przy jednoczesnej dbałości o to, by pozostawić przyszłym pokoleniom zdrowe i zrównoważone środowisko naturalne. Z tego powodu wpisaliśmy zrównoważony rozwój w naszą wizję, misję i wartości.

Wizja

Wzbogacamy życie ludzi, umożliwiając im dokonywanie właściwych wyborów spośród pysznych słonych przekąsek.

Misja

Nasza siła leży w tym, że z dumą działamy lokalnie, a jednocześnie jesteśmy częścią międzynarodowej organizacji. Tworzymy wartość poprzez nasze produkty, naszą innowacyjność i nasze kultowe marki. Dążymy do doskonałości we wszystkim, co robimy. Będąc firmą prywatną, możemy prowadzić działalność w perspektywie długoterminowej. Jesteśmy zaangażowani w tworzenie bardziej zrównoważonego świata.

Wartości

Nasze kluczowe wartości, to określone zasady etyki biznesowej oraz wytyczne, którymi kierujemy podczas współpracy z naszymi pracownikami, konsumentami oraz partnerami biznesowymi i innymi zainteresowanymi stronami.

Myślimy odpowiedzialnie



Każde nasze działanie ma swój początek w odpowiedzialnym myśleniu. Poczucie odpowiedzialności oraz skuteczne zarządzanie ryzykiem leży u podstaw naszego sukcesu. Wyznaczamy wysokie standardy etyczne przy prowadzeniu całej działalności biznesowej oraz utrzymaniu łańcucha dostaw. Troszczymy się o wpływ naszych działań biznesowych na interesariuszy i środowisko naturalne.

Rośniemy razem



Cenimy naszych pracowników i współpracowników oraz pielęgnujemy różnorodność, ponieważ stanowi ona źródło naszej siły. Uważamy, że wielofunkcyjna praca zespołowa stanowi składnik sukcesu. Nasi pracownicy uczą się i rozwijają w otoczeniu, które zapewnia im wsparcie i umożliwia otwartą komunikację. Dzielimy się naszymi sukcesami i wspólnie się nimi cieszymy.



Działamy odpowiedzialnie

Działamy w sposób przedsiębiorczy. Bazujemy na zaufaniu, przejrzystości i rzetelności. Stawiamy wyzwania sobie samym (oraz sobie nawzajem), by nieustannie doskonalić nasze działania. Motywujemy naszych ludzi do poczucia obowiązku za wszystko co robią.

Jak działamy

Zintegrowane podejście

W naszej działalności biznesowej bezustannie rozwijamy i wzmacniamy nasze zdolności, angażujemy wszystkich pracowników i posługujemy się zestandaryzowanymi narzędziami i systemami, które zmniejszają lub eliminują zarówno straty produkcyjne, jak i inne związane z naszą działalnością. Filozofia ciągłego doskonalenia to siła napędowa naszej kultury organizacyjnej, opisana w dokumencie „System Pracy Intersnack” (Intersnack Working System, IWS). Wdrożenie systemu IWS w każdym naszym zakładzie jest przedsięwzięciem zaplanowanym na okres 5 - 10 lat. System ten obejmuje każdy aspekt naszej działalności – również działania związane ze zrównoważonym rozwojem.

ZASADY I CELE NASZEGO PODEJŚCIA



0 wad i strat

Bezustannie optymalizujemy działania i eliminujemy straty, takie jak nieprzewidziane przestoje maszyn, odpady produkcyjne, czy konieczność dokonywania przeróbek.



100% zaangażowania i poczucia współwłasności pracowników

Pracownicy są ekspertami w swojej pracy, powinni więc czuć się „właścicielami” konkretnych zadań, za które są odpowiedzialni.

Strategia zrównoważonego rozwoju w firmie Intersnack



Kwestie dotyczące zrównoważonego rozwoju coraz częściej znajdują się w centrum debaty publicznej. Rośnie świadomość takich problemów, jak zmiany klimatyczne oraz działalność etyczna, które znajdują odzwierciedlenie w działaniach podejmowanych przez firmy, rządy i międzynarodowe organizacje.

Nasze zaangażowanie w cele związane ze zrównoważonym rozwojem

W 2015 roku ONZ przyjęło 17 Celów Zrównoważonego Rozwoju. Kierując się naszymi wartościami i oddaniem sprawie zrównoważonego rozwoju, dostrzegamy naszą odpowiedzialność za współdziałanie przy tworzeniu lepszego świata i odpowiednie dostosowanie wszystkich naszych działań.

Z tego powodu zaangażowaliśmy się we wdrażanie czterech Celów Zrównoważonego Rozwoju. Dokonujemy tego w każdym aspekcie naszej działalności biznesowej.

CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU



CEL 17: Partnerstwa na rzecz realizacji celów

Uczestniczymy w wielostronnych partnerstwach z udziałem organów publicznych, przedstawicieli sektora prywatnego i społeczeństwa obywatelskiego. Mobilizujemy, dzielimy się wiedzą, kompetencjami i technologią.



CEL 12: Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja

Dążymy do efektywnego wykorzystania zasobów naturalnych oraz ograniczania ilości odpadów w całym łańcuchu dostaw.



CEL 13: Działania w dziedzinie klimatu

Pracujemy nad zwiększaniem efektywności energetycznej oraz opracowaniem zamkniętego obiegu dla materiałów używanych do opakowań. Promujemy też odpowiedzialną działalność rolniczą.



CEL 8: Wzrost gospodarczy i godna praca

Promujemy bezpieczne środowisko pracy dla wszystkich pracowników. W naszym łańcuchu dostaw wdrażamy środki, które zapobiegają pracy przymusowej i pracy dzieci.



Postęp w zrównoważonym rozwoju możliwy jest jedynie we współpracy z innymi

Angażowanie naszych interesariuszy w celu uzyskania wpływu i wskazówek.

Postęp w zrównoważonym rozwoju możliwy jest jedynie we współpracy z innymi. Współpracujemy ściśle z naszymi dostawcami i uczestniczymy w przedkonkurencyjnych platformach, takich jak SAI (Platforma Zrównoważonego Rolnictwa) oraz w różnych inicjatywach, takich jak Com Cashew (konkurencyjna inicjatywa dotycząca orzechów nerkowca). Dzięki tej współpracy oraz wymianie wiedzy jesteśmy w stanie wywierać większy pozytywny wpływ w ramach naszej własnej działalności, w łańcuchach dostaw oraz szerzej - na całą naszą branżę. Sformułowaliśmy jasne cele oraz tzw. kamienie milowe, które następnie rozpisujemy na konkretne środki i projekty. Postępy i wyniki są na bieżąco monitorowane i oceniane - w tym celu przeprowadzamy wewnętrzne audyty.

Nieustanna wymiana wiedzy między nami i naszymi interesariuszami dostarcza nam cennych wskazówek i pomaga ustalać priorytety dla działań w dziedzinach, na które możemy mieć wpływ i które są dla nich ważne. W 2020 roku aktywnie zaangażowaliśmy naszych najważniejszych interesariuszy (konsumentów, klientów, rządy, dostawców, media, organizacje pozarządowe i zainteresowane grupy oraz naszych pracowników) w proces aktualizacji naszej oceny wpływu istotności.

Podeszliśmy do tego zadania dwuwymiarowo. Przyjrzelismy się, jak podejmowane działania biznesowe oddziałują na kluczowe zagadnienia, a następnie wzięliśmy pod uwagę, jak te zagadnienia wpływają na ocenę naszej firmy przez interesariuszy. W oparciu o tę analizę zaktualizowaliśmy i ustaliliśmy nasze priorytety. Dzięki temu mogliśmy na nich skupić nasze wysiłki na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Zarządzanie procesem zaangażowania na rzecz zrównoważonego rozwoju

Koordinacją naszych działań na rzecz zrównoważonego rozwoju zajmują się ambasadorzy do spraw zrównoważonego rozwoju oraz lokalni menadżerowie. Sformułowano jasne cele oraz tzw. kamienie milowe, które następnie rozpisuje się na konkretne środki i projekty. Postępy i wyniki są na bieżąco monitorowane i oceniane - w tym celu prowadzone są wewnętrzne audyty.

Cztery strategiczne filary

Strategia Intersnack na rzecz zrównoważonego rozwoju opiera się na czterech filarach. Dzięki nim nasze działania mają ustrukturyzowane podejście i i są bardziej wyraziste.



Odpowiedzialność wobec konsumentów

Pragniemy oferować konsumentom wybór smacznych i bardziej odżywczych produktów. Nieustannie pracujemy nad tym, by były one zdrowsze, bardziej naturalne i o mniejszej zawartości tłuszczu, soli, cukru oraz niepotrzebnych dodatków i alergenów.

W zakładach produkcyjnych utrzymujemy najwyższe standardy bezpieczeństwa przy produkcji żywności. Dzięki przejrzystym informacjom dotyczącym składów produktów oraz opakowań, umożliwiamy naszym konsumentom podejmowanie świadomych decyzji.



Odpowiedzialność za środowisko naturalne

Podczas produkcji i transportu naszych produktów dochodzi do zużycia zasobów naturalnych, wydala się do atmosfery dwutlenek węgla, a także powstają odpady.

Celem Intersnack jest zmniejszenie tego wpływu na środowisko naturalne. Dotyczy to zarówno naszej działalności własnej, jak i całego łańcucha dostaw.

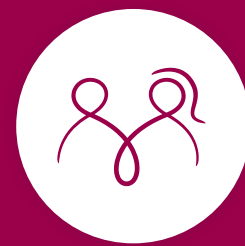
Promujemy prowadzenie zrównoważonej środowiskowo działalności rolniczej. Podejmujemy zrównoważone działania w całym naszym łańcuchu dostaw.



Odpowiedzialność społeczna

Nieustannie ulepszamy warunki pracy w naszych łańcuchach dostaw. Poprzez dialog i przeprowadzane audyty, dokonujemy oceny wszystkich zagadnień oraz identyfikujemy ryzyka.

Pracujemy wspólnie z dostawcami, partnerami oraz uczestniczymy w inicjatywach zrzeszających wielostronne partnerstwa. Chcemy poprawiać warunki pracy, jakość plonów, jakość produktów oraz źródła utrzymania rolników, którzy są częścią naszych łańcuchów dostaw.



Odpowiedzialność wobec naszych pracowników

Pracownicy Intersnack stanowią podstawę naszego sukcesu. Ich zdrowie i bezpieczeństwo jest dla nas kwestią najwyższej rangi. Wspieramy rozwój ich umiejętności, by mogli wykorzystywać w pełni swój potencjał.

Cenimy różnorodność i wspieramy angażowanie się naszych pracowników w życie lokalnych społeczności. Praca zespołowa i współpraca z innymi podnosi stopień zaangażowania pracowników i pozytywnie wpływa na środowisko pracy.



Innowacje konsumenckie - zdrowie i smak

Oferujemy produkty, które nie tylko wspaniale smakują, ale również wspierają naszych klientów w prowadzeniu zdrowszego stylu życia. W tym celu nieustannie wprowadzamy rozmaite innowacje i opracowujemy nowe linie produktowe. Zobowiązaliśmy się do przekazywania konsumentom informacji w sposób jasny, otwarty i przejrzysty, tak, by umożliwić im podejmowanie świadomych decyzji w wyborze słonych przekąsek.

Zależy nam na tym, aby oferować konsumentom smaczne produkty, które odpowiadają wymogom zrównoważonego rozwoju, zbilansowanej diety oraz zmieniającym się preferencjom. Zasada ta przyświeca nam w każdym aspekcie działań. Dotyczy ona zarówno oferty zdrowszych i bardziej zbilansowanych przekąsek, jak i wprowadzaniu na rynek ulepszonych opakowań.

Poprzez reformulację wielu naszych produktów, zwiększyliśmy ich wartość odżywczą. Zrobiliśmy to zmniejszając zawartość tłuszczu, soli oraz redukcję niepotrzebnych dodatków i alergenów - a wszystko to przy zachowaniu tego samego, znakomitego smaku. Po dwóch dekadach pracy nad innowacjami, 75% produktów w naszym portfolio zawiera obecnie jedynie naturalne aromaty.

W latach 2019-2020 wprowadziliśmy w Europie nowy rodzaj chipsów z soczewicy i ciecioriki. Jednocześnie rozbudowaliśmy naszą linię produkcyjną niesolonych i niesmażonych orzeszków i mieszanek bakaliowych. Z równie innowacyjnym zapałem podchodzimy do procesów produkcyjnych - na przykład do produkcji prażonych przekąsek ziemniaczanych, bez używania oleju do smażenia.

Troszczymy się o naszych konsumentów, a bezpieczeństwo produktów jest absolutnie nadrzędne we wszystkim, co robimy. Rygorystycznie przestrzegamy standardów bezpieczeństwa oraz systemów jakości. Utrzymujemy najwyższą jakość procesów produkcyjnych. Stosując przejrzyste i proste oznakowanie produktów, spełniamy wymagania klientów w zakresie transparentności używanych składników.



Doskonały smak, lepsze wybory

Pracujemy nad powiększaniem w naszym portfolio udziału produktów o ulepszonym profilu odżywczym. Podkreślamy w ten sposób nasze podejście do zmiany receptury, opracowywania nowych produktów oraz zwiększania sprzedaży produktów o większej wartości odżywczej.

Naturalne smaki w nowych i istniejących produktach

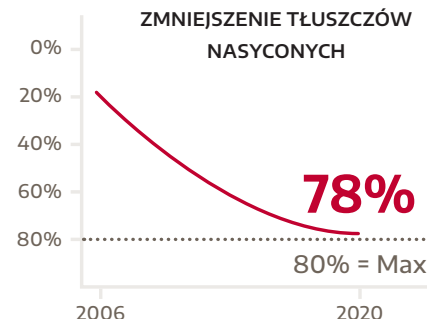
Dążymy do używania wyłącznie naturalnych aromatów, chcemy wyeliminować z naszych markowych produktów wzmacniacze smaku, sztuczne barwniki i słodziki. Do 2025 roku zamierzamy zamienić wszelkie wzmacniacze smaku tylko naturalnymi aromatami. Proces ten stanowi pewne wyzwanie. Nasze zespoły badawczo-rozwojowe pracują nad zmianą receptur stosowanych przypraw, w taki sposób, by przy użyciu naturalnych mieszanek przypraw uzyskać taki sam profil smakowy, jaki jest lubiany przez naszych konsumentów.



W prawie całym naszym portfolio produktów wykorzystujemy olej słonecznikowy i rzepakowy

Od tłuszczów nasyconych do nienasyconych

Choć tłuszcz jest niezbędnym składnikiem odżywczym, ludzie często spożywają zbyt dużo tłuszczów nasyconych. Począwszy od 2006 roku zmniejszyliśmy w naszych produktach zawartość tłuszczów nasyconych o 78%. W prawie całym naszym portfolio produktowym wykorzystuje się obecnie olej słonecznikowy i rzepakowy. Obydwa te oleje mają niską zawartość tłuszczów nasyconych i w związku z tym stanowią zdrowszą opcję żywnościową. Ponieważ zarówno olej słonecznikowy, jak i rzepakowy mają naturalnie niską zawartość tłuszczów nasyconych, maksymalną wartością procentową, do jakiej jesteśmy w stanie zmniejszyć ilość tłuszczów nasyconych jest 80%.



Zmniejszenie zawartości soli

Nieustannie pracujemy nad zmniejszeniem zawartości soli w wielu naszych produktach. Uwzględniamy jednocześnie fakt, jak poziom zawartości soli wpływa na smak produktu, jego strukturę i teksturę.

Odpowiedzialne oznakowanie żywności

Na opakowaniach informujemy o wartościach odżywczych produktów. Prawie na wszystkich naszych opakowaniach, na froncie, widoczna jest tzw. „wielka piątka”: kalorie, tłuszcz, nasycone kwasy tłuszczowe, zawartość cukru i soli. Wyjątek stanowią jedynie opakowania, które są za małe na umieszczenie takich wskaźników. Dzięki informacjom na opakowaniu konsumenci są zorientowani w składzie produktów, co pomaga im w dokonaniu wyboru zgodnego z ich preferencjami żywieniowymi.

37%
zmniejszenie zawartości soli od momentu wprowadzenia naszego kultowego produktu POM-BÄR w 1987 r.



Zbliżamy się do maksymalnie możliwego do osiągnięcia poziomu



Oto jedna z naszych pierwszych receptur na masło orzechowe, która nie zawiera oleju palmowego oraz utwardzanych olejów i tłuszczów. Masło zostało wyprodukowane w 95% z orzeszków ziemnych, bez dodatku cukru, z niską zawartością soli i wysoką zawartością błonnika.

Tworzenie innowacyjnych produktów

Podążając za wiodącymi trendami, bezustannie poszukujemy nowych smaków i nowych rodzajów przekąsek. Pragniemy w ten sposób zaspokajać zmieniające się preferencje konsumenckie. Przeprowadzamy badania konsumenckie, dzięki którym pozostajemy na wytyczonych przez nas ścieżkach rozwoju i innowacji. Przy tworzeniu nowatorskich produktów szczególnie dbamy o to, by posiadały one wartości odżywcze i zdrowotne.

Badania pokazują, że właśnie takie produkty najbardziej podobają się konsumentom, którzy mają wypracowane świadome i odpowiedzialne podejście do zbilansowanej diety. Na przykład wprowadzone przez nas chipsy z soczewicy odniosły wielki sukces na rynku europejskim.



16%

wzrostu sprzedaży (2020 vs 2019) dla linii produktów „pur”

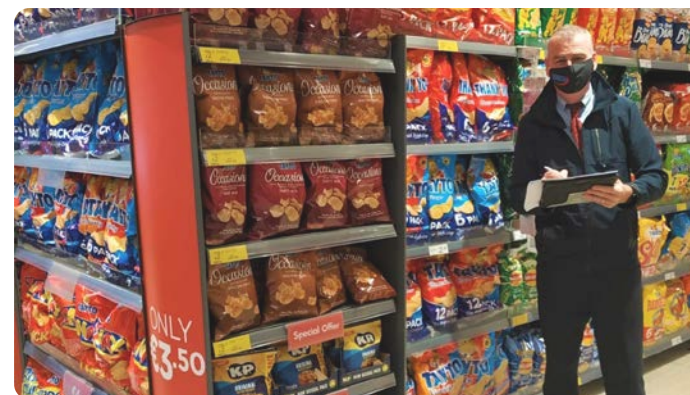
W linii produktów „pur” oferujemy produkty bez zawartości soli, niesmażone lub pieczone, o świetnym smaku i zawierające odżywcze składniki.



Konsekwentnie utrzymujemy wysokie standardy jakości

Aby mieć pewność, że nasze produkty są najwyższej jakości, muszą one spełniać rygorystyczne wymogi dotyczące standardów bezpieczeństwa żywności. W każdym z zakładów firmy Intersnack wdrożony jest co najmniej jeden program bezpieczeństwa żywności akredytowany przez Globalną Inicjatywę na Rzecz Bezpieczeństwa Żywności (GFSI). Uczestnictwo w programie jest co roku odnawiane. Ponadto firma Intersnack dobrowolnie przeprowadza we wszystkich swoich lokalizacjach audyty Amerykańskiego Instytutu Wypieków (AIB) celem dokonania szczegółowej oceny dobrych praktyk produkcyjnych.

Pandemia COVID-19 i związane z tym ograniczenia podróży spowodowały, że w 2020 roku nie można było dokończyć wszystkich audytów zewnętrznych oraz wizyt coachingowych dotyczących standardów jakości. Na szczęście sami mogliśmy nadal przeprowadzać audyty wewnętrzne, które miały na celu poprawę jakości. W 2020 roku odnotowaliśmy dalszy spadek liczby reklamacji konsumentów dotyczących naszych produktów, a liczba skarg organów nadzoru wyniosła zero.



Pracownicy Intersnack – od źródła aż do sklepu

Innowacyjność: wychodzimy naprzeciw zapotrzebowaniu na zdrowsze przekąski



Popularność naszych innowacyjnych chipsów z soczewicy okazała się być jedną z największych sił napędowych w tej gałęzi naszego biznesu. Tę nową, zdrową przekąskę wprowadziliśmy pod różnymi markami na 11 europejskich rynkach, a jej sprzedaż w 2020 roku wzrosła (zaledwie po jednym roku) o 72%. Cieszy nas bardzo, że Instytut Badawczy Nielsen wymienił nasze niemieckie Funny-Frisch Linsen Chips wśród 25 topowych, przełomowych innowacji w Europie w 2020 r.

Produkty te są szczególnie popularne wśród konsumentów, dla których zdrowy tryb życia jest priorytetem, ale którzy nie chcą rezygnować z dobrych smaków. Konsumenti ci zwracają większą uwagę na to, co jedzą oraz na sposób wytwarzania produktów. Sprawdzają również jakość stosowanych składników.

Rosnący popyt na pełnowartościowe przekąski

W firmie Intersnack już wiele lat temu dostrzeżliśmy wzrost popytu na pełnowartościowe produkty. Anders Andersson, Dyrektor ds. Badań i Rozwoju naszej marki Estrella w Szwecji wyjaśnia, jak z tego powodu zaczął pracować nad nowym produktem. „10-15 lat temu nikt poza niewielką garstką osób, będących bywalcami klubów fitness, nie był świadomy tego, ile białka spożywa.

72%

wzrostu sprzedaży w 2020 r.
wobec tylko ubiegłego roku



Soczewica zawiera dużo białka
i w połączeniu z naszymi smakami
jest wyjątkowo pyszna

Obecnie żyjemy w innych czasach i liczne grupy konsumentów mocno interesują się takimi tematami. Z tego powodu zwróciliśmy uwagę na nowe, zdrowe półprodukty, charakteryzujące się wysoką zawartością białka. Po licznych próbach z zastosowaniem takich produktów roślinnych jak fasola, groszek i nasiona chia (które nadawały produktom gorzkiego posmaku), nasz ostateczny wybór padł na soczewicę. Dlaczego soczewicę? Ponieważ nie tylko zawiera ona dużo białka, ale też w połączeniu z naszymi wyjątkowymi smakami jest po prostu pyszna.”

Mniej tłuszczu, świetny smak

Chipsy z soczewicy są zdrowszą alternatywą dla słonych przekąsek ze względu na niższą zawartość tłuszczu (o 40%) w porównaniu do klasycznych chipsów. Nie wystarczy jednak, by produkt był zdrowy, ważne jest również, aby dobrze smakował. To znakomity smak stanowi powód, dla którego nasze chipsy z soczewicy są tak popularne. Co więcej, austriackim i niemieckim konsumentom smakują również nasze chipsy z ciecioriki, a w kolejce czeka jeszcze cały wachlarz nowych innowacyjnych produktów.

**„Zdrowsze opcje powinny
smakować równie dobrze
– nie prawie tak dobrze –
jak inne produkty.
W kwestii smaku nie
pozwalamy sobie na żaden
kompromis.”**

Anders Andersson,
Dyrektor
ds. Badań i Rozwoju
marki Estrella
w Szwecji

CHIPSY Z SOCZEWICY ODNOSŁY SUKCES NA WIELU RYNKACH EUROPEJSKICH



Austria



Szwecja



Francja



Polska



Dania

Ograniczanie naszego wpływu na środowisko naturalne

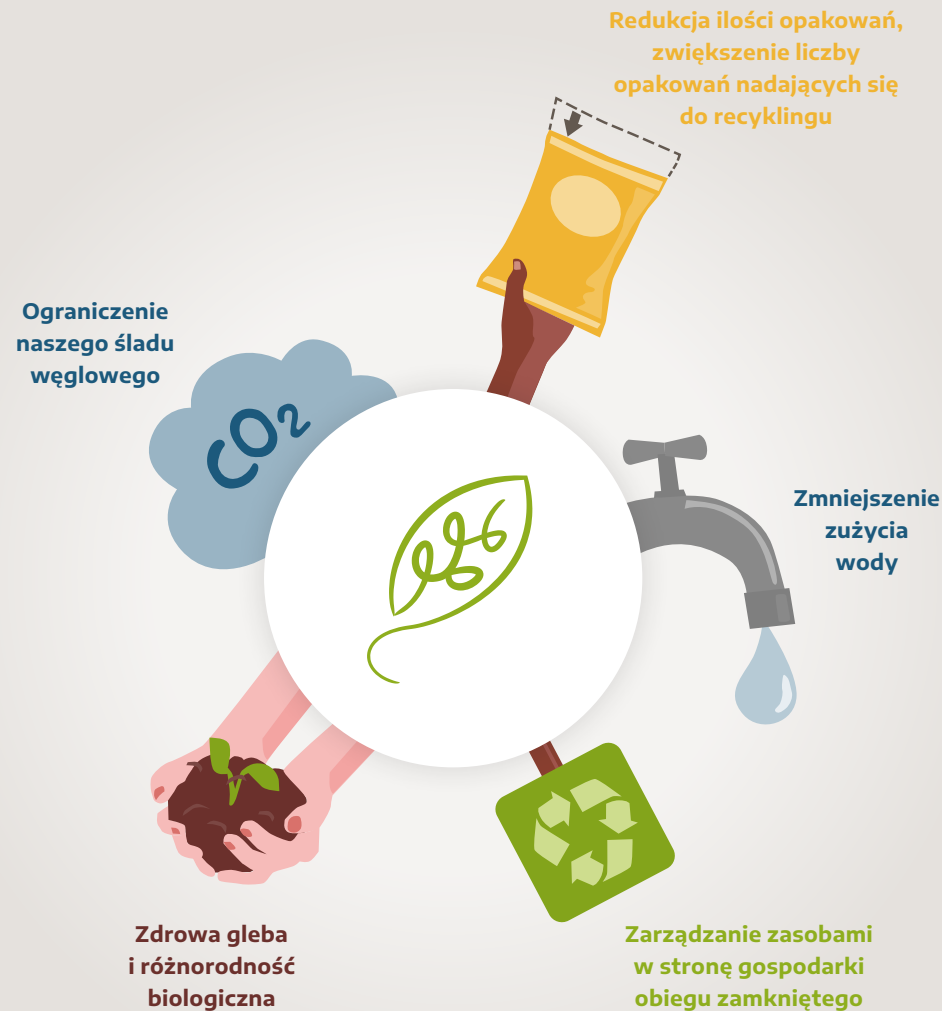
Globalne wyzwania środowiskowe są zagrożeniem dla ludzi i naszej planety. Największe zagrożenia, to zmiany klimatyczne, które wraz z takimi problemami, jak utrata różnorodności biologicznej, wylesianie oraz nadmierna eksploatacja zasobów naturalnych, dodatkowo obciążają produkcję żywności oraz produkcje związane z innymi branżami.

Wiele z tych wyzwań jest ze sobą powiązanych. Na przykład marnotrawstwo żywności odpowiada za 8% całkowitej emisji gazów cieplarnianych. Jest to szczególnie istotne w naszej branży. Około jedna trzecia światowej produkcji żywności jest wyrzucana i marnowana. W świecie, gdzie tak wielu ludzi jest głodnych lub niedożywionych, jest to zarówno tragedią dla środowiska naturalnego, jak i dla ludzi.

Uważamy, że wszystkie organizacje powinny wziąć odpowiedzialność i odegrać pozytywną rolę w tworzeniu bardziej zrównoważonego świata. Z tego powodu nasze wysiłki na rzecz środowiska naturalnego skupiają się między innymi na minimalizacji odpadów podczas procesu produkcji – zarówno żywności jak i opakowań – oraz w minimalizowaniu naszego śladu węglowego poprzez mniejsze zużycia energii.

Ze względu na, że to nasz łańcuch dostaw generuje większą część naszego śladu ekologicznego, zawiązujemy partnerstwa z naszymi dostawcami, by rozszerzać nasze działania oraz pozytywnie oddziaływać na łańcuch dostaw. Eliminując na każdym kroku odpady i straty, pragniemy przyczynić się do stworzenia gospodarki obiegu zamkniętego.

Zależy nam, by nasze priorytety dotyczące tego, jak oraz kiedy wprowadzać zmiany w naszych procesach były uporządkowane, dlatego kierujemy się hierarchią łagodzenia skutków w taki sposób, jaki został określony w dokumencie WWF Discussion Paper. Te międzynarodowe ramy są dla nas punktem odniesienia, który ma pomóc nam osiągnąć najlepsze wyniki i rozwiązania zarówno dla społeczeństwa, jak i środowiska naturalnego.

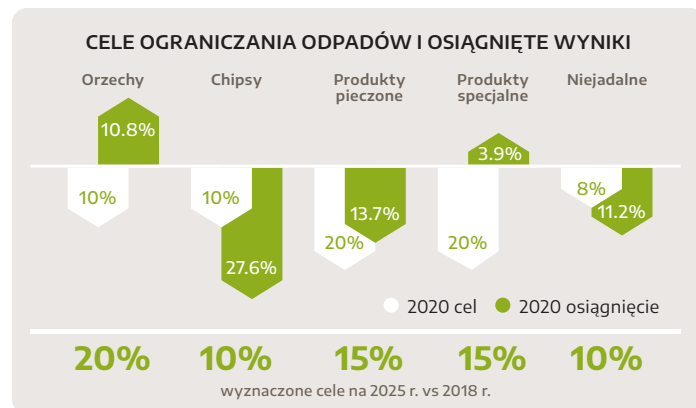


Zarządzanie zasobami w stronę gospodarki obiegu zamkniętego

Wspieramy koncepcję gospodarki obiegu zamkniętego i pracujemy nad tym, by wartość produktów, materiałów i zasobów została zachowana w gospodarce na tak długo, jak tylko możliwe przy największej minimalizacji odpadów.

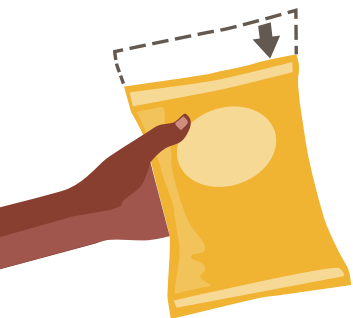
Nasze podejście „zero odpadów” znalazło odzwierciedlenie w Zintegrowanym Systemie Pracy (IWS). Zapobieganie powstawaniu odpadów jest naszym głównym priorytetem.

W 2020 roku przekroczyliśmy szereg naszych celów dotyczących ograniczania odpadów, ale w odniesieniu do niektórych kategorii nadal musimy pracować nad poprawą sytuacji.



Ochrona produktów i środowiska poprzez wprowadzenie zmian w opakowaniach

Opakowania (szczególnie wykonane z plastiku) stosuje się prawie w każdej branży. My również używamy opakowań, by chronić produkty i bezpiecznie dostarczać konsumentom nasze przekąski. Odpady plastikowe stanowią jednak coraz większy problem, a w Europie nadal zbyt małe ilości są powtórnie wykorzystywane lub poddawane recyklingowi. Zachęcamy Państwa do zapoznania się z informacjami o naszym zobowiązaniu w zakresie opakowań, podejściu do ograniczenia ilości opakowań i o tym, jak z sukcesem współdziałamy z partnerami z branży w temacie powiększania możliwości recyklingu: Lepsze opakowania – większy wkład w gospodarkę zamkniętego obiegu.



W naszym zakładzie wevelinghoven w Niemczech możemy powtórnie wykorzystywać 50% wody.

Ograniczenie odpadów żywności do zera

Jesteśmy dumni, że udało nam się ograniczyć odpady produkcyjne w naszych fabrykach do 0%. W 2020 roku wszystkie nasze odpady produkcyjne zostały odzyskane – głównie jako pasza dla zwierząt, kompost oraz poprzez recykling. Osiągnęliśmy już 0%, więc wyzwaniem teraz będzie utrzymanie tego wyniku i dalsze działania zmierzające do stosowania takich metod, których skutkiem będzie jeszcze skuteczniejsze ograniczenie odpadów.

Zamiast wyrzucania, więcej odpadów jest kierowanych do ponownego wykorzystania

W 2020 roku całkowita ilość wytworzonych odpadów produkcyjnych spadła o 5% w stosunku do 2018 r. Udało nam się skierować 94% odpadów do ponownego wykorzystania. Preferowaną przez nas metodą utylizacji odpadów produkcyjnych jest ich powtórne wykorzystywanie. Cieszymy się zatem, że udało nam się wykorzystać ich więcej jako paszę dla zwierząt, jako nawozy na polach lub w inny sposób.



Ograniczenie zużycia wody

W 2020 roku osiągnęliśmy znaczny stopień redukcji zużycia wody w porównaniu z rokiem 2018. Niedobory wody i zmiany klimatu są ze sobą ściśle powiązane. Redukcja zużycia wody stanowi integralną część zarządzania zasobami. Ponieważ większość zużycia wody (83%) ma miejsce podczas produkcji chipsów, koncentrujemy nasze wysiłki na rzecz zmniejszania wykorzystania wody w tej kategorii produktowej.

*na tonę produktu przeznaczonego na sprzedaż

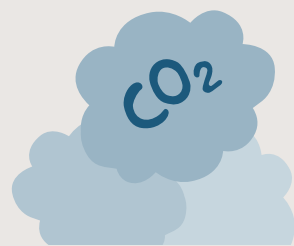
Zmniejszanie śladu węglowego

Uwzględniając globalne cele wyznaczone przez Porozumienie Paryskie, sami wyznaczyliśmy sobie cel ograniczenia naszej emisji CO₂ o 30% do roku 2025 (w stosunku do poziomu z roku 2010). Opracowaliśmy tzw. mapę drogową CO₂, która zawiera plan naszych działań we współpracy z innymi interesariuszami oraz przedstawia nasze własne zamierzenia. W ten sposób możemy należycie skupić się na tych obszarach, na które jesteśmy w stanie najszybciej oddziaływać w najbardziej istotny sposób.

Energia wykorzystywana w naszych zakładach produkcyjnych bezpośrednio wpływa na środowisko naturalne. Koncentrujemy się zatem na sposobach oszczędzania zużycia energii oraz na efektywności w obu obszarach naszej działalności (zakres 1 i zakres 2), a także w obszarze logistyki i organizacji łańcucha dostaw (zakres 3). Cieszy nas fakt, że są już widoczne efekty mniejszego zużycia energii, większej produktywności, krótszych przestoju maszyn oraz zmniejszenia ilości odpadów w procesie produkcji. Uważamy jednak, że dalszy postęp nadal jest konieczny, by zmniejszyć emisje w zakresie 1 i 2.

Koncentrując się na potrzebie zwiększenia efektywności energetycznej, modernizujemy technologie, dzielimy się najlepszymi praktykami w naszych zakładach produkcyjnych i poddajemy ocenie metody mające na celu osiągnięcie jak największej efektywności energetycznej. Rozszerzamy też zakres wykorzystywania energii odnawialnej oraz wytwarzania własnej energii odnawialnej w naszych zakładach.

WYZNACZONE CELE REDUKCJI CO₂ I OSIĄGNIĘTE WYNIKI



21%

Zakres CO2 1 i 2,
redukcja*
2020 vs 2010

30% do 2025 vs 2010

W 2020 roku przeprowadziliśmy analizę, która wykazała, że najważniejszym obszarem logistyki, w którym moglibyśmy ograniczyć emisje w zakresie 3. była własna logistyka. Opierając się na tej analizie, wyznaczyliśmy sobie cel, aby w transporcie i logistyce, do roku 2025 zmniejszyć emisję z zakresu 3. o 15%. Do roku 2030 naszym celem jest 30% w stosunku do poziomów z roku 2019.

*na tonę produktu przeznaczonego do sprzedaży

Ograniczenie oddziaływania łańcucha dostaw



Promujemy dobre praktyki w rolnictwie w celu utrzymania zdrowej gleby oraz zachowania bioróżnorodności.

Mamy świadomość, że funkcjonowanie naszych łańcuchów dostaw wywiera duży wpływ na środowisko naturalne. Działalność rolnicza odpowiada za znaczącą część naszego wpływu na środowisko. Oferuje też szeroki wachlarz możliwości w kwestii wprowadzania pozytywnych zmian. Dlatego też koncentrujemy nasze wysiłki na wzajemnie ze sobą powiązanych tematach: zdrowej gleby, różnorodności biologicznej oraz zapobiegania deforestacji.

Uczestniczymy w Inicjatywie dla Zrównoważonej Przyszłości. Wraz z naszymi partnerami, którzy uprawiają ziemniaki w Wielkiej Brytanii, chcemy promować i podnosić jakość prawidłowo utrzymywanej gleby i różnorodność biologiczną.



Powstrzymanie wylesiania

Rolnictwo w istotnym stopniu wpływa na wylesianie niektórych najbardziej bioróżnorodnych lasów naszej planety. Pomimo, że znacznie ograniczyliśmy stosowanie oleju palmowego w naszych produktach (do 3%), dostrzegamy całość związanego z tym problemu. Naszym długofalowym celem jest całkowite wyeliminowanie oleju palmowego z listy używanych przez nas składników. Zanim to nastąpi, będziemy stosować wyłącznie segregowany olej palmowy posiadający certyfikat RSPO.



Lepsze opakowania, to wkład w gospodarkę zamkniętego obiegu

Jesteśmy świadomi z rosnącej ilości odpadów plastikowych na całym świecie. Nasi konsumenci również mają taką świadomość. Z tego względu przyjęliśmy w Intersnack strategię prowadzącą do większej efektywności opakowań, ograniczenia stosowania plastiku w opakowaniach i zwiększania możliwości recyklingu.

Nasz cel jest zgodny z naszymi ambicjami dotyczącymi gospodarki zamkniętego obiegu. Zamierzamy wyeliminować wszystko, co zbędne w opakowaniach. Jednocześnie pracujemy nad tym, by materiały, które wykorzystujemy w opakowaniach w pełni nadawały się do recyklingu.

Nasze cele do 2022 roku:

- redukcja materiałów wykorzystywanych do opakowań o 10% do 2022 roku (w stosunku do naszego poziomu bazowego z 2014 roku).
- opracowanie plastikowych opakowań w produktach dla konsumentów, które całkowicie będą nadawały się do recyklingu.

Elastyczne opakowania

Giętkie torebki, to lekkie i bardzo wydajne rozwiązanie w kwestii opakowań, a ich ślad węglowy jest względnie niski w porównaniu z innymi rodzajami opakowań. Pomimo, że w firmie Intersnack ponad 90% plastikowych opakowań trafiających do konsumentów stanowią opakowania giętkie, ciągle poszukujemy nowych sposobów ich udoskonalania.

W 2020 roku wypracowaliśmy standard najlepszych praktyk w dziedzinie wykorzystania opakowań i obecnie jesteśmy w trakcie jego pełnego wdrożenia dla wszystkich produktów. W porównaniu z rokiem 2014 stosujemy o 6% mniej materiałów do giętkich opakowań, co odpowiada oszczędnościom na poziomie 1 200 ton rocznie.

NASZE ZOBOWIĄZANIE DOTYCZĄCE OPAKOWAŃ

10%

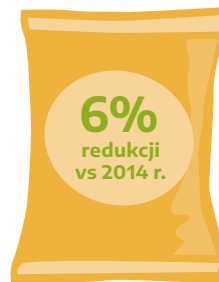
mniej materiałów pakowych do 2022 r. vs 2014 r.

100%

recykling naszych plastikowych opakowań dla konsumentów do 2025 r.



ZAPROJEKTOWANE DO RECYKLINGU



Giętkie torebki



Puszki na orzeszki



Tektura



Nasze tekturowe opakowania są w 100% certyfikowane FSC.

Pracując razem jako przemysł

Efektywny recykling materiałów zależy nie tylko od prawidłowego zaprojektowania opakowań. Na proces wpływają również takie czynniki, jak lokalna infrastruktura, przepisy krajowego prawa, udział w inicjatywach związanych z jego zastosowaniem, a także decyzje konsumenckie. Dlatego zespoły robocze w Intersnack, wspólnie z interesariuszami w całym naszym łańcuchu wartości, angażują się w szereg wielostronnych inicjatyw.



Gospodarka Obiegu Zamkniętego dla Opakowań Giętkich (CEFLEX)

to inicjatywa wspólnych działań prowadzonych przez ponad 160 europejskich firm, stowarzyszeń oraz organizacji znajdujących się w łańcuchu wartości opakowań giętkich.



Holenderski Instytut na Rzecz Zrównoważonych Opakowań (KIDV)

powołał Community of Practice (CoP), która działa w międzynarodowych firmach produkujących dobra konsumenckie. Celem CoP jest zajęcie się kwestią recyklingu opakowań giętkich.

Spółeczna odpowiedzialność w naszych łańcuchach dostaw

Nasze produkty i usługi są pozyskiwane na całym świecie w ramach rozbudowanego i bardzo zróżnicowanego systemu łańcucha dostaw. **Nabywając produkty i usługi, nasza firma wpływa na życie wielu rolników, pracowników, dostawców, przetwórców i lokalnych społeczności.** MMając świadomość, jak wielka i złożona jest ta sieć, zdajemy sobie sprawę z potencjalnego ryzyka związanego z mogącymi się pojawiać zagrożeniami dotyczącymi praw społecznych. Czujemy się również odpowiedzialni za to, by chronić naszych partnerów przed tym ryzykiem.

Nasza strategia zrównoważonego pozyskiwania, której nadaliśmy nazwę „Kupowanie w przyszłość”, jest dla nas inspiracją, jak możemy budować zdolności produkcyjne, poprawić jakość życia oraz środowisko naturalne w krajach i społecznościach, z których pozyskujemy, kupujemy i transportujemy nasze produkty. **Oznacza to dla nas tworzenie prawdziwie zrównoważonego łańcucha dostaw, który wytwarza wartość dla każdego uczestnika, a jednocześnie chroni i wspomaga środowisko naturalne.**

Aby osiągnąć nasz cel, skupiamy szczególną uwagę na właściwych metodach pozyskiwania surowców, wspieraniu dostawców u źródła i rozwoju danego sektora. Angażując się na tych trzech poziomach, dążymy do tego, by nasz program był zgodny, wywierał pozytywny wpływ i przyczyniał się do ciągłego rozwoju. Współpracując ściśle z dostawcami oraz innymi interesariuszami w naszych łańcuchach dostaw, rozbudowaliśmy i rozszerzyliśmy nasze podejście.

Polityka Odpowiedzialnego Pozyskiwania Produktów podkreśla wagę integracji aspektów społecznych i środowiskowych z naszą strategią działań biznesowych i z działaniami dostawców. Aby mieć pewność, że dobrze znamy naszych dostawców oraz miejsce pozyskiwania surowców, dokonujemy zakupów w miarę możliwości bez polegania na pośrednikach. Pozwala nam to dobrze zrozumieć nasz łańcuch dostaw, a to z kolei pomaga nam dostrzegać obszary ryzyka i miejsca, gdzie moglibyśmy jeszcze coś poprawić.

Nasze podejście oparte jest na dwóch dokumentach ramowych: **Wytycznych ONZ dotyczących Biznesu i Praw Człowieka oraz Wytycznych OECD w Zakresie Należytej Staranności w Prowadzeniu Odpowiedzialnego Biznesu.** W Intersnack standardem odniesienia dla celów odpowiedzialnego pozyskiwania produktów jest **Kodeks Postępowania Etycznego ETI.**

Rozwój dostawców oraz
doskonalenie łańcucha dostaw

Partnerstwa oraz
systemy certyfikacji



Należyta staranność i łagodzenie
ryzyka w łańcuchach dostaw

Odpowiedzialne
pozyskiwanie

Należyta staranność i niwelowanie ryzyka w łańcuchach dostaw

Poprzez strategię „Kupowania w przyszłość” staramy się zrozumieć jakie ponosimy ryzyko, kierować się zgodnością i ciągle ulepszać nasze łańcuchy dostaw.



W firmie Intersnack określamy ryzyko względem kategorii zakupowych. W tym celu stosujemy Politykę Należytej Staranności, którą zaktualizowaliśmy w 2020 roku. Stosujemy cztery różne kategorie priorytetów w oparciu o ocenę ryzyka, ilość oraz stopień oddziaływania. To z kolei wyznacza poziom angażowania się w przypadku każdej z tych kategorii priorytetów.

Odpowiedzialne pozyskiwanie produktów

W ramach Polityki Odpowiedzialnego Pozyskiwania Produktów wymagamy, by nasi dostawcy stosowali się do lokalnych przepisów i gwarantowali dobre warunki pracy w swoich łańcuchach dostaw. Dostawcy ci korzystają z kwestionariusza samooceny SEDEX. W przypadku naszych kategorii ryzyka wymagamy również, by dany zakład przetwórczy przeszedł ocenę zewnętrzną. Stosujemy wówczas metodologię opracowaną przez Sedex, tj. społeczny audyt etyki SMETA.

KLUCZOWE ASPEKTY ŁAŃCUCHA DOSTAW

100%

dostawców naszej priorytetowej kategorii* podpisało Politykę Odpowiedzialnego Pozyskiwania

80%

produkcji poddano ocenie zewnętrznej w 2020 r.

100,000

Ponad pracowników w naszym łańcuchu dostaw pracuje w warunkach, które poddano ocenie zewnętrznej

* zakres: orzechy, ziarna, suszone owoce i rodzynki



Zakłady w Wietnamie jako przykład dla innych

Przedsiębiorstwo przetwórcze orzechów nerkowca Intersnack (Intersnack Cashew Company, ICC) posiada pięć zakładów produkcyjnych zlokalizowanych w Indiach i w Wietnamie. Przetwórstwo nerkowców obejmuje wiele różnych etapów i jest niezwykle pracochłonnym procesem. Jednym z najważniejszych osiągnięć ICC było umieszczenie całego przetwórstwa „pod jednym dachem”, tzn. główne etapy prowadzone są teraz w jednym zakładzie przetwórczym i nie są porzucane po całej sieci pomniejszych zakładów.

Pozostałe kluczowe osiągnięcia to:

- **Pełna kontrola.** Dzięki temu, że nie korzystamy z podwykonawców, mamy pewność, że w fabrykach nie są zatrudniane dzieci, a warunki pracy są bezpieczne. To oznacza również poprawę bezpieczeństwa żywności i umożliwia śledzenie historii powstawania produktu.
- **Dobre miejsce pracy dla naszych pracowników.** Wszyscy pracownicy ICC mają zagwarantowaną wypłatę pensji oraz innych świadczeń socjalnych.
- **Stworzenie bezpiecznych warunków pracy.** Nasi pracownicy odbywają szkolenia BHP, a praca fizyczna obciążona podwyższonym ryzykiem jest wykonywana przez maszyny.



Sortowanie nerkowców na miejscu poprawia bezpieczeństwo żywności. Dzięki temu lepiej kontrolujemy proces powstawania produktu



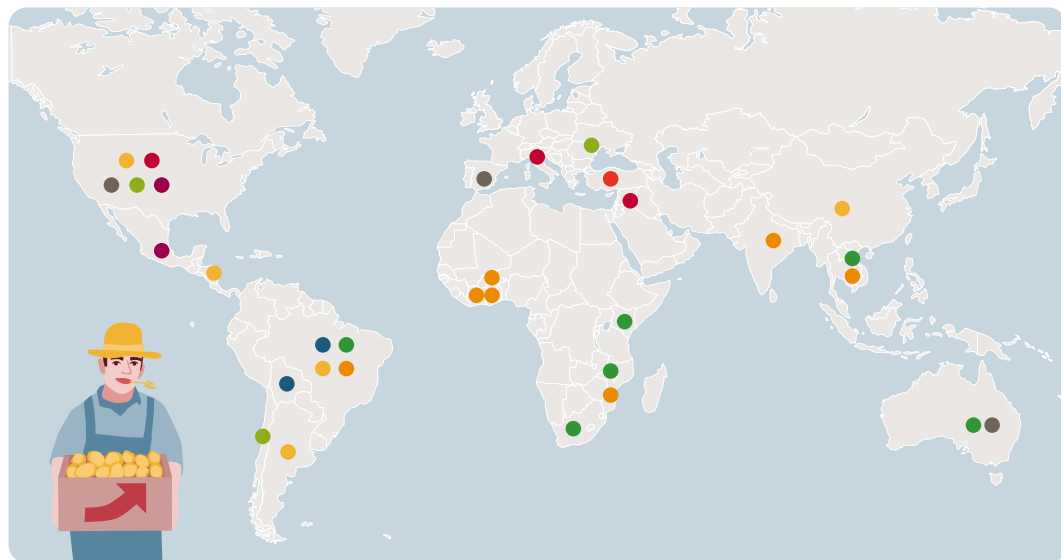
Dzięki prowadzonym szkoleniom zapewniamy bezpieczne środowisko pracy dla naszych pracowników

Wzrost stopy życiowej naszych dostawców i usprawnianie łańcuchów dostaw

Nasze łańcuchy dostaw są bardzo zróżnicowane. Łańcuchy dostaw orzechów są rozproszone po całym świecie, natomiast ziemniaki dostarczane są bezpośrednio z gospodarstw położonych w promieniu 150 km od naszych zakładów przetwórczych.

W latach 2019-2020 pracowaliśmy łącznie z 850 bezpośrednimi dostawcami w krajach całego świata. Współpracując z dostawcami i partnerami, zwiększamy zasób wiedzy, zdolności produkcyjne, efektywność oraz zyskowność naszych łańcuchów dostaw. W 2020 roku, wraz z 6 000 rolnikami z gospodarstw małoobszarowych, pracowaliśmy przy projektach, mających na celu poprawę ich stopy życiowej.

POZYSKIWANIE ORZECHÓW 2019-2020



- orzeszki ziemne
- orzechy włoskie
- migdały
- orzechy laskowe
- orzechy nerkowca
- orzechy makadamia
- orzechy pekan
- pistacje
- orzechy brazylijskie



Partnerstwa i systemy certyfikacji

Poprzez aktywne uczestnictwo w wielostronnych i ogólnosektorowych inicjatywach, możemy wywierać większy pozytywny wpływ oraz dokonywać transformacji sektorowych. W ten sposób możemy reagować na główne przyczyny całej gamy pojawiających się problemów. Angażujemy się w szereg inicjatyw sektorowych:



Inicjatywa „Competitive Cashew” (ComCashew) – tzw. Inicjatywa konkurencyjności dot. nerkowców – celem projektu jest podniesienie stopy życiowej poprzez podejmowanie zrównoważonych społecznie procesów i zwiększanie konkurencyjności drobnych afrykańskich plantatorów, przetwórców orzechów nerkowca i innych uczestników łańcucha wartości.



Inicjatywa „Sustainable Nut” (SNI) – tzw. Inicjatywa zrównoważona dot. orzechów – przedkoncepcyjna platforma współpracy, a Intersnack jest jednym z jej założycieli. W ramach tej inicjatywy wspieramy ideę większego zrównoważenia sektora przetwórstwa orzechów i dążymy do wypracowania podejścia, które będzie zakrojone szerzej niż certyfikacja lub ocena ryzyka. W ten sposób chcemy, na poziomie sektorowym, stawić czoło przyszłym problemom związanym ze zrównoważonym rozwojem.



Inicjatywa „Ethical Trade Norway – tzw. Etyczny handel, Norwegia – w ramach tej inicjatywy przeprowadzono analizę należytej staranności w obszarze praw człowieka w przemyśle przetwórczym orzechów nerkowca w Wietnamie. Firma Intersnack jest uczestnikiem grupy roboczej ds. orzechów nerkowca i bierze udział w programie szkoleń dla przetwórców i rolników z Wietnamu.



Inicjatywa „Sustainable Agriculture” (SAI) – tzw. Inicjatywa zrównoważonego – platforma współpracy ponad 120 firm i organizacji członkowskich, które pragną poprawy zrównoważonych praktyk rolniczych. Firma Intersnack jest częścią grupy roboczej SAI Crops. Wnosimy również swój wkład w projekt SAI w obszarze przetwórstwa migdałów.

Certyfikaty

W odniesieniu do niektórych surowców stosujemy systemy certyfikacji żywności. Zwiększa to naszą siłę oddziaływania i daje możliwość wprowadzania kolejnych ulepszeń.



Drobni plantatorzy w Malawi i ich pierwsze zbiory orzechów makadamia

W ramach zaangażowania w zrównoważone pozyskiwanie produktów, firma Intersnack aktywnie uczestniczy w projektach, których celem jest stworzenie bardziej przejrzystych i zrównoważonych łańcuchów wartości. Wspieramy lokalnych rolników i przetwórców, umożliwiając im dostęp do krajowych i międzynarodowych rynków.

Celem lokalnych projektów jest wywieranie pozytywnego, silnego wpływu, który podniesie zdolność zrównoważonego pozyskiwania produktów oraz osiągnięcia strategicznych celów. Przykładem takiej udanej współpracy jest projekt dotyczący zbiorów orzechów makadamia w Malawi prowadzony wspólnie przez firmę Intersnack, Ministerstwo Spraw Zagranicznych Królestwa Niderlandów oraz agendę DAPP (Pomoc Rozwojowa Malawi od Ludzi dla Ludzi - Development Aid from People to People, DAPP).

Problemem, z którym drobni rolnicy Malawi od dawna się zmagali był brak odpowiednich materiałów, wiedzy oraz kanałów sprzedaży, które umożliwiłyby im korzystną uprawę i sprzedaż orzechów makadamia. Długi czas potrzebny na rozwój działalności również stanowił istotną przeszkodę, ponieważ od umieszczenia sadzonki w ziemi do zbioru pierwszych orzechów musi minąć siedem lat, a drzewa osiągną pełnię swojej produkcji dopiero po następnych trzech – pięciu latach.

*„Ten projekt przyniósł mi więcej, niż tylko sadzonki drzew makadamia. Dzięki niemu **zdołałam cenną wiedzę na temat tego, jak najlepiej uprawiać makadamie i zapobiegać chorobom roślin.** Nauczyłam się również, jak najlepiej wykorzystywać ziemię, czyli na przykład łączyć uprawę orzechów z innymi uprawami, takimi jak rośliny strączkowe”.*

Odetta, uczestniczka Projektu Makadamia



Drzewa makadamia poprawiają żyzność i jakość gleby.

Celem naszego projektu było zaoferowanie mało zamożnym rolnikom z Malawi nowego źródła dochodu. Od początku tego projektu, czyli od roku 2014, wspólnie ze wszystkimi partnerami uczestniczącymi w projekcie, dostarczyliśmy tamtejszym rolnikom 300 000 drzew makadamia. Do chwili obecnej objęliśmy współpracą 3 000 rolników, z których 50% stanowią kobiety.

Zakładaną przez nas wstępnie datą pierwszych zbiorów był rok 2022. Jednak pierwsze plony orzechów makadamia udało się zebrać wcześniej, bo już w 2020 r.



Osiąganie wyników z naszymi *pracownikami* oraz dla naszych pracowników

W Intersnack jesteśmy **dumni z naszego globalnego zespołu, który składa się z ponad 12 000 pracowników**. Bez nich nie byłibyśmy w stanie oferować naszym konsumentom na całym świecie najlepszych, przepysznych słonych przekąsek.

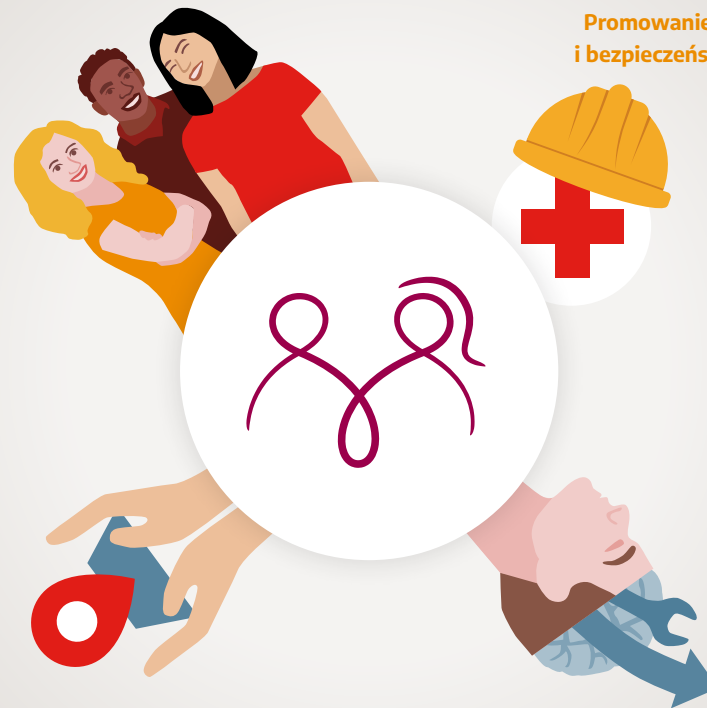
Jesteśmy też dumni z tego, że nasi pracownicy wybrali właśnie nas na swojego pracodawcę i **czujemy się zobowiązani, aby nasza firma nieustannie była otwartym, przedsiębiorczym, odpowiedzialnym i satysfakcjonującym miejscem pracy**. Naszym priorytetem będzie zawsze zdrowie i bezpieczeństwo naszych pracowników. Pielęgnowujemy kulturę współpracy, odchodząc od kultury hierarchiczności. Doceniamy różnorodność oraz inwestujemy w przyszłość naszych pracowników. Robimy to, pomagając im w rozwoju ich talentów i umożliwiając dalsze kształcenie i rozwój.

Z oczywistych względów rok 2020 był inny niż wszystkie. Pandemia COVID-19 wymagała od każdego w firmie elastyczności i przystosowania się do odmiennych sposobów pracy. Od początku pandemii **skupiliśmy się na ochronie fizycznego oraz psychicznego zdrowia naszych pracowników**. Opracowano jasne wytyczne dotyczące zasad bezpieczeństwa na zajmowanej przez pracowników przestrzeni oraz właściwego postępowania, co miało na celu zapewnienie wszystkim bezpieczeństwa zdrowotnego. W zarządzaniu skupiliśmy się na pomocy pracownikom i doradzaniu im tak w prędko zmieniającej się rzeczywistości. Nowym standardem dla wielu pracowników stała się praca zdalna. Wiązało się to z pewnymi korzyściami, takimi jak eliminacja dojazdu do/z pracy, ale też przyniosło to pewne wyzwania w postaci poczucia większej izolacji i dodatkowych obciążeń wynikających ze zdalnej nauki dzieci pracowników. Patrząc w przyszłość, przyjrzymy się zarówno pozytywnym, jak i negatywnym aspektom tej sytuacji. Spróbujemy odnaleźć dobrą, zdrową równowagę między tradycyjnymi a nowymi metodami pracy.

Odpowiedzialność za pracownika to istotny aspekt filozofii i kultury w naszej firmie. Czynimy wiele wysiłków, by nieustannie być pracodawcą, którego świadomie wybierają pracownicy. To z kolei pomaga nam przyciągać i długotrwale zatrudniać najbardziej utalentowane osoby. Ponad wszystko chcemy, by wszyscy nasi pracownicy byli dumni z tego, że są częścią Grupy Intersnack i by mogli czuć się współwłaścicielami tego, czym się zajmują. Dlatego też zaangażowanie pracowników stanowi integralną część Systemu Pracy Intersnack (IWS).

Angażowanie
naszych pracowników

Promowanie zdrowia
i bezpieczeństwa pracy



Wkład
w lokalne
społeczności

Rozwijanie
naszych talentów

Ciągłe doskonalenie

Jesteśmy przekonani, że umożliwianie pracownikom wykorzystywania w pełni ich potencjału nie tylko zwiększa ich ogólną satysfakcję i poziom zadowolenia, ale też pomaga ograniczać straty i udoskonalać procesy produkcyjne.



Filozofia ciągłego doskonalenia przyświeca całej naszej kulturze korporacyjnej i jest osią Zintegrowanego Systemu Pracy (IWS).

Wdrażanie systemu IWS przebiega różnymi drogami i w każdym z naszych zakładów wygląda nieco odmiennie. Jego pełne wdrożenie zajmie nam pięć do dziesięciu lat. Pod koniec 2020 roku, 21 z naszych 31 zakładów znajdowało się w pierwszej (lub kolejnej) fazie wdrażania IWS. Naszym celem jest, by w roku 2022 wszystkie 31 zakładów zostało objętych fazą 1 (lub kolejną) wdrażania systemu IWS.



W firmie Intersnack każdy jest ekspertem w konkretnym zakresie wykonywanych przez siebie zadań.

Zarządzanie i rozwój talentów

Jesteśmy oddani swoim pracownikom, co poświadcza fakt, że niemal wszyscy pracownicy firmy Intersnack są zatrudnieni na podstawie stałych umów o pracę. Jesteśmy przekonani, że inwestowanie w naszych pracowników jest kwestią zasadniczą. Szkolenie i rozwój jest wygraną dla obojgu stron - rośnie poziom zadowolenia i zaangażowania pracowników, a dodatkowo prowadzi to do ograniczania strat i realizacji założonych celów biznesowych.

W okresie 2019-2020 wprowadziliśmy narzędzia wspomagające zarządzanie talentami. Ich celem jest zidentyfikowanie, rozwój oraz zatrzymanie w firmie utalentowanych osób. Narzędzie to umożliwiło nam również identyfikację obszarów, w których pracownicy potrzebowali dodatkowego wsparcia, by móc w pełni się wykazać. Takie podejście pomaga nam w systematycznej ocenie wydajności pracy i potencjału pracownika. Wdrażanie tych narzędzi we wszystkich jednostkach zarządzających jest obecnie w toku.

Ciągłe doskonalenie się i rozwój stanowią integralną część naszej pracy, gdyż pragniemy kultywować zaangażowanie pracowników na wszystkich szczeblach i we wszystkich działach. Rozwijanie zdolności przybiera wiele różnych form, takich jak coaching, webinaria oraz sesje online. W latach 2019-2020 każdy pracownik firmy Intersnack odbył średnio 11 godzin szkoleń rocznie.

Oferujemy rozszerzone szkolenia na stanowisku pracy (on-the-job training, OJT), ponieważ uważamy, że najlepszym sposobem nauczania się czegoś, jest wykonywanie tego zadania. Menadżerowie działają zarówno jako szkoleniowcy, jak i mentorzy i pomagają pracownikom mierzyć się z wyzwaniami, które pojawiają się w toku wykonywania pracy. Jest to zgodne z filozofią tzw. służebnego przywództwa, która stanowi ważny element systemu IWS.



Świętowanie sukcesów jest częścią naszej kultury.



Najlepiej uczyć się, działając.



Promowanie zdrowia i bezpieczeństwa pracy

Kwestie zdrowia i bezpieczeństwa pracy są kluczowe dla samopoczucia i zadowolenia pracowników. Są one nieodzownym elementem Kodeksu Postępowania firmy Intersnack.

W naszych działaniach kierujemy się przepisami prawa obowiązującymi w danym kraju. W 2019-2020, w porównaniu do wcześniejszych okresów, spadła liczba obrażeń powstałych podczas wykonywania pracy oraz liczba zwolnień chorobowych. W celu zapewnienia zgodności z przepisami dotyczącymi zdrowia i bezpieczeństwa pracy, 100% zakładów będących własnością firmy Intersnack posiada certyfikat ISO 45001 dotyczący zgodności z normami BHP. Nasze zakłady ICC w Wietnamie i Indiach znajdują się obecnie w stadium przygotowawczym do audytów dotyczących zdrowia i bezpieczeństwa pracy, zaplanowanych na lata 2021-2022.

Nasze zakłady pracy podlegają ocenie zgodności według metodologii audytu SMETA lub równoważnych standardów lokalnych. W 2020 roku w 79% zakładów, mimo pandemii COVID-19, przeprowadzono audyty zewnętrzne (w latach wcześniejszych audyty przeprowadzano w 100% zakładów). W okresie pandemii priorytetem było utrzymanie pracy linii produkcyjnych oraz ograniczenie do minimum liczby wizyt zewnętrznych w zakładach.

Promowanie zdrowia naszych pracowników wewnątrz zakładu oraz poza nim

Pragniemy promować zdrowy styl życia, dlatego w wielu naszych zakładach oferujemy pracownikom programy sportowe lub zniżki na karnety do klubów fitness. W naszej ofercie dla pracowników mamy również zajęcia edukacyjne w formie webinarów i szkoleń promujących dobre samopoczucie psychiczne i fizyczne. Pracownicy zakładów Intersnack w Polsce uczestniczą wspólnie w maratonach miejskich, a w Republice Czech oraz w Rumunii oferowane są darmowe owoce podczas regularnie organizowanych tzw. witaminowych dni.



„Po pierwsze bezpieczeństwo”
- powtarzamy to jak mantrę

Angażowanie naszych pracowników

Śledzimy poziom satysfakcji i zaangażowania naszych pracowników, dlatego regularnie prosimy ich o informacje zwrotne. Połowa z naszych jednostek zarządzających bierze też udział (raz w roku lub raz na dwa lata) w zewnętrznych badaniach zaangażowania pracowniczego. W ten sposób uzyskujemy przydatne dodatkowe informacje, które możemy następnie włączyć do lokalnych planów działania i poprawiać poziom zadowolenia naszych pracowników.

Wkład w życie lokalnych społeczności

Zachęcamy pracowników do opracowywania formy, w jakiej chcieliby wspomóc lokalną społeczność, a następnie umożliwiamy im zaangażowanie się w życie tych społeczności poprzez udział w projektach charytatywnych. Pracownicy Intersnack w Niemczech, (we współpracy z fundacją „Die Arche- pomoc dzieciom”) co roku w okresie Bożego Narodzenia, spełniają jedno życzenie dziecka będącego w szczególnej potrzebie, kupując mu prezent ze sporządzonej przez niego listy życzeń. Z kolei KP Snacks zainicjowało własną kampanię o nazwie „Lokalne legendy”, która ma na celu odbudowę lokalnej sieci sklepów oraz wsparcie lokalnych pubów po lockdownie. Wiele z firm wchodzących w skład naszej Grupy, na przykład Tayto z Irlandii, wyraziło wdzięczność pracownikom służby zdrowia, przekazując im chrupkie przekąski.



Bieg na 5 km zorganizowany wokół fabryki



Moment przekazania chrupkich przekąsek, będących wyrazem wdzięczności dla bohaterów, którzy walczyli z pandemią.



Wsparcie dla pubów w Wielkiej Brytanii - promocja na opakowaniu oraz pomoc lokalnym sklepom z wykorzystaniem kampanii Lokalnych Legend.

Promowanie wspierającego przywództwa w naszych działaniach

Chcemy, aby nasi pracownicy byli zaangażowani i mieli poczucie współwłasności, dlatego pragniemy umożliwić im rozwijanie w pełni swoich talentów. Wymaga to od nas realizacji zasady tzw. wspierającego przywództwa, co oznacza, że to my działamy na rzecz naszych pracowników, a nie na odwrót.



„Największym osiągnięciem jest poprawa naszych wyników biznesowych. Nie przez koncentrowanie się na celach, ale przez koncentrowanie się na ludziach. Jeśli wzmocni się ludzi, to pojawią się wyniki.”

Marcin Gorlach,
Kierownik Zakładu w Słomnikach, Polska

Wspierające przywództwo, to uważne wsłuchiwanie się w każdy głos i uczenie się jak pomagać, by praca każdej osoby była jeszcze efektywniejsza i dawała jej jeszcze większą satysfakcję. Przy takim podejściu uwalniamy potencjał pracowników, a także realizujemy nasze cele biznesowe.

Od dwóch lat kładziemy duży nacisk na promowanie wspierającego przywództwa w całej naszej działalności. Stosujemy dość proste podejście: menadżerowie uczą się zadawać właściwe pytania i działać w oparciu o otrzymane odpowiedzi. Kadra zarządzająca spędza dwie godziny każdego dnia w na hali zakładu produkcyjnego. Umożliwia to interakcję z pracownikami, daje szansę na rozmowę o pracy i napotykanym problemach oraz umożliwia otwartą i osobistą wymianę myśli. Tam, gdzie to możliwe, menadżerowie podsuwają pracownikom pomysły, jak samemu rozwiązać dany problem. Jeżeli nie są w stanie zaradzić konkretnym problemom, niezbędna informacja o potrzebie rozwiązania problemu, zostaje wprowadzona do planu działania.



Nasze wartości wspierają służebne przywództwo.



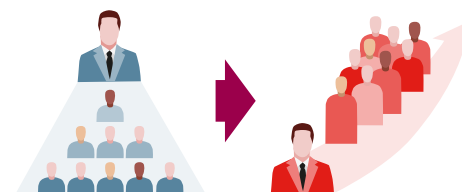
Wdrażanie zmian kulturowych

W firmie Intersnack prowadzimy badania opinii pracowników, w ramach których otrzymujemy informacje zwrotne dotyczące zaangażowania pracowników oraz poczucia ich współprzynależności. Pozwala nam to lepiej zrozumieć, jak pracownicy postrzegają relację ze swoimi menadżerami. Grupy fokusowe z udziałem pracowników omawiają wyniki tych badań oraz formułują sugestie i nakreślają sposoby mające na celu usprawnienie relacji. W 2020 roku nasi pracownicy przekazali nam całe mnóstwo bardzo użytecznych pomysłów. Wdrażanie ich jest dla nas kwestią priorytetową, ponieważ wierzymy, że im więcej pomysłów wykorzystamy i wdrożymy, tym więcej pomysłów będzie do nas spływać w przyszłości. Pomoże nam to w przeprowadzeniu zmian kulturowych i podniesienie zaangażowania pracowników.

Cieszymy się widząc, że tam, gdzie zaangażowanie pracownicze jest najwyższe, występuje też najwyższy poziom świadczonych usług dla konsumentów i osiągane są najwyższe wskaźniki jakości i wydajności pracy.



Nasi menadżerowie podsuwają pracownikom pomysły, jak mogą sami rozwiązać dany problem.



„Naprawdę zmieniliśmy nasz sposób myślenia. Uświadomiliśmy sobie, że to nie 400 naszych współpracowników na hali jest odpowiedzialnych za sukces naszego Leadership Teamu. To nasz Leadership Team jest odpowiedzialny za sukces tych 400 współpracowników.”

Joerg Oppen, Kierownik Zakładu w Alsbach, Niemcy

Perspektywy *na przyszłość*

Pozostało nam niecałe 10 lat, by do 2030 roku zrealizować cele zrównoważonego rozwoju. Wkroczyliśmy właśnie w dekadę wypełnioną działaniami. W niniejszym raporcie podzieliliśmy się z Państwem informacjami na temat postępu, jaki dokonał się na przestrzeni ostatnich lat. Jesteśmy dumni z naszych dotychczasowych osiągnięć i z tego, jak do tych osiągnięć przyczynili się nasi współpracownicy i partnerzy. Zdajemy też sobie sprawę, że wciąż jest dużo do zrobienia i że jesteśmy odpowiedzialni za kontynuowanie działań przyczyniających się do tworzenia bardziej zrównoważonego świata.

Odnotowaliśmy znaczące postępy - **nasze pozytywne działania mają szerszy zasięg**, a w przyszłości nadal będziemy wykorzystywać system IWS, by nasze jednostki zarządzające osiągały jeszcze lepsze efekty. W oparciu o dotychczasowe osiągnięcia będziemy też dążyć do wprowadzenia dalszych technicznych udoskonaleń celem **zwiększenia efektywności wykorzystania zasobów (wody i opakowań) oraz ograniczenia odpadów**. Zamierzamy w dalszym ciągu podejmować się projektów, które zwiększą naszą efektywność energetyczną oraz ograniczą nasz ślad węglowy.

Będziemy podejmować więcej działań związanych z łańcuchami dostaw

W najbliższych latach planujemy jeszcze bardziej pracować nad tematem zrównoważonego rozwoju w naszych łańcuchach dostaw. Zamierzamy kontynuować partnerską współpracę z naszymi dostawcami i z ekspertami w dziedzinie zrównoważonego rozwoju. Będziemy wspólnie poszukiwać innowacyjnych rozwiązań w takich obszarach, jak ograniczenie emisji CO₂, gospodarka zamkniętego obiegu, warunki oraz zdrowie i bezpieczeństwo pracy.

Nasi pracownicy znajdują się w centrum naszej strategii zrównoważonego rozwoju.

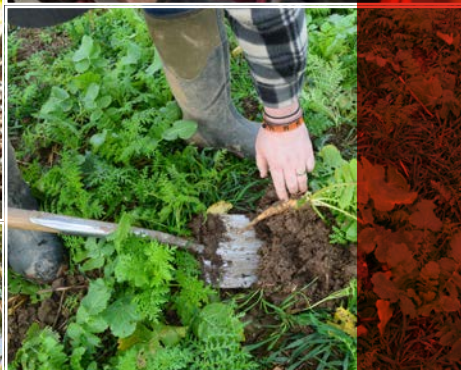


Jeżeli zależy nam na dalszych osiągnięciach i jeżeli chcemy umocnić kulturę zaangażowania i poczucia współwłasności pracowników, musimy dbać o ich wiedzę i umiejętności. Formuła sprawowanego przez nas przywództwa też będzie ewoluować, dołożymy starań, by pomagać naszym współpracownikom w mierzeniu się z wyzwaniami. Mając na uwadze przyszły sukces, będziemy kładli jeszcze większy nacisk na zarządzanie talentami oraz będziemy odpowiednio dopasowywać stosowane przez nas podejście we wszystkich naszych jednostkach zarządzających. Zamierzamy działać tak, by nasze wysiłki w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz osiągnięte wyniki były bardziej widoczne.

Wzmocni to naszą markę jako pracodawcy, a w ten sposób zainspirujemy naszych obecnych współpracowników do dalszego działania i przyciągniemy nowe talenty.

Wspólna podróż w bardziej zrównoważoną przyszłość

Razem z naszymi współpracownikami, dostawcami, partnerami, klientami i konsumentami udajemy się we wspólną podróż ku bardziej zrównoważonej przyszłości. Będziemy wypełniać nasze zobowiązania, których celem jest wywieranie pozytywnego wpływu poprzez ciągłą poprawę w każdym obszarze naszej strategii zrównoważonego rozwoju. Będzie wymagało to od nas strategicznego podejścia i podejmowania niekiedy trudnych decyzji. Jedynie w taki sposób chronić przyszłość naszego biznesu oraz przyszłych pokoleń.



Kontynuujemy
wspólnie naszą
podróż ku bardziej
zrównoważonej
przyszłości



Intersnack

Intersnack Group GmbH & Co. KG

Klaus-Bungert-Straße 8/8a
40468 Düsseldorf, Germany
info@intersnackgroup.com
www.intersnackgroup.com

